

TWITTER, SEXE ET LOVE STORIES

LE 9 OCTOBRE 2010 VIRGINIELOMINET

On savait déjà que le site de micro-blogging était un précieux outil de veille. En revanche, que ce soit aussi un bon plan pour draguer, comme nous le démontre Virginie Lominet, vous n'y aviez pas forcément pensé.



Pour cet article, j'ai reçu une **cinquantaine de témoignages**, dont la plupart provenaient des femmes. Des témoignages assez surprenants puisque la quasi-totalité des interrogés célibataires ont déjà eu au minimum un rendez-vous galant avec un twittos, et pour la plus chanceuse d'entre eux, un mariage.

J'ai appris :

Qu'une twittas avait divorcé suite à une rencontre sur Twitter

Qu'une twittas entretenait une relation libre avec trois twittos à la fois

Qu'une twittas plutôt sérieuse avait connu un one shot avec un twittos

Qu'une twittas se bagarrait sur Twitter entre son ex et son nouveau compagnon

Qu'un twittos avait réussi à mettre cinq twittas dans son lit, oui cinq

Que deux twittos allaient avoir un bébé

Qu'une twittas avait quitté son pays pour rejoindre un twittos français

Et tout ça, sous mes yeux, ou presque, sans que je m'en rende compte.

Mais alors, **la drague sur Twitter serait-elle plus payante** que sur des sites dédiés comme **Meetic** ?

Avant de tirer des conclusions hâtives sur les relations entre les hommes et les femmes de la twittosphère, il est important de donner quelques chiffres. Bien entendu, comme pour tout ce qui concerne les réseaux sociaux, et Internet plus généralement, il faut manier ces derniers avec prudence.

Si l'on en croit les derniers chiffres publiés en août dernier par **Google AdPlanner**, il en ressort que :

74% des twittos français sont des hommes et seulement **26% sont des femmes**.

64 % des twittos ont entre 25 et 45 ans (une population pas si jeune, si on la confronte à d'autres réseaux sociaux comme Facebook ou Skyblog)

41% d'entre eux gagnent entre 41 et 56 K€/an (les french twitt-addicts sont relativement aisés)

Sur le plan quantitatif, on comptait en janvier dernier 127 500 utilisateurs de Twitter en France. En tenant compte de l'évolution mondiale de ce dernier (**145 millions** selon le **chiffre officiel de septembre 2010**), on obtient une estimation actuelle d'environ **250.000 utilisateurs français**.

Sachant que seulement 6,5% des utilisateurs de Twitter publient un message par jour en moyenne, cela limite les utilisateurs actifs à quelques **8.500 personnes en France**. **Cela nous donnerait 6.290 hommes et 2.210 femmes** actifs quotidiennement sur Twitter (*estimation avec encore avec beaucoup de précaution*).



Une dernière donnée statistique avant d'entrer dans le

vif du sujet (je sais que vous êtes pressés) :

J'ai demandé à plusieurs twittas de me donner leur pourcentage de followers par sexe, via une **application ad.ly** : Le résultat est probant, puisqu'**elles sont suivies en moyenne par plus de 70% d'hommes**.

Premières conclusions à tirer de ces chiffres :

Twitter est un vivier pour les femmes désireuses de rencontrer des hommes

Le nombre de twittas étant réduit, les hommes doivent savoir user de leur charme pour faire la différence

1- Mais pourquoi donc séduire sur Twitter quand il existe une multitude de sites de rencontres ?

Il existe à cette tendance plusieurs réponses évidentes.

En France, on se targue d'avoir une twittosphère qualitative. Du partage d'informations, des ressources journalistiques et politiques et une grosse culture geek. Comme le signale **Cyrille Frank, dans son article sur OWNI, l'oiseau bleu made in France est réservé au B to B et à une population restreinte et ultra éduquée.** Une sorte de mini élite intéressée par les mêmes sujets et travaillant souvent dans des domaines similaires.

De ce constat découle une première réponse : **pourquoi, aller chercher la perle rare sur des sites de rencontres brassant des dizaines de milliers de personnes, quand on a accès à une pré-sélection de qualité sur Twitter ?**

Il y a une autre raison qui facilite les rapports de séduction sur Twitter, c'est justement parce que l'on n'est pas là pour ça, ou du moins, pas ouvertement (*sur une cinquantaine de personnes interrogées, seule une femme a reconnu utiliser ce site de micro-blogging dans l'idée de s'y trouver un partenaire*).

Quand sur d'autres sites communautaires, les échanges s'orientent vite ASV (age, sexe, ville), sur **Twitter au contraire, les premières interactions se font généralement autour d'un sujet professionnel ou d'actualité.**

Par conséquent, on évite la case du recalage direct (pour délit de sale gueule ou autre) puisque l'on ne se situe pas encore dans un rapport de séduction.

2- Tous ces sujets d'actualités ne seraient alors que des prétextes à la séduction ?

Non bien sûr. En tout cas, pas pour tous. Mais commencer une discussion sur la situation géopolitique au Moyen-Orient ou sur les présidentielles de 2012 **permet déjà de montrer son intérêt pour l'actualité et son niveau d'éducation.** (*je ne suis pas certaine que ce genre de stratégie fonctionne sur Meetic... ndr! : la snob*)

Donc, pour résumer, la drague sur Twitter a deux avantages :

Il n'y a pas ou peu de recalage direct

On a la possibilité de briller aux yeux de la personne désirée.

3- Twitter : un exercice de style

Contrairement à d'autres sites comme Facebook, où l'on peut vomir sa vie, en multipliant photos, vidéos et infos perso, **Sur Twitter, on communique en 140 caractères.** Et c'est tout un art. Savoir interpeller, amuser, intriguer en si peu de mots n'est pas chose facile. Mais cela permet, à "caractères égaux", de faire la différence.

Création de hashtags décalés, humour, calembours ou références, Twitter transforme le séducteur moyen en maître de la rhétorique.


Et ce sont souvent ces effets de style qui sont à l'origine de la séduction.

Et puis parfois, sur Twitter, on se lance des joutes verbales 2.0 autour d'un hashtag


Un des derniers en date : **#3motsapreslesex.**

Le but du jeu, poster des tweets de 3 mots (que l'on pourrait dire après le sexe), et désigner un gagnant. Celui qui aura twitté la phrase la plus pertinente ou la plus drôle. Et entre adultes consentants (*n'oublions pas la moyenne d'âge*), on se laisse facilement aller à ces petits jeux grivois.


Une twittas m'a confiée avoir été séduite par l'humour d'un twittos justement autour de ce hashtag. Et elle m'a permis de dévoiler une partie de sa timeline., illustrant parfaitement le début d'une relation de séduction sur Twitter.

 "Oh my god" ! Tu peux m'appeler Paul tu si tu veux... #3motsapreslesexe (vécu deux fois ;-)


L'homme , (+) Tue 28 Sep 20:31 via Tweetie for Mac

 @L'homme : Tu n'as pas compris ! Elle te demandait son vibromasseur, c'est tout #pretentieux Hahaha

Lafemme , (+) Tue 28 Sep 20:30 via Tweetie for Mac in reply 1


 @L'homme : allez, tu m'as bien fait rire ca m'a donné envie de te follower #celuiquinapascomprisqu'ellevoulait sonvibro

Lafemme , (+) Tue 28 Sep 20:24 via Tweetie for Mac in reply 1


 @Lafemme : Mais je te jure qu'elles en redemandaient. Merci pour le follow. Je te rends la politesse #touteslesmemes #vousnetesquedesingrates

L'homme , (+) Tue 28 Sep 20:16 via Tweetie for Mac in reply 1


Direct Messages

 L'homme : Coucou ! Tu permets que je t'appelle simplement Paul ?


Lafemme , (+) Mon 27 Sep 21:51 via Direct Message

 C'est un peu tôt pour m'appeler Paul #touteslesmemes #jesaispasarreter

L'homme , (+) Mon 27 Sep 21:52 via Direct Message

 L'homme : c'est surtout un peu tôt pour t'appeler mon Dieu, non ? #jenesuisquunefemme

Lafemme , (+) Mon 27 Sep 21:56 via Direct Message

 Malheureusement, je suis en couple, et je suis un homme tristement #fidele Sauf si...

L'homme , (+) Mon 27 Sep 22:09 via Direct Message

Mais alors quelles conclusions tirer de tout ce qui vient d'être dit ?


Premièrement, que Twitter, malgré ses ambitions intellectuelles reste un réseau comme les autres, avec de vraies personnes derrière, qui ont les mêmes souffrances qu'ailleurs. On y retrouve les mêmes problématiques, comme celle de **l'egocasting**. On construit à travers les réseaux une image de soi et on utilise cette image comme étant l'instrument de sa "puissance sociale"

Ce qui fait de Twitter un lieu unique pour la séduction, c'est que l'on se retrouve dans un petit microcosme auto-centré, où les hommes et les femmes (malgré leur côté adolescents) sont généralement assez maîtres de leur vie et indépendants financièrement. En se connectant ainsi avec leurs pairs, ils obtiennent déjà certaines garanties, même si cela ne veut pas dire que leurs histoires fonctionneront sur du long terme.



Car il ne faut pas oublier que **le follower est à Twitter, ce que le faux lover est à Meetic.**

Billet initialement publié sur **Locita**

Image CC Flickr **jessi.bryan**

MARIE
le 9 octobre 2010 - 13:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK 


Oui, bon, d'accord, mais le jeu de mot pourri de la fin, c'était pas indispensable.

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

JÉRÔME
le 10 octobre 2010 - 0:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK 

@Marie : le jeu de mot à la fin ? On dirait du Pierre de Ruelle !!

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

ANTHONY
le 10 octobre 2010 - 18:19 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK 

Draguer sur twitter ? Marrant, je n'y avais jamais pensé ! En revanche, une chose de sure, c'est lors de mes rencontres IRL, si je fais une rencontre et qui plus est

s'avérant être avec une twittas, en effet elle prend de l'importance à mon gout. Une sorte de "valeur sûre" ! hu hu

Mais bizarrement aller chercher directement la twittas à la "source" ne m'est jamais réellement venu à l'esprit ! Comme quoi, parfois je peux être étrange !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE