# VENDREDI C’EST GRAPHISM !

*LE 15 JUIN 2012* ***GEOFFREY DORNE***

**Vous mélangez une poursuite policière avec pico-projecteurs, un jukebox social RFID & DIY, du modélisme-origami en papier à décorer tout écolo, et un bon gros Jacques Chirac WTF : pas de doute, on est vendredi, et c'est donc le jour tant attendu de Vendredi c'est Graphism !**

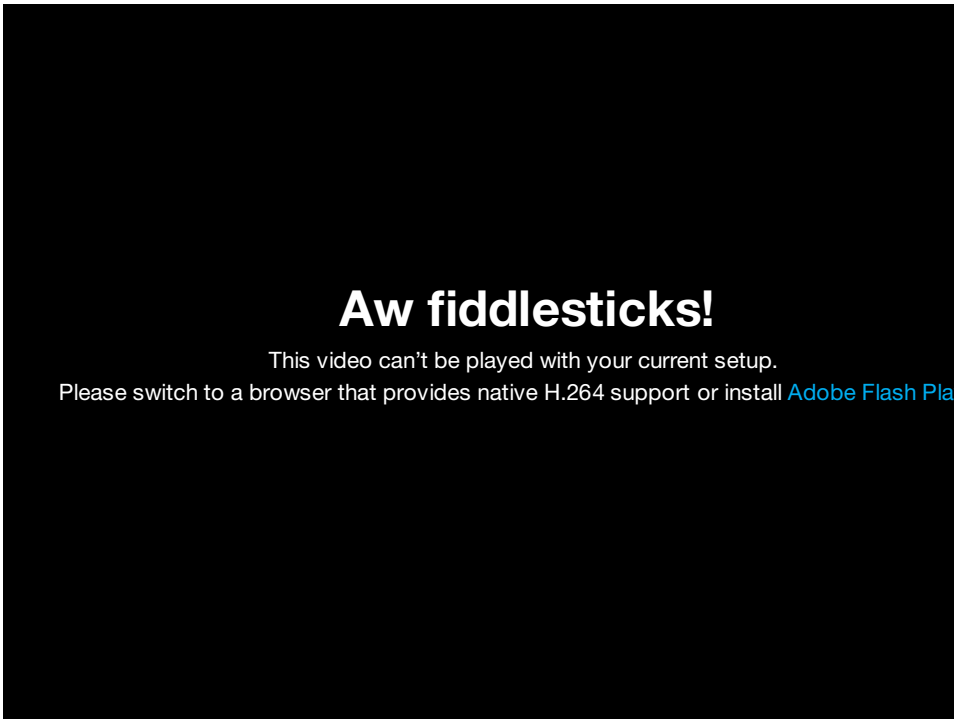
**Hello et bienvenue** pour ce nouvel épisode de Vendredi c’est Graphism !

J’espère que vous allez bien et que votre semaine était visuelle, créative et réflexive ! Comme c’est vendredi, on va se faire poursuivre par la police, écouter un jukebox numérico-tangible, faire des avions de papier, regarder un écran tactile prendre vie ou encore jeter son dévolu sur une belle infographie. On va aussi se marier et puis retourner… à notre ancien président Jacques ;-)

***Geoffrey***

## il faut du temps

**Allez, on commence la semaine** avec la plus petite course poursuite policière du monde… ! Réalisée par **The Theory** il semblerait qu’on tient là un record du monde visuel. En effet, cette performance visuelle en milieu réel a été réalisée grâce à des vidéo-projecteurs de poche (aussi appelés pico-projecteurs) et beaucoup de patience. Le tout raconte donc l’histoire  d’un forçat évadé poursuivit par un policier déterminé et un hélicoptère de la police. À noter que tout a été filmé tel quel et qu’il n’a aucune retouche ou effets spéciaux supplémentaires :-)




**source**

## interface

**On continue avec le retour au tangible,** à l'objet, à la forme physique, préhensible. En effet, avec le passage au numérique et la dématérialisation de bien des objets, supports et autres contenus, les expériences créées par les marques, les designers, etc. tendent de nouveau vers l'objet, vers le sensible. Cette tendance est tout à fait normale et même si elle est encore marginale, elle s'installe petit à petit.

**Aujourd'hui,** je vous présente donc un projet conçu par Andrew Pairman, un étudiant en design numérique à l'université du Royaume-Uni. Il a réalisé un "social jukebox" qui est en fait un lecteur de musique physique conçu pour le partage de musique sociale. En offrant un design assez différent des autres types de jukebox, c'est avec des jetons en bois que chacun (par l'intermédiaire d'une puce RFID), pourra proposer sa playlist. La platine au milieu, en forme de tourne-disque, permet aux utilisateurs de jouer un morceau chacun à son tour et avec un choix aléatoire depuis leur playlist.

**En photos :**

## Tangible

A device that conveys the emotions of its user through music and tangible interactions.

**THE SITUATION** The lack of physical feedback we recieve when listening to music and how this can affect the way we percieve certain songs.

**THE IDEA** A device that will allow a person to physically feel the emotions that have been attatched to a song(s) by a family member, partner or friend.

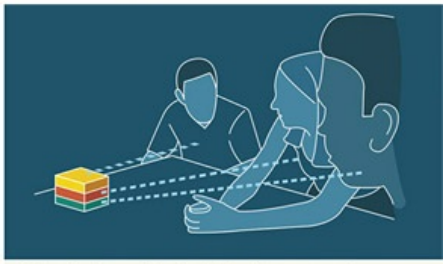
**PROTOTYPING** To prototype this I will look into the physical properties of materials and how they can be manipulated dynamically by electronics or mechanics.

**BROADER ROLE** This brief could be used to analyse how different individuals percieve the same song and if they share a similar connection.

**IMPORTANT ROLE** The most important role, for me, in this project will be focusing on the physical interaction and how it relates to a specific song.

**PHASE ONE** In Phase One I will focus on researching the reactions we have to specific genres of music and how these can be translated into a physical feedback for the user.

"I listen to this song when I need to get myself pumped up for something."



## Music in a Social Environment

How we listen to music as a group and how can everyone contribute to the experience.

**THE SITUATION**
The lack of physical interaction and sharing when listening to music in a social environment. The ability to allow everyone to add their own musical interests to the event.

**THE IDEA**
One or more objects that will allow a number of users to manipulate a music playlist. An individual device for each participating member.

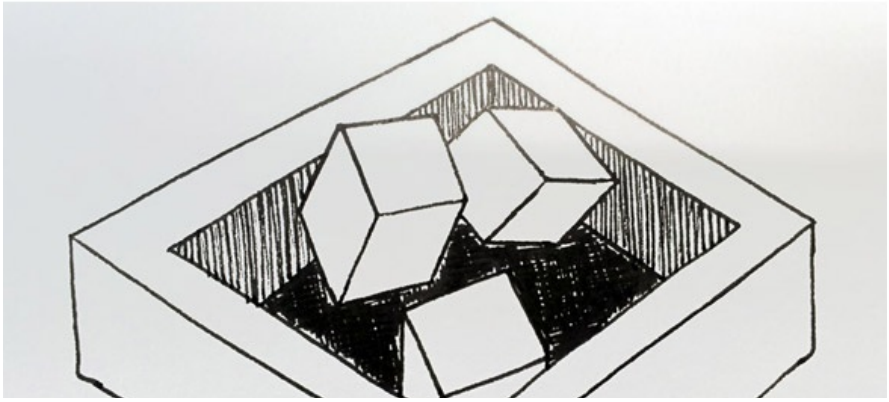
**PROTOTYPING**
To prototype I will look at the possible use of Arduino to store data which can manipulate Spotify and switch between designated playlists.

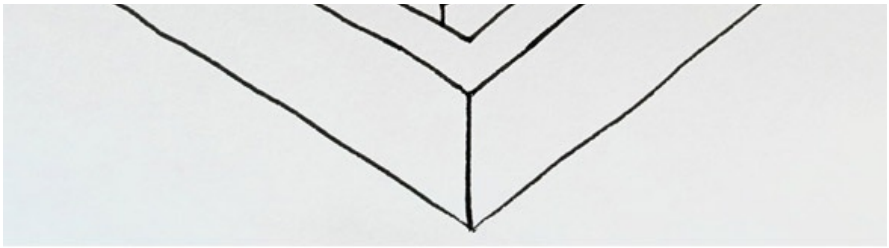
**BROADER ROLE**
This brief will aim to enhance the physical connection between people and their music and how that has an affect on the other users in the same social environment.

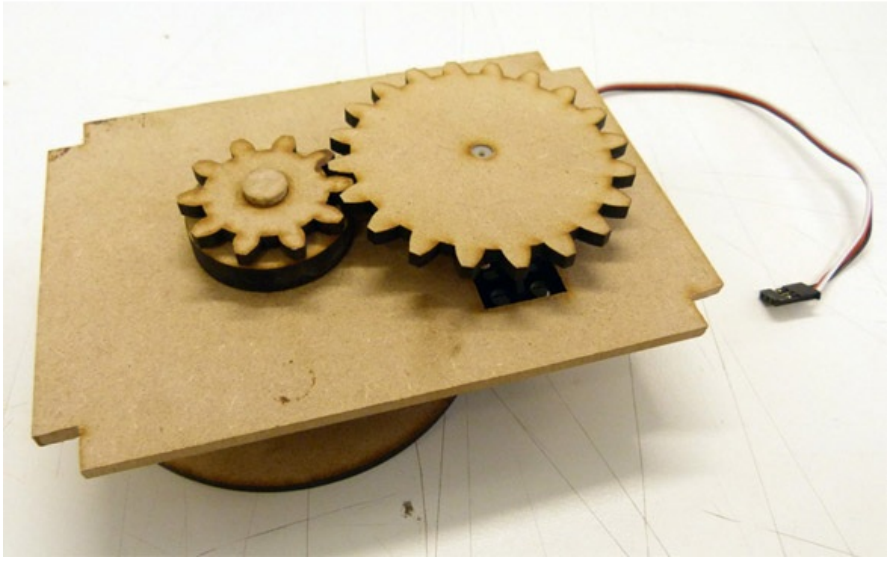
**IMPORTANT ROLE**
My most important role in this project will be making sure the physical experience provided by the object(s) is immersive and inspires the user(s) to share their music in a more physical way.

**PHASE ONE**
In Phase One I will focus on researching the environments where we listen to music as a group and how they can be enhanced by allowing every member to participate. I will also research the connection between sound and physical objects.

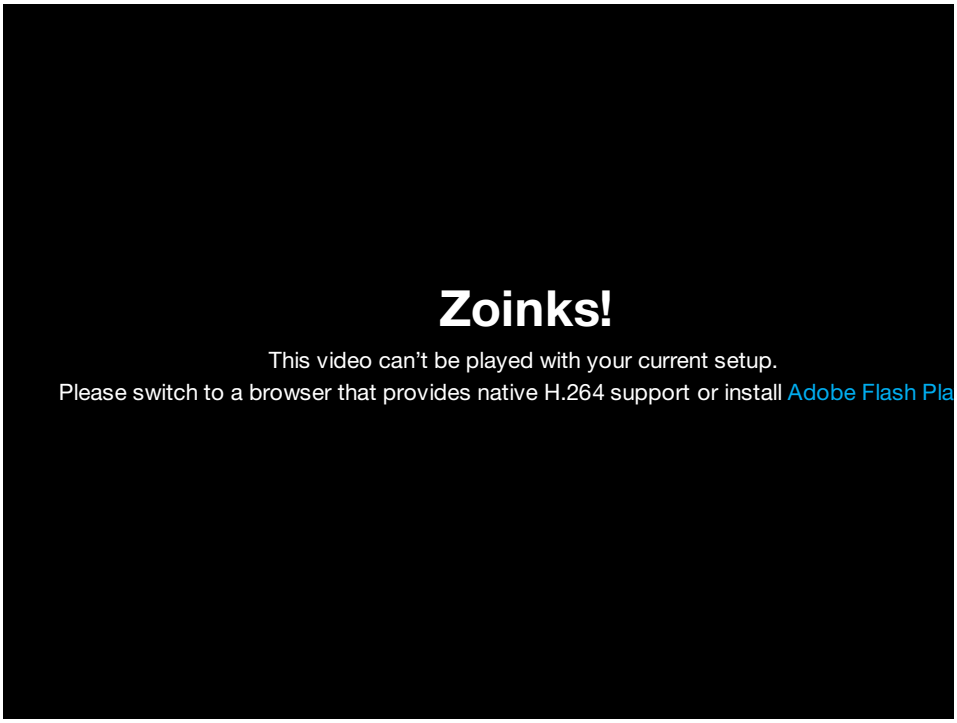
"I could swap them with friends and we would always argue about one which was better."







**En vidéo :**




**source**

## artiste

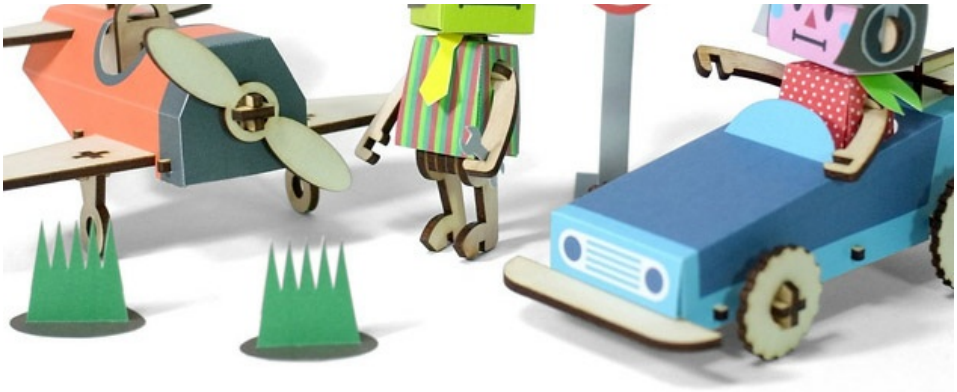
**Voici des magnifiques modèles de papier** réalisés par Papero. Créés par des designers coréens Papero est sorti du lot récemment avec une ligne de bateaux faits en papier écologique. Ainsi, les jouets qui sont produits sont, d'une part, très agréables pour les enfants… et d'autre part, vraiment attirants pour les adultes ;-) En dehors de leurs modèles magnifiques, Papero produit tous ses projets à domicile et toute leur technologie est tournée vers l'innovation créative en papier. Ils utilisent donc des encres à base de soja (complètement non-toxique et bio-dégradable).

**À noter que Papero** vante également le développement cognitif et offre des méthodes d'assemblage et de coloriage avec divers matériaux afin de renforcer la créativité de ses utilisateurs.

Touch

UNI
KLO
HOP
ZAPA

STOP



**source** | **source** | **source**

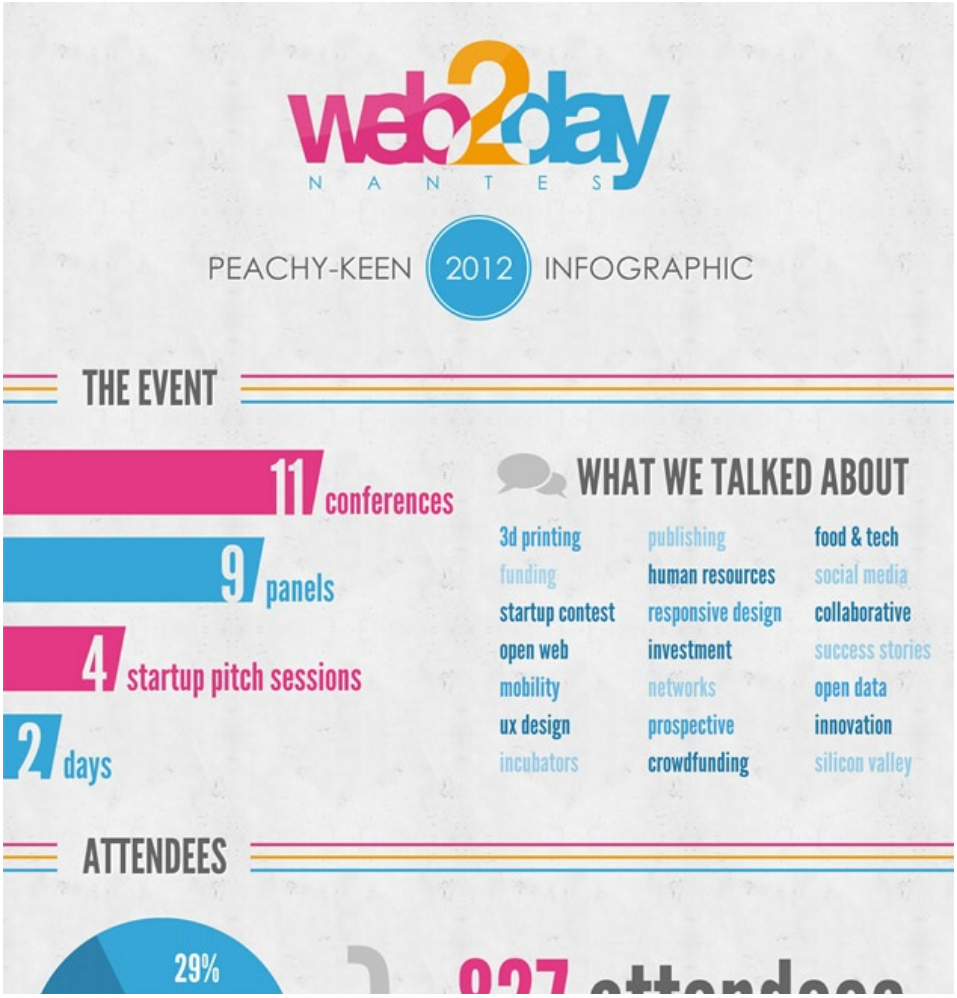
## numérique

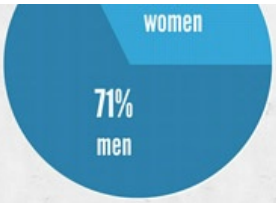
**Toujours cette semaine,** j'ai découvert quelque chose d'assez étonnant qui a rapidement fait le tour du web. Tactus a développé la première surface déformable tactile au monde ! Autrement dit, l'entreprise a conçu un tout nouveau type d'écran tactile qui permet l'affichage de boutons physiques et qui se surélèvent de la surface de l'écran. Les boutons se retirent de nouveau de l'écran et laissent place à une surface parfaitement plane. J'imagine parfaitement cette technologie utilisée dans un but d'accessibilité ou d'interaction plus "tangible". **Voici la démo :**

*Merci Tania*

## data visualisation

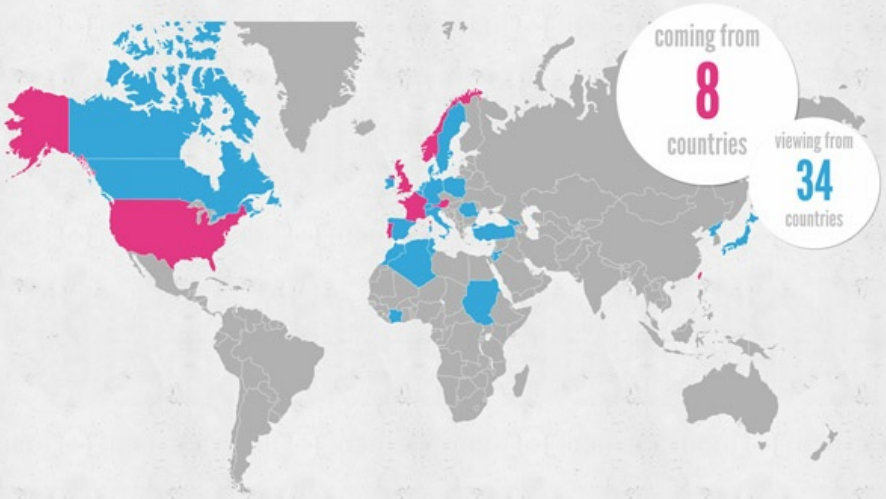
**Hier soir, je suis tombé** (grâce à Lucie Piriou!) sur cette très élégante infographie signée Florent Gosselin ! Cette infographie illustre le désormais célèbre web2day qui a eu lieu à Nantes. Conférences sur le web, le design, les standards et les technologies, nombre d'ateliers, de tweets, de photos, de cafés, tout est passé à la moulinette de la couleur et du graphisme. Le tout est agréablement organisé et soutenu par la typographie.






# 827 attendees

## + 1,824 streaming viewers




## KEY FIGURES

**1489** pictures

**5953** #web2day

**114** posts

**132** liters of coffee

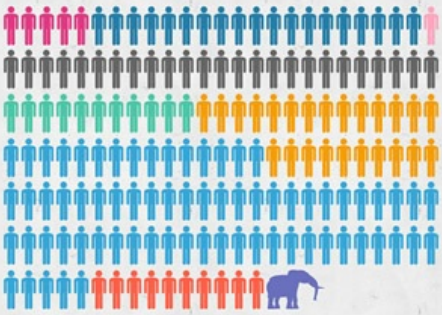
**01** slide with a horse

**436** served meals

**96,5%** satisfaction

**75** videos

## KEY PEOPLE



**5 staff people** **24 volunteers**

**25 journalists** **70 speakers** **1 elephant**

**19 sponsors** **11 stereoluxers**

**10 steering commitee members** **1 minister**

Save the date for next edition! **June 6 & 7, 2013**

Sources :

web2day sharypic Bringr Timeliving Stereolux

Credits

atlantic 2.0

© web2day is an annual event organized by Atlantic 2.0 cluster, in Nantes, France. Next year's edition will take place June 6-7, 2013 @ Stereolux.

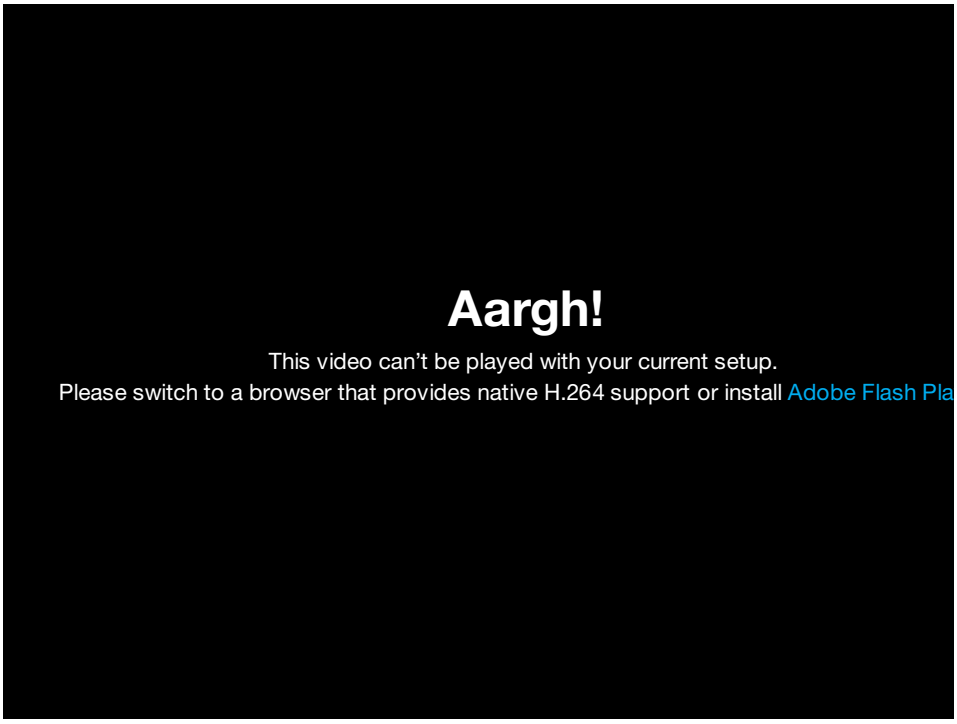
More information: www.web2day-nantes.org

Infographic design: @fgosselin

**source**

## couleurs

**Cette infographie haute** en couleurs et en animation connait un énorme succès depuis quelques jours… Intitulée “*Will You Marry Me ?* ” et sous forme d’une demande en mariage, le futur marié a calculé la probabilité que lui et sa chérie soient réellement des âmes sœurs. Il s’avère que la perfection de la convoitée étant “une improbabilité statistique”, Drake en conclut donc que les miracles se produisent. Une vidéo très bien exécutée, drôle et décalée et avec les codes et tendances graphiques du moment.




**source**

## le wtf

**Le WTF de cette semaine est un WTF** photographique et s’appelle… FYJC (pour “*Fuck yeah Jacques Chirac*“) ! Présenté sous une collection de photographies assez incroyables de notre grand Jacques.

PRESS INFORMATION
GUEST RELATIONS

LIS. ET

**Source**

## le mot de la fin.

**En guise de mot de la fin,** je vous invite à vous arrêter un petit peu sur cet événement passionnant qui a lieu très bientôt à Paris : ExpoViz ! Cette exposition sur la datavisualisation est une grande première ne France avec de nombreux graphistes invités.

**Présentation :**

> *"**La Fonderie** - Agence numérique d'Ile-de-France – est fière d'annoncer **ExpoViz**, première exposition française sur la datavisualisation organisée dans le cadre du festival **Futur en Seine** . Cette exposition présentera une cinquantaine d'oeuvres originales parmi les meilleures infographies et visualisations de données du moment dans le monde, ainsi qu'une sélection d'applications interactives. Elle est gratuite et ouverte à tou(te)s **du samedi 16 juin au samedi 23 juin**, de 10h à 19h, au **Campus des Cordeliers** - 21 rue de l'école de médecine, Paris 6e."*

> **En savoir plus**

**Gardez l'oeil ouvert** et… à vendredi prochain ! :-)

***Geoffrey***