

WEB + MARKETING = LADY GAGA

LE 27 MAI 2011 DAVID-C

Lady Gaga est née comme ça ! Elle ne peut s'empêcher d'être originale et extravagante à tous points de vue. Elle n'a pas failli à sa réputation en offrant une réelle performance marketing pour la sortie de "Born this way".



THE WEB IS WHAT YOU MAKE OF IT ¹



Eh bien Lady Gaga, elle, en a fait un puissant outil marketing. La tirade ci-dessus est tirée de la dernière vidéo promotionnelle pour *Google Chrome feat. Lady Gaga*. Une conception bien geek du net qui n'a plus de secret pour la Lady. A l'occasion du lancement de son nouvel album "*Born This Way*", Gaga et son équipe de communicants ont élaboré une stratégie colossale avec à la clé une utilisation du web, des réseaux sociaux et du gaming, de manière exemplaire. Classé premier du classement Itunes dans plus de 22 pays, le nouveau né flirte avec le **millions de téléchargements** dès sa première semaine de mise en vente.

L'envergure universelle qu'a prise cette campagne promotionnelle rend sa présence web incontournable. Ce sont aussi des dizaines de partenariats activés sur la toile dont Zinga/FarmVille, Starbucks, Vevo, Hbo, Rdia, Itunes, BestBuy, Livestream, Gilt Groupe ou encore Amazon Cloud Player... il n'y a pas de doute, la Lady est LA reine du web-keting.

David C, auteur du blog **advertisingtimes**, nous offre un aperçu de cette opération hors du commun.



Aujourd'hui, un article un peu moins publicitaire mais plus marketing. L'actu pub n'étant pas au top et l'actu tout court ne parlant QUE de DSK, on va se tourner vers le marketing. Lundi, 23 mai sort le nouvel album de Lady Gaga : "*Born This Way*", qu'on l'aime ou qu'on la déteste, on a tous au moins vu une fois, une action de Lady Gaga sur le net.

Parce que le net et Lady Gaga, c'est comme DSK et le sexe, c'est associé pour le meilleur et pour le pire. Bon, il s'avère que pour Gaga c'est pour le meilleur. En quelques points, nous allons voir comment la bougresse a construit presque tout son succès numérique grâce à un savant mélange de Community Management et de Challenge.



Site, Facebook et Twitter, construction et entretien d'une base-fan solide



ladygaga Lady Gaga

BORN THIS WAY THE ALBUM IS NOW RELEASED
WORLDWIDE: <http://bit.ly/JMjLid> 5†23†11

23 May



ladygaga Lady Gaga

<http://twitpic.com/51d1r7> - Monsters waiting outside BEST BUY, so cute!

23 May



ladygaga Lady Gaga

My water just broke.

23 May



ladygaga Lady Gaga

1 more hour until BORN THIS WAY is released. I'm gonna cry for 60 whole minutes. Let's trend [#PawsUpBornThisWay](#)

23 May



ladygaga Lady Gaga

Okay, taking a twitter nap. Be back later. Thank you for the amazing questions. i love you so much! [#BORNTHISWAYMIDNIGHT](#)
[#PAWSUP](#)

23 May



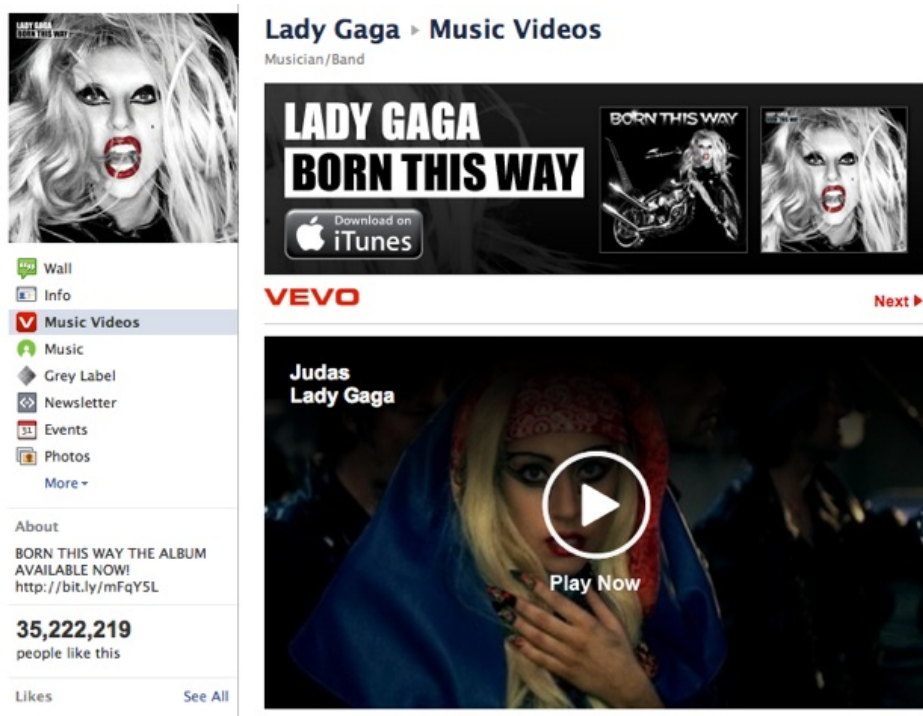
ladygaga Lady Gaga

[@iteff](#) i want monsters to choose the 4th single.

23 May

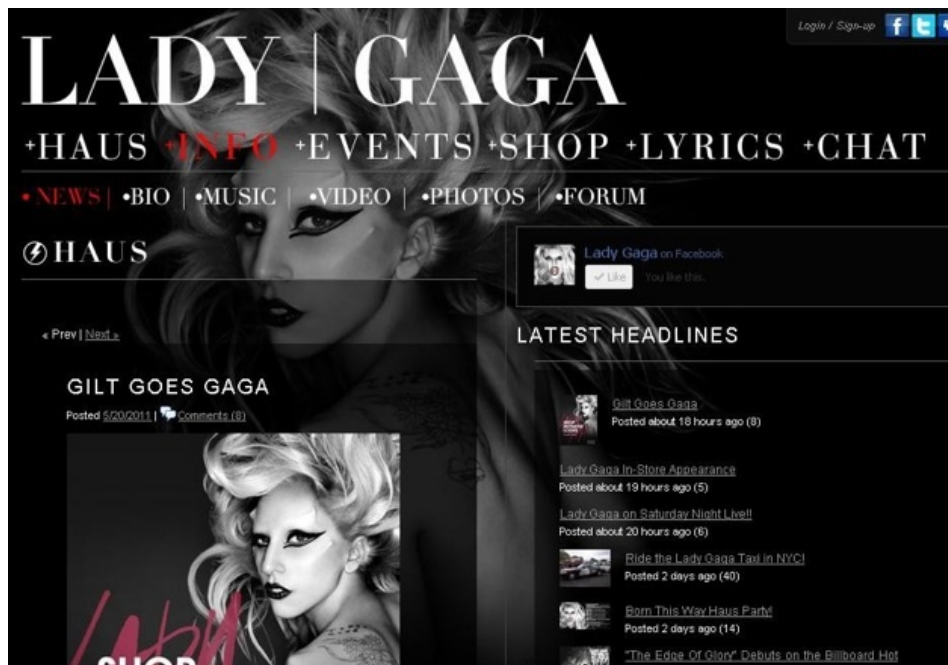
Première célébrité du monde à dépasser les 10 millions de followers sur **Twitter**, Lady Gaga est la première célébrité à comprendre et utiliser tout le potentiel de Twitter. Avalanche de tweets, utilisation active des logiciels photos type Twitpic, tirades romantiques envers ses fans, la Lady tweet et active une base fan acharnée. L'effet boule de neige est alors très rapide, plus elle se fait suivre, plus on la suit. Lady Gaga devient la reine de Twitter et le lui

rend bien avec une vidéo dédiée.



The image shows a screenshot of a Facebook page for Lady Gaga's music videos. On the left is a navigation menu with options: Wall, Info, Music Videos (selected), Music, Grey Label, Newsletter, Events, Photos, and More. Below the menu, it says 'About BORN THIS WAY THE ALBUM AVAILABLE NOW! http://bit.ly/mFqY5L' and '35,222,219 people like this'. The main content area features a header with 'Lady Gaga Music Videos' and 'Musician/Band'. Below this is a promotional banner for 'LADY GAGA BORN THIS WAY' with an iTunes download button and album art. A 'VEVO' logo is visible. The main video player shows the video 'Judas' by Lady Gaga, with a 'Play Now' button overlaid on the video frame.

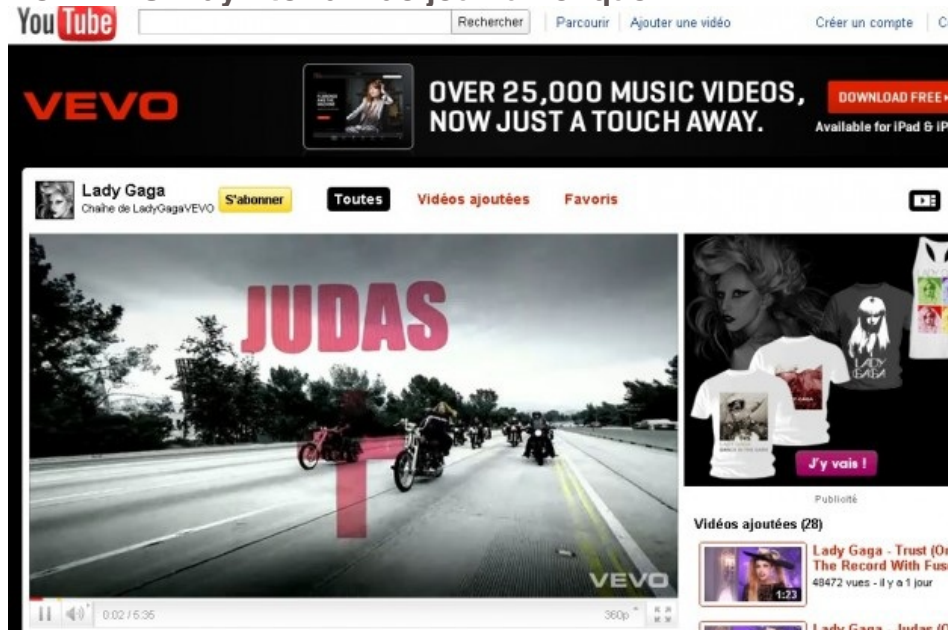
Au delà de Twitter, Lady Gaga mise aussi sur **Facebook**. Avec plus de 34 millions de fans (!) la bougresse a un auditoire très large et surtout très réactif (joie des réseaux sociaux). A contrario de Twitter, les publications sont plus rapprochées dans le temps et surtout accompagnées d'un élément visuel, textuel ou sonore. La présence d'applications, de vidéos, d'une newsletter... donnent à la page tout son intérêt. Chaque annonce a le droit à plus de 10 000 likes en des temps records. Le noyau dur de la communauté ajoute des photos par centaines, le reste suit une page active où tout le monde n'a d'yeux que pour la star (logique).



En parallèle à ça, un **site web** qui se veut le plus complet possible. Des dizaines de rubriques et surtout du push-social. Les widgets Twitter et Facebook sont là pour inciter un maximum de visiteurs à aimer la page ou follow le compte. Il y a là une véritable volonté de fonder et entretenir une communauté active de fans. Tout est fait pour accéder au site, même sur des réseaux comme My Space, pourtant sur le déclin. De surcroît, un forum et une boutique, destinés au noyau dur de la communauté, permettent un site ouvert et dynamique.

“
Site complet et actif + Page Facebook massivement aimée et commentée + Compte Twitter à la limite de l'explosion = Base Fan composée à la fois de purs fans et de simples amateurs, tous concentrés autour d'au moins un des trois endroits dédiés.
 ”

Born This Way : terrain de jeu numérique



Le dernier opus de la chanteuse, “Born This Way” est sans hésitation l’un des premiers albums dont la promotion est autant axé réseaux. Sur 14 morceaux, ce sont déjà quatre d’entre eux (“Judas”, “Born this Way”, “The Edge of Glory” et “Hair”) qui ont été publiés en

exclusivité sur la chaîne VEVO de la chanteuse, avant la sortie officielle de l'album prévue le 23 mai 2011. Mais certains ont eu le privilège d'avoir l'album en exclusivité, avant la sortie mondiale.



Pas de concours ou autre tirage au sort, mais le simple fait d'avoir un Samsung. En effet, première nouveauté, la miss a laissé la possibilité d'écouter l'intégralité de l'album gratuitement via une application téléchargeable depuis les mobiles Samsung. Possibilité également d'écouter l'album si il y a "Like" de la page dédiée sur Facebook. Un gros coup de marketing pour cette association Gaga-Samsung, qui laisse les fans aux anges.



Deuxième fait, l'association Vanksen-Samsung-Gaga. L'agence et la firme coréenne ont en effet créé un concours vidéo "French This Way". Le but ? Publier sa vidéo dédiée à la star et, selon le nombre de vues, gagner différents lots. Dont LA rencontre avec la star. Une nouvelle occasion de challenger la base fan et de faire le buzz. Un événement franco-français qui met les fans à contribution... toujours dans un but promotionnel.

Au delà de ces opérations plutôt classiques, dans leur fonctionnement, Gaga a décidé (avec sa puissante équipe de communicants) d'investir les réseaux sous une autre forme. A travers le... Gaming. Puisque le gaming est sans hésitation la tendance des marques, pourquoi s'en priver ? Et quoi de mieux que d'y aller par la grande porte, avec le mastodonte Farmville. Le jeu aux millions de fans sur Facebook s'est associé à la star pour lancer... GAGAVILLE. Les internautes jouent et peuvent une nouvelle fois, gagner des places de concerts, des albums, des morceaux etc... Un nouveau moyen de jouer sur la viralité en combinant Facebook et du gaming.



Cet album est donc résolument accès sur les réseaux. Association avec Samsung, viralité du gaming, concours vidéos, possibilité de découvrir de nouveaux morceaux, autant d'exemples qui nous montrent la façon dont les communicants de Gaga maîtrisent le Web 2.0. La base-fan est challengée, le buzz prend, l'album est cité. La promotion numérique

passer par de nouveaux aspects, notamment Farmville, et permet à Gaga de confirmer son statut de reine des réseaux.

A deux c'est toujours mieux



facebook Recherche

Jean Paul Gaultier

Artiste

Mur

Jean Paul Gaultier
La Fête des Mères approche. Rendez hommage à la première femme de votre vie en personnalisant son parfum préféré. La gravure vous est offerte jusqu'au 29 mai.

<http://www.jeanpaulgaultier.com/fr/fr/achat-express.html>



jeudi, à 17:18 · Partager

140 personnes aiment ça.

Afficher les 12 commentaires

Peulot Pierre non pour homme c est le male que je prefere moi le 2
Hier, à 03:12

Sandra Dufour j'adore!!j'adore!!
Hier, à 00:00

Au delà de toutes ces innovations, la chanteuse mise aussi sur les partenariats. Dernier en date avec Jean Paul Gaultier. Création d'un documentaire-interview, le document est évidemment mis en avant sur... Facebook. Page dédiée et nombreuses photos, toujours dans la logique de promotion virale. La page de Gaultier elle même est réquisitionnée.



facebook Recherche

Gaga by Gaultier

Film

Mur

Gaga by Gaultier · Meilleures publications

Gaga by Gaultier
Les premières 26 minutes diffusées ce dimanche à la géode... Nous y serons!!!
<http://www.ladygaga-source.com/article-soiree-fnac-born-this-way-74252198.html>



"Soirée Fnac : Born This Way" - LADY GAGA SOURCE | VOTRE SOURCE FRANÇAISE SUR LADY GAGA.
www.ladygaga-source.com
La FNAC célèbre la sortie du nouvel album du phénomène Lady Gaga. Elle est partout actuellement, ses titres battent des records de vente, ses vidéos ont été visionnées des millions de fois, et... Hébergé par OverBlog

Il y a 21 heures · Partager

15 personnes aiment ça.

Holy Avant Glory Love it !
Il y a 21 heures

Christian Matte Chanceux que vous êtes!
Il y a 16 heures

Gaga by Gaultier
Gaga by Gaultier's documentary / Worldwide Broadcast June 2011

Autre association : Starbucks. Présente sur le blog de la marque, la chanteuse y va de son petit grain de sel pour promouvoir l'album et permettre ainsi à Starbucks de confirmer son statut de leader, de café de star etc...

Starbucks Goes Gaga

Wednesday, May 18, 2011

Posted by Alex W., global digital strategy director



Considering that [Lady Gaga](#) may be the world's hottest star right now and an innovative creator unlike anyone we've seen, imagine our delight when we learned that she's also a big Starbucks fan. Well Ms. Gaga, we happen to like you quite a lot, too.

So we'd be hard-pressed to let a cultural moment like this one – the May 23 global release of Lady Gaga's new album, *Born This Way* – go by without a little something special.

Lady Gaga s'associe à Google ! Un nouveau coup Webketing

Déjà reine du marketing et du **placement-produit dans ses différents clips**, Lady Gaga a pris en compte l'importance de la base fan et des réseaux sociaux. De monstre marketing, elle s'est transformée en monstre des réseaux.

Les différents comptes de la star sont autant des tribunes ouvertes pour une communauté dont elle sait prendre soin. Omniprésente sur le net, elle s'affirme comme reine du Web-keting quand on la voit exploiter les ficelles du Gaming, créer des challenges vidéos ou des applications mobiles pour promouvoir l'album. Les équipes de communicants de la star exploitent à fond les tendances, qui, pour l'instant, le lui rendent bien.

A lire : **"How Lady Gaga created a web marketing spectacle for Born This Way"** sur **Mashable**

—

Article initialement publié sur : **advertisingtimes**

Crédits photos CC flickr : **mathe-kr**

1. "Le web est ce que vous en faites" [↗]