

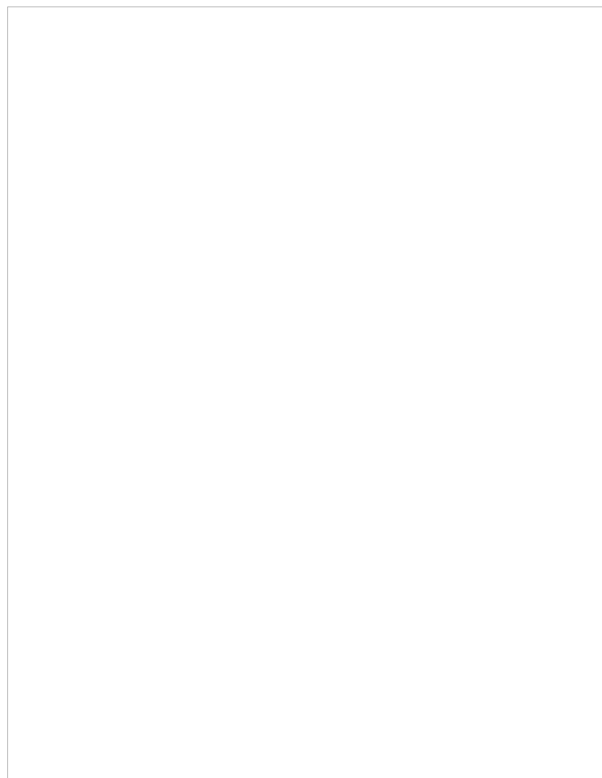
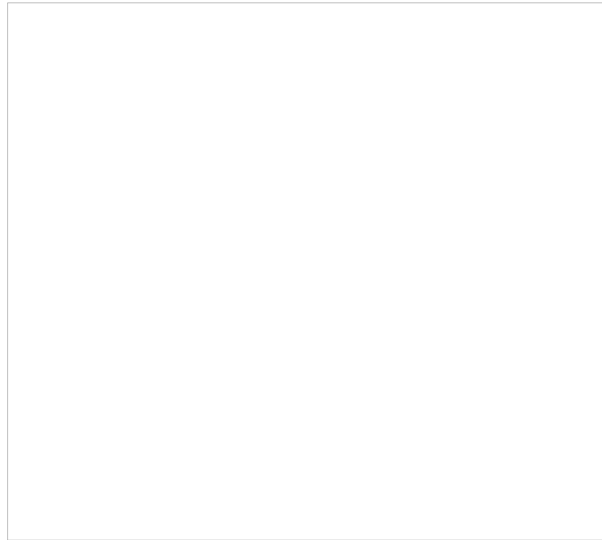
TOP 48 DES VIEILLES PUBS NAUSÉABONDES QUI FERAIENT SCANDALE AUJOURD'HUI

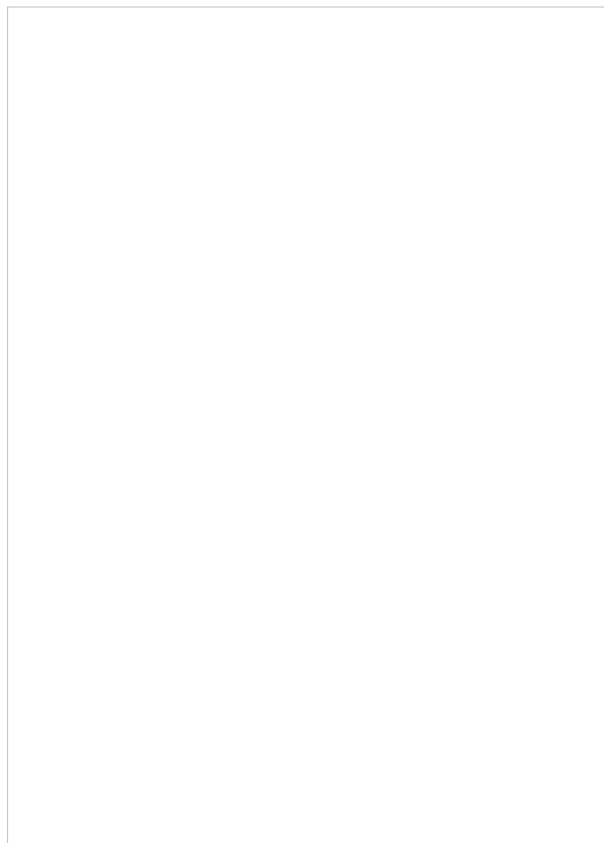
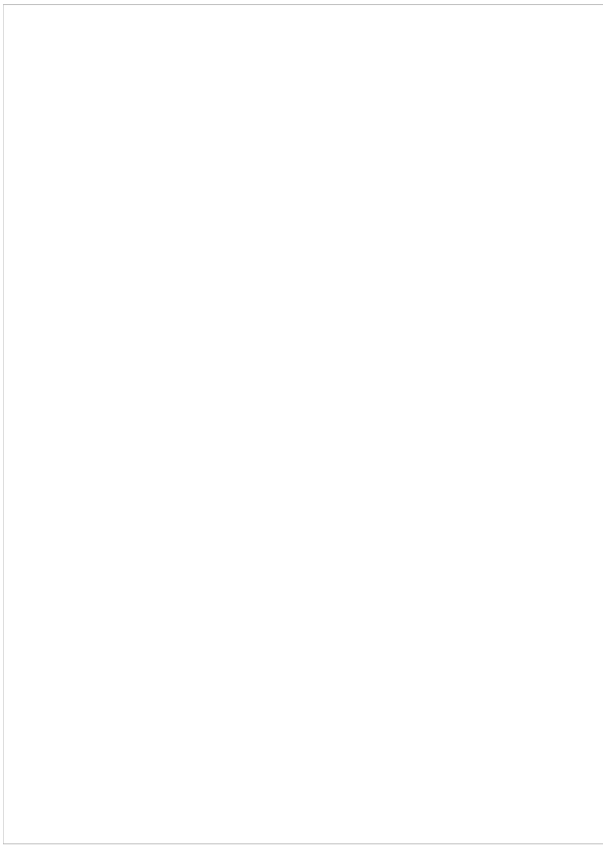
LE 6 NOVEMBRE 2010 KELOLO (TOPITO)

"Is it always illegal to kill a woman ?", "This Christmas, don't miss the fun of smoking",
"La bière est nourrissante"..., régalez-vous avec cette galerie de réclames 100%
mauvais goût.

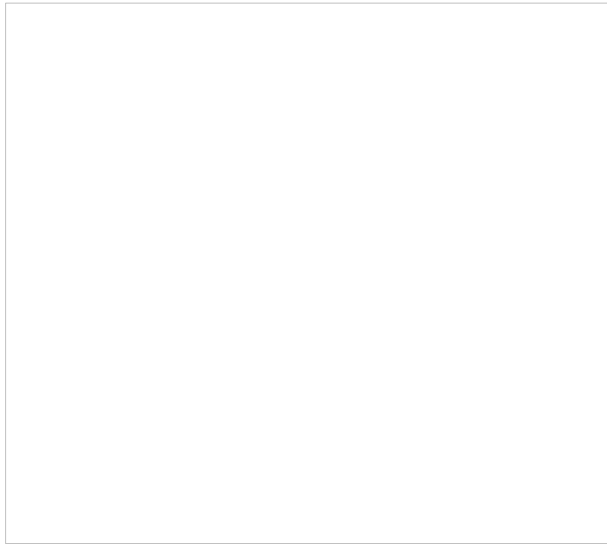
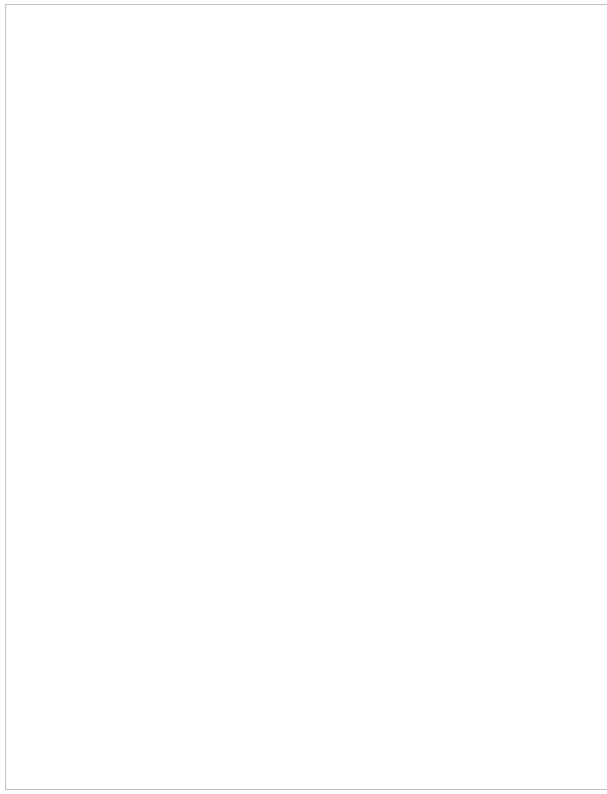
Y'aura-t-il encore des nostalgiques et des défenseurs du « *c'était mieux avant* » après la
vision de ces publicités vintage ? Un top qui tranche avec l'univers classieux des **Mad
Men**... mais pas si éloigné de notre époque.

SEXISME

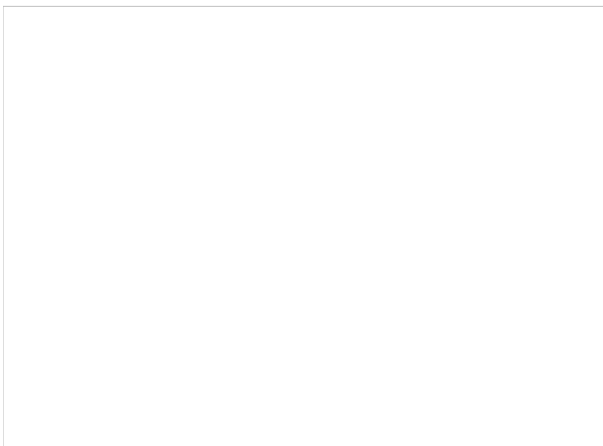


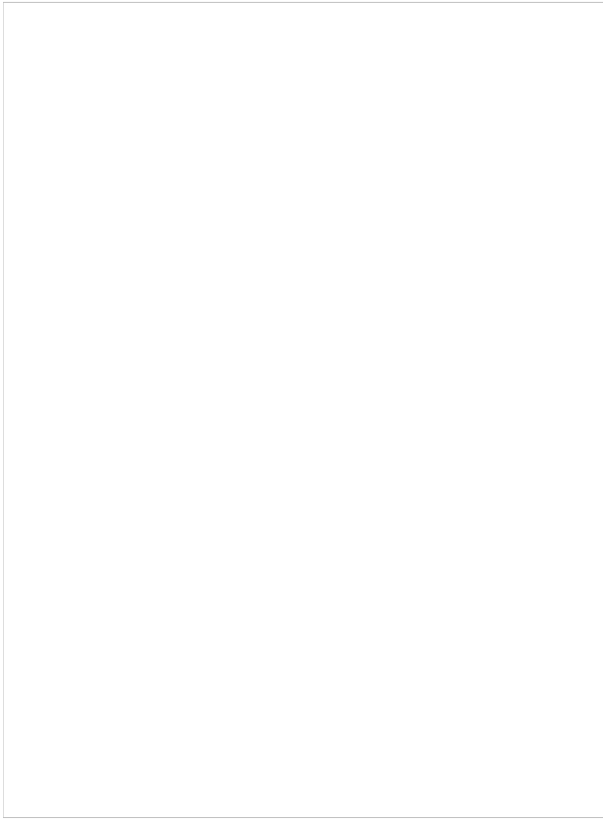
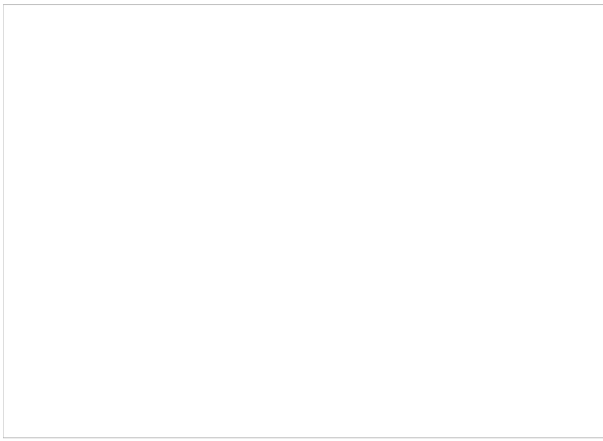


TABAC

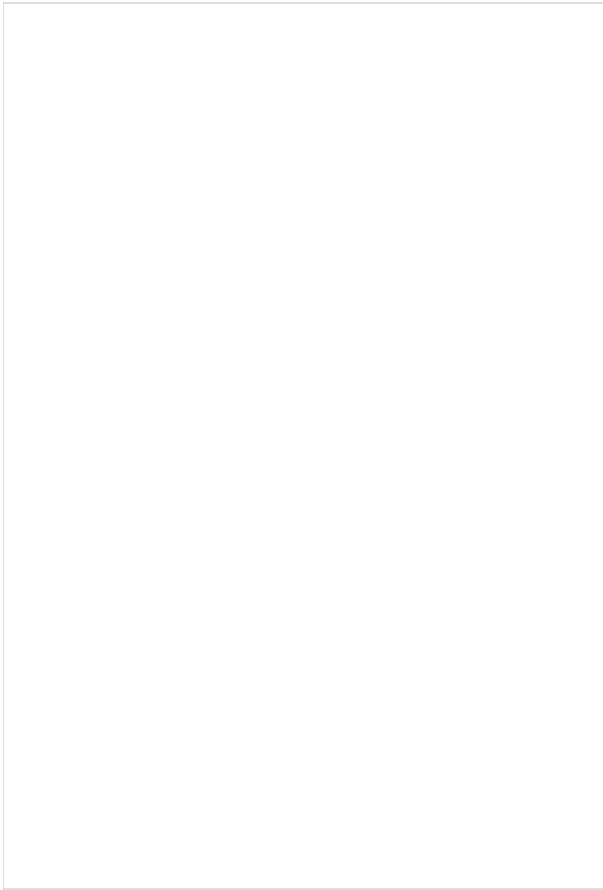
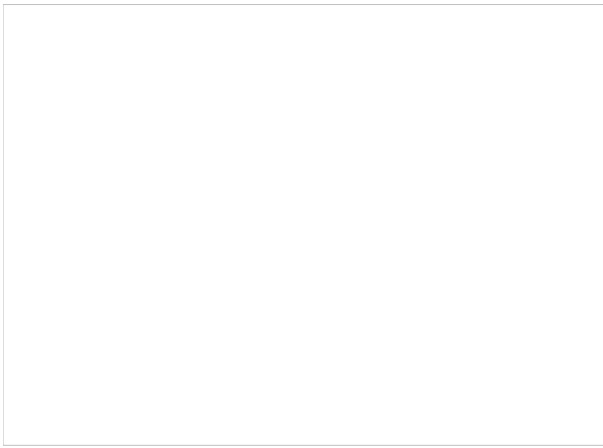


ALCOOL

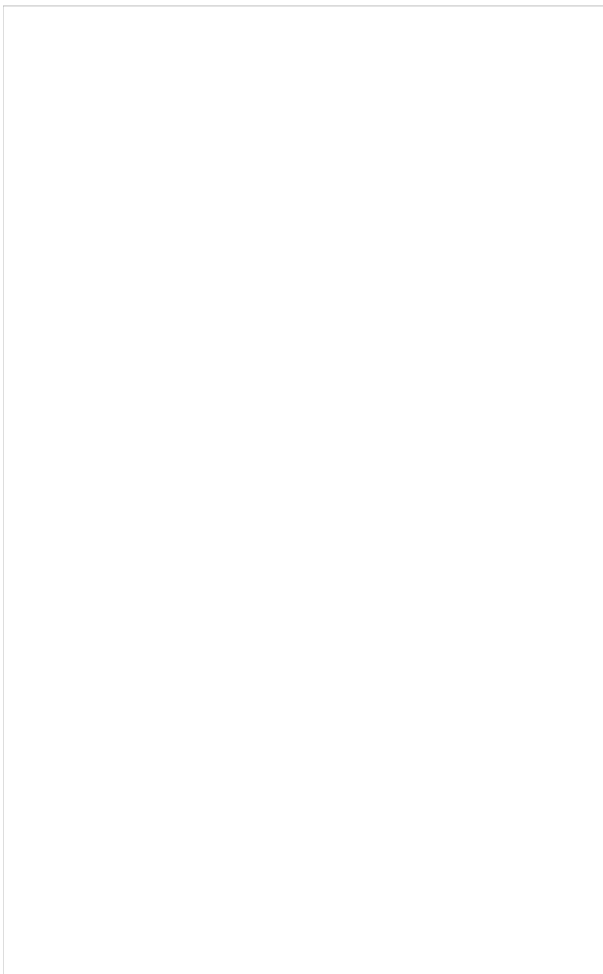
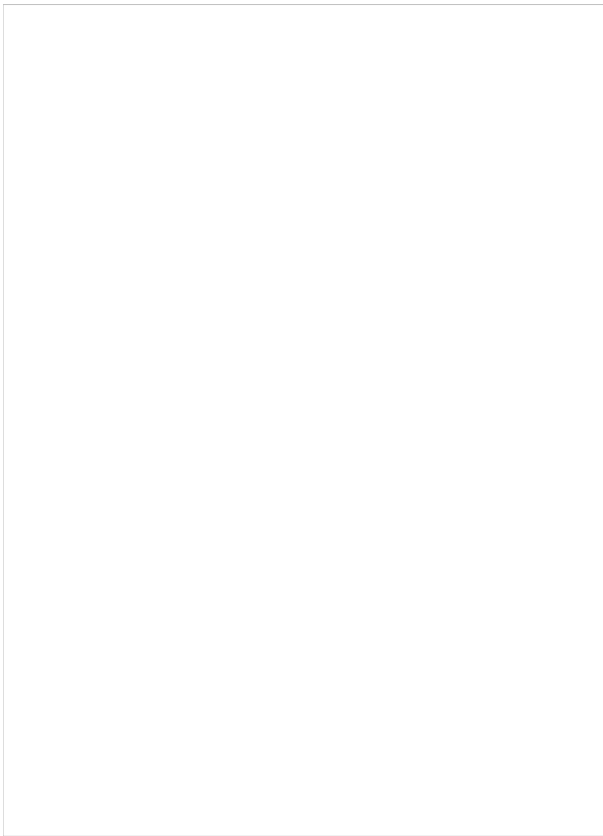




RACISME



BÉBÉS/ENFANTS



AUTRES



—
Billet initialement publié sur **Topito**

JEAN-NO

le 6 novembre 2010 - 15:15 • [SIGNALER UN ABUS](#) - [PERMALINK](#)



C'est marrant de dire que ça tranche avec Mad Men, car Mad Men est justement né de ces pubs "odieuses". Mais en même temps, oui, Mad Men est différent car il n'y a pas l'excuse de la naïveté.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MONSIEUR KAPLAN

le 6 novembre 2010 - 16:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mais elles sont très bien, ces publicités ! :-p

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JO

le 7 novembre 2010 - 16:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je ne vois pas trop le problème dans les dernières (le bébé qui se rase, le cochon et la chirurgie de l'œil). En quoi sont elles nauséabonde et choqueraient-elles plus que les pub d'aujourd'hui?

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

HERVOUET

le 7 novembre 2010 - 19:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Extraordinaire de voir ça en 2010! Un dernier pour la route?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

YANN

le 7 novembre 2010 - 20:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Heureusement, les choses ont changé et on ne done plus en modèle des attitudes choquantes ou dangereuses pour la santé :

<http://stylebust.com/wp-content/uploads/2010/05/HM-swimwear-campaign-Summer-2010-black.jpg>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

010101010101

le 8 novembre 2010 - 0:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



<http://planetoddity.com/shocking-sexism-vintage-ads/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VALENZA

le 8 novembre 2010 - 10:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La pub pour l'alcool existe toujours en mentionnant pour se donné bonne conscience à consommé avec modération !Je trouve aussi cynique voir peut être plus que certaine de ces affiche car cette façons de vendre supprime les consciences !sur les routes de France et d'ailleurs tous les mois elle fait plus de blésé ou tuer que certain conflits dans le monde mes a par sa ca la vie et belle !Livre Conseiller : " Confessions d'un lit D'hôpital éditeurs:Bénévent.Un témoignage effroyablement émouvant! Dommage que ces affiches étai réalisé à des messages horrible car certaine son très esthétiquement belle

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

QUANDONVOITLAMER

le 8 novembre 2010 - 11:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sansationnelles

Mieux vaut en rire et se dire que les temps ont bien changé

J'adore tout particulièrement celles pour l'alcool!

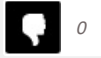
Ah, le mythe de la bière et de l'allaitement.... quant au Ricard des cheminots, n'en parlons pas

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MEGALOANDCO

le 8 novembre 2010 - 13:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



N'oubliez surtout pas que nous soyons sortis de tous les clichés de la terre chers amis. Il reste ici bas un paquet de pubs encore assez choquantes. Et puis Ca ne fait pas si longtemps que ça que ces pubs étaient sur des panneaux 4X3, Se souvenir est essentiel.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MARIE

le 9 novembre 2010 - 16:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Les temps ont changé, toujours bien d'en prendre conscience!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GAËL

le 9 novembre 2010 - 17:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Et les marées noires, et la coupe des forêts et l'exploitation des sols, et les accidents et déchets radioactifs, et les usines d'incinération?

Nul besoin d'attendre l'épreuve du temps pour se positionner sur les campagnes d'images de l'industrie pétrolière, minière, nucléaire et de la société de "consommation" et agir.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PAUL BERREN

le 10 novembre 2010 - 11:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Désolé mais les pubs pour les jeux vidéo de shoot extrême /guerre genre call of duty ou on doit massacrer le plus de mecs en face n'ont rien à envier aux dernières pubs pour les armes en jouet !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

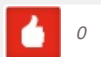
ORDUNAE

le 10 novembre 2010 - 13:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



En quoi la pub sur le cochon est choquante ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KURT

le 20 janvier 2012 - 18:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Le cochon est tout content de se découper lui-même en rondelles... vous ne voyez pas le problème ? Il existe des sites qui recensent ce genre de publicités, où les animaux sont représentés comme heureux de se faire torturer et tuer. J'ai récupéré un montage extraordinaire, en haut une photo de l'élevage industriel dans toute son horreur, en bas une espèce de mortadelle faite de façon à ressembler à un smiley, pour avoir une tranche souriante dans son assiette.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

CHRISTIAN

le 10 novembre 2010 - 14:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sérieux, si ça existe aussi en poster j'achète. Excellent!

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

MIGUEL

le 10 novembre 2010 - 14:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Oui m'enfin, par rapport à certaines pubs contemporaines "porno chic" dans laquelle une fille en bas résilles se fait prendre par un pitbull, je ne suis pas certain que ces pubs "vintage" soient les plus choquantes.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

MAXIMGARANT

le 10 novembre 2010 - 17:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Wow. C'est hallucinant... Dire que c'était tout à fait toléré à cette époque.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JON

le 11 novembre 2010 - 9:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une femme, une pipe, un pull !! On dirait un vieux sujet de philo !!

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

PAT

le 11 novembre 2010 - 12:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Trop dingue celle "une femme, une pipe, un pull" ...
Mort de rire !
Quelque part, c'est rassurant de voir que le genre humain évolue (un peu ...)*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

CHAYR

le 11 novembre 2010 - 15:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Autres temps, autres moeurs.
Je possède le carnet d'entretien
d'une ancienne voiture de marque Jaguar
sur le quel il est écrit :*

190 km km/h !
Rien ne l'arrête,
pas même ses freins.

VOUS AIMEZ



2

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 11 novembre 2010 - 16:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Elles sont excellentes (il va sans dire que je ne souscris pas au titré qui est soit rédigé par quelque pisse-vinaigre se voulant politiquement correct, soit du second degré lui-même).

Heureusement, cet esprit provocateur n'est pas mort, puisqu'on le retrouve dans les OSS117 avec Jean Dujardin et aussi dans Groland.

Le problème de notre époque est qu'on ne le trouve en effet plus QUE là. Au prétexte qu'il ne faut pas faire de peine aux populations qui comprennent le second degré comme je comprends le sanscrit. Ce qui montre que l'importation massive et à marche forcée de ces population possède bien un coût qui n'est comptabilisé nulle part, et important, en baisse de qualité de la vie.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHOMANZIK

le 11 novembre 2010 - 18:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



ça donne vraiment envie de gerber, aussi bien les pub sexiste mettant en scène la femme-esclave au service gratuit de l'homme, que les pub racistes que je ne connaissais pas. Effrayant.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 11 novembre 2010 - 20:36 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est tout de même dramatique, la quantité de gens qui ne fonctionnent qu'au premier degré.

Est-il raisonnable de leur laisser donner le ton, et de pratiquer ainsi une sorte de nivellement de la communication vers le bas ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

AGENCE ÉMERVEILLE

le 12 novembre 2010 - 0:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La pub est le témoin de son époque, je ne pense pas qu'elle soit responsable de ces dérives. C'est un peu comme du cinéma.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

TITUS

le 12 novembre 2010 - 1:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La pub est l'exact reflet de son époque, rien de plus.

Notre époque (et donc nos pubs) est exactement aussi tristement risible.

Non la femme n'est plus l'objet de l'homme, enfin nous nous plaisons à le croire.... Non, nous ne sommes plus aussi racistes, enfin nous nous plaisons à le croire, oui, nous sommes plus conscients des dangers de l'alcool et du tabac, enfin nous nous plaisons à le croire.... etc etc...

la seule chose que nous ayons en plus, étalé sur quasiment toutes les pubs, c'est le

sexe.

Voilà, la pub c'est un sacré métier de connards!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

HEYMANS

le 12 novembre 2010 - 11:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

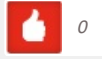


Heureusement que les mentalités ont évolués..

Pas partout encore..

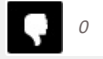
J'espère que cela viendra..

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 12 novembre 2010 - 12:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Les mentalités n'ont pas "évolué", loin de là, puisque c'est au contraire le sens de l'humour qui a diminué.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALEX

le 13 novembre 2010 - 16:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Merci Gilbert pour tes commentaires, enfin quelqu'un qui dit tout haut ce que tout le monde sait...

les autres arrêtez avec votre hypocrisie des bien-pensants politiquement corrects, vous êtes les culs-bénits de notre époque!

Vive la vérité!!!!

nb: en utilisant ce mot "vérité", je m'aperçois qu'on ne l'utilise quasi plus nulle part, bien le reflet de notre société de mensonge...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

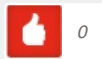
LOUISE

le 17 novembre 2010 - 1:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



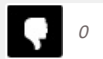
UNE CHANCE QUE LE MONDE A ÉVOLUÉ ET QUE LA FEMME A PRIS SA PLACE, ÇA NE POUVAIT DURER.....

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

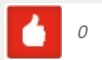
GILBERT

le 17 novembre 2010 - 2:27 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



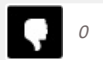
Au fond, ce ne sont pas ces pubs qui sont "nauséabondes", mais bien une bonne partie des commentaires qui en sont faits, et qui puent l'autosatisfaction niaise :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FERNANDO

le 17 novembre 2010 - 3:16 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



bon bon il son assez con ses commentair ..tout ses pub ses pour fair de largent pi ..le but ses des vendre a des personne comme tout le monde..mai avec un sens de

*lumour incomporable ..a celle de no jour ..ses nous les inosen de no jour ..p.s. vive les
bonne vielle anner siboir et f.. le rest salut*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JULIEN

le 17 novembre 2010 - 23:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La campagne contre la syphilis et la blennorragie est tout à fait normale, ça se passe pendant la guerre, les antibiotiques viennent juste d'être inventés, ce sont des maladies graves qu'on attrape facilement en allant aux putes, et à l'époque quand un soldat en perm lève une fille, à 99% c'est une pute ! L'état-major n'a pas envie de voir ses soldats crever de maladie avant même d'avoir vu l'ennemi...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 18 novembre 2010 - 0:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



A la réflexion, ce qui est le plus nauséabond sur cette page, c'est son titre. :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JEAN GUY D

le 23 novembre 2010 - 4:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Love cosmetics c'est carrément une invitation à la pédophilie ,comment cela a t'il pu être toléré ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GUILLAUME

le 24 novembre 2010 - 8:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Franchement, ces pubs sont loin d'être nauséabondes, le titre est très mal choisie. Cela reflète juste un autre temps qu'on a oublié un peu vite. Oui à une époque des femmes rêvaient d'avoir un aspirateur (quelle gain de temps). Oui, des femmes allaient et buvaient de la bière (on a bien dit à la mienne de boire de la bière sans alcool), mais à l'époque, la bière faisait 2° et elle était plus sur que l'eau. Pour conclure, article fait avec aucun sérieux, pas de date sur les affiches, pas de remise dans le contexte. je suis quand même content de voir que certains prennent ça au second degré.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LUCIEN CASSANDRE

le 24 novembre 2010 - 15:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Certes, c'était moche, mais les pubs d'aujourd'hui valent à peine mieux.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

STOP

le 28 novembre 2010 - 13:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*NON A LA PUBLICITE
NON AU CAPITALISME
NON A L'ESCLAVAGE DU CERVEAU*

NON A L'ABRUTISSEMENT DE L'ETRE HUMAIN

VOUS AIMEZ  1 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

YANN

le 28 novembre 2010 - 17:11  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@stop : Désolé, mais vos slogans publicitaires ont déjà été beaucoup trop entendu et sont devenu inefficace, vous devriez prendre des cours de marketing pour les améliorer...

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 28 novembre 2010 - 18:12  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Peut-être par un « Non aux slogans ! » ? ;-)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

BTZ

le 2 décembre 2010 - 14:33  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Merci Gilbert pour ces quelques lignes de commentaires qui me réconcilient (un peu) avec le genre humain. Tout n'est donc pas perdu ! Incroyable les commentaires de certains (je pense d'ailleurs que ce sont les plus jeunes d'entre nous – j'ai 40 ans).

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

JJ

le 3 décembre 2010 - 20:41  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



On peut certes, comme Gilbert, voir du second degré dans des affirmations qui insinuent que les noirs sont sales ou que les femmes sont naturellement inférieures à l'homme ou que la cuisine est leur place. Car c'est bien le sens de ces pubs. J'aime aussi Groland. Mais il faut remettre en contexte : quand on discute avec des personnes de plus de 60 ans, on réalise que c'était ce que les gens pensaient sincèrement à l'époque. Libre à Gilbert de partager ces conceptions ou d'y voir un millième degré d'humour, ce que je n'ai pas réussi à déterminer le concernant... Puisqu'à part critiquer "les cul-bénits du politiquement correct", il n'affirme pas grand chose.

VOUS AIMEZ  1 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 4 décembre 2010 - 4:44  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



« quand on discute avec des personnes de plus de 60 ans, on réalise que c'était ce que les gens pensaient sincèrement à l'époque. »

Totalement faux. Les années 60 était au contraire la haute époque d'« Hara Kiri » et des « Raisins verts », respectivement magazine et émission de variétés télévisées jouant à se moquer de tous les poncifs avec une liberté qui ne se retrouve plus aujourd'hui que dans Groland ou dans la version Dujardin d'OSS 117.

C'était aussi la période où Jean Yanne et Jacques Martin se montraient fort corrosifs sur les radios périphériques avec un succès énorme le dimanche matin. Où "la boîte à sel" et "le grenier de Montmartre" mettaient en boîte le gouvernement de façon régulière, et avec d'autres "arguments" qu'un Stéphane Guillon. Même la pub savait se moquer d'elle-même : il n'est que de se rappeler les libertés que Zappy Max prenait avec la publicité Sunil dans « Ca va bouillir », apparemment sans encourir les foudres de cette marque de lessive. Même au journal télévisé, Claude Darget se faisait un malin

plaisir de lire les dépêches gouvernementales sans cacher son étonnement ni, parfois, son amusement.

La liberté de cette époque, y compris lors des conférences de presse présidentielles, atteignait un niveau totalement inimaginable aujourd'hui. Non, désolé, si une époque est en recul par rapport à l'autre en termes de liberté de ton, c'est la nôtre. Ce clip le rappelle hélas bien bien :

<http://www.youtube.com/watch?v=5hRPn3OXUZk>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SABINE

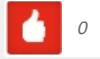
le 10 décembre 2010 - 6:05 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



On pense que tout cela a changé pas forcément..aujourd'hui, en France, ceux sont des lois qui permettent d'éviter le pire mais bon nombre, continue d'avoir énormément de préjugés sur les femmes, par exemple.

N'oublie pas que pour la plus part d'entre nous,nos parents sont de cette génération,marquée par tous ces préjugés, et inconsciemment, notre éducation a été marqué par bon nombre de préjugés...Les dernières publicités ne choqueraient pas aux USA,puisque le port d'armes dans certains états est accepté...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JJ

le 10 décembre 2010 - 18:14 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Gilbert: je ne nie pas ce que tu avances, pourtant je ne parlais pas de ta sacro-sainte liberté de ton, qui a peut-être évolué, mais bien plutôt du sexisme et du racisme qui avaient encore court en Suisse où je vis, et probablement en France dans les années 50 et 60. Je pensais plutôt à la génération de mes grands-parents, nés entre 1925 et 1935, qui sont encore de ce monde pour certains d'entre eux, et ont certainement côtoyé certaines de ces publicités.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAUGH

le 21 janvier 2011 - 22:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Superbes!!! Au moins il y avait de la créativité ... Et le vrai placement de la femme ... Imbattable ... Nous nous sommes perdus ...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PATRICE

le 9 février 2011 - 16:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour a tous

Oui ces pubs peuvent paraitre choquantes a certains, mais je rappelle le suivant:

Quand les femmes etaient au foyer,

1)il y avait moins de chomeurs.

2)elles avaient le temps de bien s'occuper de leurs enfants, devoirs, education, etc.....

3) il y avait beaucoup moins de divorces et de famille éclatée

est ce qu'une femme qui doit travailler puis ensuite s'occuper des enfants et de son ménage à la maison, puis préparer le repas, puis se coucher crevées est une femme plus heureuse, qu'une femme au foyer on peut se poser la question.

je sais que beaucoup seront revoltés par mes propos, mais réfléchissez y bien.....avant de protester

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0



LUI RÉPONDRE

GILBERT

le 9 février 2011 - 21:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il faut dire surtout qu'à l'époque, vivre à toute une famille avec un seul salaire ne posait pas de problème. Est-ce encore le cas aujourd'hui ? Le problème est plutôt celui-là. :-)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0



LUI RÉPONDRE

JM

le 10 février 2011 - 19:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Désolée de briser les rêves des réactionnaires idéalistes, (Patrice), mais la femme qui bosse à l'usine pour un salaire de merde pour nourrir sa famille a TOUJOURS existé, au moins depuis le 19ème siècle... il y avait moins de chômage ? Oui, et il y avait surtout les Trente Glorieuses, moins de crise économique... étudiez un peu l'histoire sociale avant de dire des âneries...

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0



LUI RÉPONDRE

MALICE

le 13 mars 2011 - 6:06 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Elles sont très bien, ces pubs, bien à l'image de ce que c'est la pub : un discours de raclures.
Que les fils de pub se rassurent, un pub sur un truc, c'est un truc que JE N'ACHETE PAS. Tout bénéf POUR MOI, c'est l'essentiel ...
Faites pareil, ils vont flipper dur ... Qu'on ne les écoute pas et pire, qu'on ne fasse ni ce qu'ils veulent, ni le contraire, ça ils ne l'ont pas prévu dans leur petite tête ...*

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0



LUI RÉPONDRE

CÉCILE ROCHETTE

le 5 avril 2011 - 19:14 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vraiment incroyable, mais vrai...

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE



PAULO

le 5 juillet 2011 - 10:08 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*je préfère voir ce genre de pubs que les pubs sexy voire limite porno d'aujourd'hui! au moins les femmes ne sont pas complètement à poil dans des poses suggestives!
Il faut bien comprendre que ces pubs "sexistes" nous semblent dépassées aujourd'hui parce que notre monde a évolué. Mais à cette époque elles étaient normales car les différences hommes-femmes étaient beaucoup plus marquées!*

et je peux vous dire qu'on risque de revenir à pire que cela si on laisse trop de place à une certaine religion soit disant "de paix et d'amour" qui commet des attentats, tue tous ceux qui ne pensent pas comme eux, où la femme est une moins que rien et ceux qui ne pensent pas comme eux sont pires que des chiens...a bon entendeur!

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

PHIL

le 9 août 2011 - 22:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Génial !!!!
<http://publicites-anciennes.blogspot.com/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PIERRE

le 16 décembre 2011 - 9:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Gilbert le 11 novembre 2010 – 4:12 Signaler un abus – Permalink

Elles sont excellentes (il va sans dire que je ne souscris pas au titré qui est soit rédigé par quelque pisse-vinaigre se voulant politiquement correct, soit du second degré lui-même).

Heureusement, cet esprit provocateur n'est pas mort, puisqu'on le retrouve dans les OSS117 avec Jean Dujardin et aussi dans Groland.

Le problème de notre époque est qu'on ne le trouve en effet plus QUE là. Au prétexte qu'il ne faut pas faire de peine aux populations qui comprennent le second degré comme je comprends le sanscrit. Ce qui montre que l'importation massive et à marche forcée de ces population possède bien un coût qui n'est comptabilisé nulle part, et important, en baisse de qualité de la vie."

Personne ne réagit ?

"Importation massive et à marche forcée de ces populations "

Tu parle de l'immigration là ? Donc pour toi, des gens qui fuient leurs pays et cherche une vie meilleur ailleurs, c'est de l'importation massive à marche forcé? Les femmes c'est une population importé massivement et a marche forcé peut être ?

Tu semble bien nostalgique devant les pubs racistes et tu n'as visiblement RIEN compris à OSS 117...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CLARA

le 22 décembre 2011 - 22:08 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ah c'était quand même une époque sympa !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ROBLO

le 10 janvier 2012 - 22:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



personnellement, je pense surtout que si le politiquement correct interdit ce genre de pub, la société elle n'a pas évolué pour un sous: l'homme moderne continue d'être un gros con sexiste et raciste sans distinction de couleur, de race ou de religion; on nous interdit juste de le montrer ;)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

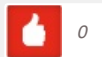
MOURNINGLORD

le 16 janvier 2012 - 13:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une femme, un pipe, un pull. J'adore le "nauséabonde". Ou comment montrer que l'on est nul en histoire ET en sociologie ET que l'on n'a aucun recul critique. Bravo, vous contribuez à décrédibiliser l'histoire en tant que méthode scientifique, grognasses de féministes, et autres bien pensants sophistes à deux ronds.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAPIN

le 13 février 2012 - 13:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mais non rien n'a changé !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

8 pings

AGsquat - le site de la guilde AG / Blanquette de troll / Le Fut le 22 novembre 2010 - 19:41

[...] petit échantillon de vieilles pubs nauséabondes qui feraient scandale aujourd'hui [...]

Pub pas politiquement correct (du tout) SUITE « Jeunes professionnelles le 12 janvier 2011 - 15:29

[...] site OWNI dresse le Top 48 des vieilles pubs nauséabondes qui feraient scandale aujourd'hui avec au début de la liste une sélection spéciale sur le sexisme. Pour vous donner un [...]

Bonne journée de la femme à toutes!! Recettes anti-inflammatoires le 8 mars 2011 - 14:02

[...] de cet article sur les anciennes [...]

Tribulations nocturnes » Mad Men... le 27 décembre 2011 - 17:39

[...] avant ? Je vous invite à faire le tour de la question en 48 affiches de pub vintage sur le blog owni.fr... La réponse est libre de [...]

sunday.linkdump 78 « monstropolis le 15 janvier 2012 - 7:01

[...] Bilder Neues vom wolken.photograph ROA Artwork Around The World Dakar Rally 2012 Pirate Ships Werbung die heute ein Skandal wäre Illustrations by Dave Mott 106 of the most beloved Street Art Photos – Year 2011 Inspired [...]

Anonyme le 15 janvier 2012 - 12:51

[...][...]

Haarsträubende Sammlung von alten Werbeanzeigen | Philema Stardust le 15 janvier 2012 - 13:49

[...] <http://owni.fr/2010/11/06/top-48-des-vieilles-pubs-nauseabondes-qui-feraient-scandale-aujourd%E2%80%99> [...]

definieren meyo la neu – im Stil der vergangenen Jahre | meyo la le 6 juillet 2012 - 19:20

[...] Als mir die Idee mit dem Fotoshooting und dem großen Bild von mir auf meiner Seite kam, begann ich zu straucheln. Kann eine Frau sich so darstellen? Ja! Für mich war es ein Gradwanderung. Ich finde den Stil der längst vergangenen Jahre einfach schön. Da durfte eine Frau noch richtig aussehen wie eine Frau. Sie durfte Kurven haben, sich schick anziehen und bitte auch sexy sein. Leider hörte es an der Stelle, mit dem was die Frau sein sollte, auch fast schon auf. So war es viele Jahre unheimlich schwer für Frauen sich beruflich zu verwirklichen. Und tatsächlich ist die geschichtliche Abfolge so kurz – die Zeit in der Mad Men spielt ist grade mal 50 Jahre her. Das sind ca 1,5 Generationen. Ein Beispiel alter Werte liefern diese Ads. [...]

