

# WEEKLYBEST #13: LA SÉLECTION DES AALIENS

LE 17 MAI 2010 MARTIN UNTERSINGER

De l'iPad à Facebook en passant par la télé-réalité, la musique et la vidéo-surveillance, une sélection de quelques liens qui sont passés dans le radar de la soucoupe cette semaine.

## Société

### LA TÉLÉMÉDECINE, OU COMMENT DÉLOCALISER LA MÉDECINE GÉNÉRALE.

Dans certaines régions, notamment rurales, l'accès aux professionnels de santé est de plus en plus compliqué. Plutôt que de régler ce problème à la source, le gouvernement semble bien décidé à promouvoir les consultations à distance (télé-consultations) et l'achat de médicaments via Internet. Au-delà de facteurs purement économiques, cet article de Basta Mag passe en revue les interrogations, les enjeux et les critiques adressés à ce nouveau moyen de faire de la médecine.

### LE TÉLÉPHONE QUI EN SAVAIT TROP.

Il y a fort à parier que les données personnelles seront dans un avenir très proche de plus en plus géolocalisées. Ce très bon article du Monde nous expose le cas d'une entreprise Californienne lancée dans un business un peu particulier: le traitement de ces données. Grâce à ces dernières, collectées via les smartphones ou les GPS, on peut fichier n'importe qui avec une précision diabolique: âge, sexe, profession, revenus, goûts, habitudes... Entre flicage et innovation, les applications et services envisageables laissent tout à la fois rêveur et angoissé.

### MÉCHANT, MÉCHANT FACEBOOK ! (EN ANGLAIS)

La rancoeur gronde. Toujours plus nombreux, les témoignages agacés d'utilisateurs de Facebook commencent à se répandre sur le Net. C'est probablement le plus grand danger que court Facebook à moyen-terme, et déjà les réseaux sociaux alternatifs font leur apparition. Wired s'est lui aussi emparé de la question, et tire à boulets rouges sur la politique de confidentialité de Facebook.

### EXTENSION DU DOMAINE DE LA TÉLÉRÉALITÉ.

"L'Amour est Aveugle" : c'est la nouvelle émission de télé-réalité dont on parle partout et qui fait un tabac dans l'audimat... Dans un billet d'analyse, J.-C. Feraud nous explique – en s'appuyant sur Houellebecq – que cette émission est l'illustration définitive du sexe en tant que nouvelle échelle de mesure du pouvoir dans notre société et témoigne d'une vision pontifiante des relations amoureuses.

### INTERNET: LE MÉDIA LE PLUS OUVERT AUX IDÉES.

Ceux qui utilisent quotidiennement Internet le pressentaient, voilà qui est confirmé. Selon une récente étude Américaine, Internet serait idéologiquement et politiquement bien plus diversifié que la presse écrite et surtout moins polarisant : il conforterait moins que les journaux les individus dans leurs idées et croyances.



## Pouvoirs

### **“LE PIRATAGE DÉTRUIT DES EMPLOIS” : ON NE NOUS DIT PAS TOUT !**

Le 12 mai dernier, *Libération* publiait un article au titre incendiaire: “Le piratage détruit des emplois”. Si la faute a depuis été corrigée, ils avaient omis dans un premier temps de mentionner l’ambiguïté concernant l’auteur de cette tribune, qui était également à l’origine de l’étude sur laquelle cette dernière se basait. Cet article va plus loin que cette simple précision et nous propose un décryptage en profondeur des contre-vérités et absurdités de cette tribune.

### **“ELLE FAIT QUOI, NKM?”**

Telle est la fascinante question que s’est posé un internaute sur le site du Monde.fr. S’avouant un peu geek sur les bords, le voilà parti chercher sur l’Internet sur quoi réellement travaille la secrétaire d’état chargée de la prospective et du développement de l’économie numérique (ouf). Sa réponse dans un très amusant papier. Je vous gâche la surprise : à part le droit à l’oubli, pour le numérique, NKM ne sert pas à grand-chose.

### **HADOPI: LE VICE DE PROCÉDURE SERAIT AVÉRÉ.**

On vous en parlait la semaine dernière : un fournisseur d’accès à internet Français a déposé un recours en annulation devant le conseil d’Etat. La cible : un décret d’application de la loi Hadopi. Numerama a demandé à un avocat de se pencher sur la question. Son verdict, après une analyse éclairante et détaillée : ce recours pourrait bien aboutir, car le vice de procédure serait avéré.

### **VIDÉO-SURVEILLANCE: SÉLECTION DE LIENS.**

La vidéo-surveillance fait débat, tant en termes de respect de la vie privée qu’en termes d’efficacité réelle. Sur le site animé par le sociologue Laurent Mucchielli, cet article nous propose une belle sélection de liens sur le sujet, de quoi y voir plus clair à propos des impacts, des enjeux et des politiques de la vidéosurveillance.

### **ACTA EST FABULA ? INTERNET : L’EMPIRE CONTRE-ATTAQUE !**

On en parle pas assez, et pourtant ! Malgré l’obsession du secret entretenue par les pays négociateurs, cela pourrait bien être l’accord international le plus lourd de conséquences de

ces dernières années. Entre libertés individuelles, neutralité du net et inégalités sociales, cet article clair, pédagogique et bien documenté revient en détail sur les contradictions, les conséquences d'un accord qui s'annonce liberticide.



**Cultures numériques**

## **LE NON-SENS DE LA VIE (SUR LA CONSCIENCE MALHEUREUSE DES TEMPS NUMÉRIQUES)**

Certes, OWNI est technophile. Pourtant, nous espérons ne pas faire partie des Internauts bêlant benoîtement à la gloire du tout puissant Internet et nous savons lui reconnaître ses défauts. Ce très bon article de Mon iPhone M'A Tuer s'interroge sur le sens de la vie à l'heure digitale. Rien de moins. Et dénonce tout autant les technophobes réfractaires se lamentant sur une hypothétique "perte de sens" ainsi que les technophiles aveuglés par le salut imaginaire des nouvelles technologies : la vie n'a d'autre sens que celui qu'on lui donne.

## **5 PANIQUES LIÉES À LA COPIE D'OEUVRES ARTISTIQUES... AVANT INTERNET. (EN ANGLAIS)**

On nous bassine avec les dangers – réels ou supposés – qu'Internet fait planer sur l'industrie culturelle, celle de la musique particulièrement. Cette situation est probablement inédite par son ampleur, mais pas par sa nature. Car oui, depuis l'invention de l'imprimerie, toutes les techniques de copies ont été accusées de mener la création à sa perte. Voici donc 5 paniques engendrées par la copie, qui nous font prendre du recul sur ce qu'on présente comme un "bouleversement" ou une "révolution". Pas tant que ça, finalement ?

## **“LA MUSIQUE GRATUITE EST UN MIRAGE” (EN ANGLAIS)**

L'auteur de ce long et passionnant billet n'y va pas par quatre chemins et donne un coup de pied dans la fourmière des nouveaux convertis du tout-gratuit. Non, la musique n'a pas vocation à être entièrement gratuite et oui, les gens sont encore prêts à payer pour de la musique.

## **10 CHOSES À NE PAS FAIRE AVEC VOTRE IPAD (EN ANGLAIS)**

Si vous n'avez pas été en contact avec le monde extérieur depuis deux mois, vous ne savez peut-être pas que l'iPad sort en France très bientôt (le 28 mai pour être précis). Si

comme moi vous ne savez pas trop ce que vous pourriez bien faire avec un iPad, voilà un billet qui vous apprendra au moins ce qu'il ne faut PAS faire. Ouf.



## Journalisme(s)

### **LES “NEWS CAFÉ” HYPERLOCAUX FONT UN TABAC EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE (EN ANGLAIS)**

Hyperlocal, alliance profit/non-profit, crowdsourcing, community management... Autant de concepts sensés sauver la presse et prompts à être maniés par qui veut bien se réclamer expert... Et si on mélangeait tout ça dans une grande tambouille journalistique et expérimentale ? Vous êtes sceptique ? Vous ne devriez pas ! Un groupe d'investisseurs Néerlandais fait un carton en République Tchèque avec des publications hyperlocales organisées sous forme de véritables cafés (expos, concerts, lieu de socialisation) et réalisées en collaboration avec les habitants, le tout adossé financièrement à une société multimédia. Et ça marche. Du tonnerre.

### **L'IPAD, PLANCHE DE SALUT POUR GUTENBERG.**

A ce jour, ce long article est probablement le plus complet et le moins bêtement admiratif concernant la nouvelle tablette d'Apple. Après avoir tracé un bref historique de la conception et de la sortie du nouveau jouet de la firme de Cupertino, l'article souligne la nécessité d'innovation technique et d'invention de nouveaux modèles éditoriaux, de nouvelles “grammaires” à même d'exploiter les capacités de la tablette et d'en faire cette “planche de salut” tant attendue par la presse.

### **7 AVANTAGES QUE LES ÉCOLES DE JOURNALISME POURRAIENT TIRER DES UNIVERSITÉS.**

Les écoles de journalisme auraient beaucoup à apprendre des universités en termes de recherche, de moyens techniques, de publications, d'accords d'échange, et surtout de pluridisciplinarité... De nouvelles pistes à explorer pour renouveler la formation à un métier en pleine mutation(s).

### **TABLETTES: LE FUTUR DU JOURNALISME ? (EN ANGLAIS)**

Pas si farfelu que ça et moins stérilement “hype” que ça en a l'air : délais de fabrication raccourcis, auteurs mieux rémunérés, marges plus importantes pour l'éditeur. Cet article

d'anticipation table sur une propagation des tablettes de type iPad dans les dix ans à venir et nous montre chiffres à l'appui que ce support s'adapte parfaitement aux exigences du journalisme. Une piste de plus à explorer.

Crédits Photos CC Flickr : **irenegr**, **hulk4598**, **mariefish**, **sveinhal**.