

TWITTER LIST RANK – C’EST MOI LE MEILLEUR COUP!

LE 30 OCTOBRE 2009 ADMIN

L’air de rien, comme ça, au milieu de la nuit, Twitter a refilé une nouvelle fonctionnalité à plein de Twitters influents (dont il est de notoriété publique que je fais partie ;-) Je me suis d’abord perdu en réflexions vaines, tout moi ça, sur l’intérêt d’une telle fonctionnalité, alors que j’ai recours à Twitter depuis mon [...]

L’air de rien, comme ça, au milieu de la nuit, Twitter a refilé une nouvelle fonctionnalité à plein de Twitters influents (dont il est de notoriété publique que je fais partie ;-)

Je me suis d’abord perdu en réflexions vaines, tout moi ça, sur l’intérêt d’une telle fonctionnalité, alors que j’ai recours à Twitter depuis mon Seesmic et que ça fait belle Laurette que je me suis créé des filtres dans mes amis, en fonction du moment de la journée ou de l’endroit où je me trouve. Amis, Ubergeeks, mobile actus... sont ainsi tout bien tous rangés dans les filtres de Seesmic.

Alors oui mais pourquoi ces Twitter listes alors?

1) Le passage de “c’est moi qui ait la plus grosse” à “c’est moi le meilleur coup”.

Twitter a beau être un outil web qui commence seulement à passer le cap du “ouuuuh le vilain réseau social qui nuit à la productivité des entreprises”, il y a dans son fonctionnement, quelques règles simples, amies des twittomaniaques autant que des responsables marketing on line, et de cette nouvelle caste que sont les Community managers. Des règles qui ressemblent d’ailleurs beaucoup à ce qui se passait sur les blogs à l’époque, et que je me souviens que Damien Van Achter (Community manager de la RTBF) qualifiait de “concours de kékettes”.

Le nombre de followers était jusqu’ici la métrique de l’influence d’un Twitterer, comme le feeburner ou le classement wikio sont ceux des blogs. En gros plus ta queue de followers est longue et plus tu donnerais du plaisir. Autant à tes lecteurs qu’aux gentils messieurs et dames qui cherchent à t’utiliser pour parler d’un produit ou comprendre l’avis de @lesinternautes sur une idée.

Parfois on enrage, nous autres ceux avec un ptit tweet... de voir le nombre hallucinant de followers que récolte @20hLFerrari en deux tweets, là où toi tu galères à aguicher le lecteur pas à pas depuis deux ans. Mais sur Twitter comme ailleurs, la notoriété ne vient pas que de la qualité de tes productions. Et twitter n’est pas un outil coupé du monde mon bon monsieur

Jusqu’ici, petit Tweet tu as, petit tweet tu gardes, puisqu’en plus le con d’internaute, vous quoi, quand il regarde un profil dans sa consommation quotidienne de friandises sociales, il préfère toujours choisir le gars qui a un bon ratio. genre 200 followings et 7000 followers style. Le leader d’opinion, le twitter foufou, le type dont rejoindre la longue traîne est super cool. (Type qui soit dit en passant gagne lui même en efficacité... depuis que j’ai passé la barre des 500 vrais followers quand je pose une question... j’obtiens au moins une réponse pertinente. L’air de rien ça compte surtout quand tu as prêché longtemps dans le désert).

Tout le monde l’a compris. Ce sont ces gars là qui testent les produits, eux qui ont le meilleur avis eux qui, d’un petit 140K de derrière les fagots, sont capables de déchaîner les foules et irriter Finkielkraut. Autour d’une idée ou d’un produit.



Parce que j’ai testé toutes les méthodes préconisées pour le twit enlargement... je sais comme vous qu’on peut tricher un peu. Allez on laisserait bien de ci de là une Britney la cochonne dans ses followers, ou un messie 2.0 du Wisconsin tiens. On est prêt à laisser un “i know how to win 1000 \$” de derrière un inoffensif twitter et oui oui Blogconcours est un twitter qui vous lit tous les jours avec religion. Non mais.



Avec l'apparition du list rank, la donne devrait quand même un peu changer. C'est une info pour les community managers de tout poil et les RP 2.0. Les twitterers influents attirent les groupies comme des mouches. Et pas que des Britney avec leur magic stick. Les twitterers influents aiment d'autres twitterers influents et sont prêts à le dire. Les twitterers influés aussi. Et voilà qu'arrive une nouvelle métrique de classement des personnalités Twitter. L'influence par l'inscription d'un Twitterer adoué dans la liste thématique d'un autre Twitterer. Pour des raisons valables ou non

Ceci devrait rapidement s'imposer comme outil de sélection. Je ne vois pas quelle andouille s'amuserait à mettre les Britney dans ses listes. Je vois que déjà @Loic est enlisté plus de 240 fois en moins de 12h.....

2) La naissance d'un outil pour les marketeux et Community managers

La liste devient en soi un moyen de communication. M'est avis que la liste de @jeanlucr @eogez ou @egadene de twitters classés sous le sobriquet "web" aura plus de valeur que la mienne du même nom. Qu'une liste de "beaux gosses" par @chamoi @Stazz ou @Marion_MdM @serait sans nul doute rapidement une des plus commentées du web. Quant à nimporte quelle liste de @loic... je fiche mon billet que c'est mieux que nimporte quel follow friday du monde.

Des outils de communication naissent pour les marques ou les gestionnaires d'image de marque d'une personnalité

- gérer efficacement la liste publique de l'intéressé sur un sujet défini: que vaut commercialement, quelle est la valeur d'une citation dans la liste "super produits" de @pressecitron ou @gonzague? Je ne le sais pas encore. Mais ce vecteur de notoriété à une valeur, sans doute monnayable.

- gérer efficacement les listes de twitprésence pour une personnalité politique ou une marque. Si @Netsizecorp se mettait à citer Momac dans une liste de "sociétés de référence" ou tel judoka une liste de politiciens très marqués d'un bord ou de l'autre... c'est un métier. J'ai hâte d'ailleurs de voir quelles listes @nk_m et @benoithamon vont nous pondre. Ou mieux. Hâte de voir quelle liste @Mateusz va-t-il inventer pour son @doulkeridis de patron. Parce que rien que trier des contacts, les ordonner et les nommer.... c'est dire quelque chose de soi et pour soi vers le monde.

- devenir encore plus méchants: maintenant on pourra mettre tous ensemble @Benothamon dans des listes aux noms évocateurs (dont acte liste...) ou se lâcher en créant des listes folles où ajouter @morandiniblog, qui s'afficheront direct sous leur onglet "list"....

Des outils à développer pour les agences numériques et de branding

Vivement qu'on puisse se mettre à DMiser toute une liste avec un message. Le jour où Twitter nous ouvre cette fonctionnalité on ouvre une voie royale pour pérenniser encore plus le travail des CM en agence.

- La liste comme outil de communication: ou la mailing liste à l'envers > imaginez le jour où @BUZZMAN_TIME vous patate à vous et rien qu'à vous, identifiés dans sa liste "amateurs de sport" par l'agence, la dernière vidéo virale d'Orange mettant en scène Sébastien Chabal; tandis qu'à tel autres décrétés "Influenceurs" elle peut réserver sa dernière appli pour rire, sur Iphone....ouaaaaah En plus... je suis prêt à parier que le follower ainsi alerté, se sentira tout ému. Il fera partie d'une grande communauté.

On en est pas là.... mais je serais les agences de buzz, je commencerais à bien me chiader de jolies listes de following par thématiques. Pour le jour où et parce que...

Ben parce que si demain je suis un annonceur, et que je viens vous voir en demandant... j'ai le produit shmurz à vendre. Il s'adresse aux jeunes urbaines de 22 ans, disposant d'un Iphone.... z' imaginez la classe de pouvoir me répondre. Ok dans ce cas précis je peux t'adresser 7650 profils ciblés....

Ou dans l'autre sens, imaginez l'Electron Libre de @ZaraA vous proposant soudain des listes thématiques de twitters intéressants dans X domaines.... ca pose son canailou non? m'est avis que ça se valorise pour la pub en ligne du site de proposer les liens vers ces personnes dédiées via le site...

Enfin, je m'enflamme sans doute un peu... la fonctionnalité est à peine lancée et je ne suis partie prenante que de 8 listes.... la loose. J'ai toujours été gagné petit comme mec....

Denis – @Emgenius

» Article initialement publié sur Emgenius

GREG

le 30 octobre 2009 - 23:35 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Article intéressant, je suis d'accord pour dire que Twitter est un vecteur qui monte et dont il faut bien comprendre les rouages. Twitter permet de s'informer, d'informer les autres, et d'étendre son influence. En espérant que le fric ne dénaturera pas ce nouveau mode d'information.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JM

le 2 novembre 2009 - 17:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Personne ne semble réellement réaliser que l'adjonctio de liste ne va pas franchement aider qui que ce soit à lutter contre la maree d'information de Twitter ... Pour ceux qui lisent l'anglais j'essaye de decortiquer le probleme ici: <http://www.rdpnda.com/2009/11/sergey-jack-freddy-and-guy-kawasaki.html>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

3 pings

Les tweets qui mentionnent Twitter List Rank - C'est moi le meilleur coup! | Owni.fr -- Topsy.com le 30 octobre 2009 - 18:20

[...][...]

L'arrivée des listes sur Twitter: partage, veille et filtre social | N'ayez pas peur !! le 30 octobre 2009 - 21:10

[...] *Twitter List Rank – c'est moi le meilleur coup chez Owni 5 nouvelles tendances Twitter chez Jean-Luc Raymond Les listes Twitter: tutorial vidéo chez Le [...]*

Les listes Twitter vont changer les pratiques « [Blok Not] _oO KroniklUmeurlYdés le 2 novembre 2009 - 23:22

[...] *deux listes de ce même compte... Autrement dit, on passe de qui a la plus grosse (audience) à qui est la meilleure affaire (à [...])*