

# STAR WARS UNCUT : UN MASH-UP DÉLIRANT

LE 5 OCTOBRE 2009 MEDIA HACKER

Le projet initié par Casey Pugh , qui a l'air d'être pas mal allumé, consiste en la récréation du premier volet de la saga de Lucas par des fans. Star Wars : Uncut, c'est 473 scènes de 15 secondes, toutes reproduites par environ 500 amateurs, avec les moyens du bord. Certains se prennent au sérieux, d'autres [...]

Le projet initié par Casey Pugh , qui a l'air d'être pas mal allumé, consiste en la récréation du premier volet de la saga de Lucas par des fans.

**Star Wars : Uncut**, c'est 473 scènes de 15 secondes, toutes reproduites par environ 500 amateurs, avec les moyens du bord. Certains se prennent au sérieux, d'autres préfèrent adopter un ton parodique mais tout le monde bidouille : figurines légo, détournements d'objets à n'en plus finir, vieux effets spéciaux, moins vieux effets spéciaux ...

Au vu de la bande-annonce qui suit, l'ensemble risque d'être foutraque et chaotique, mais tellement original et rafraîchissant : une allégorie de la créativité sur le web ?

## Jeepers!

This video can't be played with your current setup.

Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

## 2 pings

Les tweets qui mentionnent Star Wars Uncut : un mash-up délirant | Owni.fr -- Topsy.com le 5 octobre 2009 - 22:43

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Owni. Owni a dit: #Owni Star Wars Uncut : un mash-up délirant <http://bit.ly/lvobL> [...]

gaduman » Ikea & StarWars: deux exemples de branding non contrôlé le 9 octobre 2009 - 16:05

[...] Via. [tweetmeme\\_source = 'gaetan'](#); Par [gaetan](#) · [Lien permanent](#) · [Flux des commentaires](#) · [Trackback](#) Ce billet vous a plu ? [Abonnez-vous au flux RSS du blog](#) [...]