

# SPOTIFY VENDU À FACEBOOK

LE 4 NOVEMBRE 2011 GUILLAUME DASQUIÉ ET BENOIT LE CORRE

Contrairement à l'annonce d'un partenariat ami-ami avec Spotify, le groupe Facebook cherche depuis plusieurs années à contrôler le leader mondial du streaming musical. Au Luxembourg, OWNI a retrouvé la trace des transactions financières qui les unissent.

Le 22 septembre, Facebook annonçait la mise en place d'un partenariat très étroit avec Spotify, la plateforme d'écoute musicale en *streaming*. Des fiançailles qui s'expliquent par des opérations financières croisées, pas franchement assumées par les deux sites. Lesquels avancent un peu masqués dans cette affaire.

Vu de l'extérieur, ce rapprochement instaure une forte contrainte pour les milliers d'utilisateurs de Spotify. Impossible désormais de se connecter à sa musique en ligne sans passer par son compte Facebook. Mais à entendre les acteurs de cette opération industrielle, il s'agirait simplement de simplifier la vie de l'utilisateur moyen.

Interrogé par OWNI, Julien Codorniou, responsable des partenariats de Facebook en France et au Bénélux, répète cette communication bien huilée. Selon lui :



***Ce n'est pas un partenariat économique.***



Nous avons pourtant retrouvé la trace de nombreuses transactions passées entre Spotify et l'un des principaux promoteurs de Facebook, Sean Parker. Soutien historique du fondateur Mark Zuckerberg, Sean Parker a été président de Facebook de 2004 à 2005. Et Parker détient encore 4 % des parts de Facebook tout en travaillant depuis juin 2011 au poste de directeur de Spotify – comme le signale **sa page Facebook**.

## Une caisse enregistreuse au Luxembourg

Cependant, sa relation financière avec le fondateur de Spotify, le suédois Daniel Ek, se révèle bien plus ancienne. L'histoire débute véritablement le 23 novembre 2007, lorsque Daniel Ek, âgé de 24 ans, fonde à Londres Spotify Limited – devenu aujourd'hui le quartier général de l'entreprise, **depuis des bureaux situés au 13 Kensington Square** (comme le confirme une recherche sur l'adresse IP de ses serveurs).

Quelques mois plus tôt, ce futur siège social s'est vu doter d'un centre névralgique financier, baptisé Spotify Technology S.A, et installé dans un paradis fiscal européen, au Luxembourg. Cette caisse enregistreuse est de nos jours directement gérée depuis le siège de Londres, comme le montrent les registres britanniques.



Les bases de données du Grand-duché racontent l'histoire, plutôt exotique, de l'apparition de cette structure. Car Spotify Technology est créée le 27 décembre 2006 sous la houlette d'un financier local, **Olivier Kuchly**, pour des bénéficiaires qui s'abritent derrière des sociétés fiduciaires implantées à Chypre.

Trois ans plus tard, le 30 décembre 2009, Sean Parker entre officiellement au conseil d'administration de Spotify Technology, lors d'un apport de 11,5 millions d'euros. Quelques semaines après, le 26 février 2010, un fonds américain dirigé par Parker, Founders Fund, également présent dans Facebook, réalise un investissement dans Spotify.

Tout est en place pour préparer une intégration de Spotify dans Facebook ; et ainsi valoriser financièrement les goûts musicaux des centaines de millions d'amis. Le résultat commercial a été rendu public lors de **la grand-messe annuelle de Facebook**, le 22 septembre. Pour la plus grande joie de Sean Parker, qui depuis les tumultueuses années Napster, rêvait de conquérir le marché des préférences musicales, comme pourrait en témoigner cette **correspondance** adressée à Daniel Ek en 2009.

Contacté dans le cadre de cette enquête, les responsables de Spotify ont décliné notre proposition d'interview, demandant néanmoins que nous transmettions l'ensemble de nos questions à leur direction de la communication.

---

Illustration de une : Marion Boucharlat pour OWNI /-)

Photos via FlickrR – jdlasica

<http://www.flickr.com/photos/jdlasica/6256555261/sizes/z/in/photostream/>

### CÉDRIC INGRAND

le 4 novembre 2011 - 12:21 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Hmmm... vous êtes sûr que le titre n'est pas un peu "over the top" ??*

*Tout ce que l'article démontre, c'est qu'entre Spotify et Facebook, il y a un lien, et que ce lien s'appelle Sean Parker. Rien de nouveau sous le soleil, d'autant que dans la galaxie internet, jouer à "connect the dots" peut vous mener où vous voulez, tant les degrés de séparation sont peu nombreux. En deux paragraphes, on doit pouvoir faire un papier sur "OWNI vendu à Apple/Microsoft/Zynga" sans peine. Et ça n'aurait pas plus de sens.*

*Que Parker ait des parts de FB ne fait pas débat. Que cet épais matelas financier lui permette d'investir où il veut non plus (et il n'y a pas que Spotify dans son portefeuille, loin de là, allez voir). Mais rien dans l'article ne soutient la conclusion, vous confondez partenariat et fusion.*

*D'autant que le partenariat n'est pas sans accroc, cf. la discussion virile entre Zuckerberg et Parker sur l'obligation ou non d'avoir un profil FB pour utiliser désormais Spotify (au final, Parker et Ek ont dit non, heureusement). Voir <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2049158/Facebooks-Mark-Zuckerberg-Sean-Parker-drunken-fight-Hollywood-club.html>*

*De plus, même si Facebook voulait racheter Spotify, rien n'y ferait: l'essentiel du capital de Spotify a été distribué aux ayants-droits. Combien exactement ? Tiens, ce serait une bonne idée de papier, ça...*

**Bien entendu, l'histoire écrite par le service de communication de Spotify, accréditant l'idée d'un partenariat spontané et dénué d'arrière-pensées économiques, est peut-être plus agréable à entendre. C'est en tout cas celle qui a été servie aux utilisateurs du site de streaming ; entretenant encore la croyance que les grandes opérations de ce type sur Internet ne sont pas conditionnées par de stricts calculs financiers. Mais les faits sont têtus ; et c'est notre rôle de les vérifier et de les mettre en évidence, quitte, en l'occurrence, à contredire le storytelling de Spotify. Oui l'intervention de Sean Parker, dès décembre 2009, dans la succursale financière de Spotify au Luxembourg, ne ressemble en rien à un investissement anodin – comme ses sociétés peuvent en réaliser par ailleurs. Cette fois-ci, c'est à titre personnel qu'il apparaît dans les registres luxembourgeois, avec un apport de 11,5 millions d'euros, pour prendre le contrôle de cette structure. Laquelle gère maintenant les finances du groupe et dépend directement du véritable siège de Spotify – Spotify Limited à Londres, et non pas en Suède comme raconté sur bien des sites. Inutile de rappeler que l'arrivée de Sean Parker dans Spotify – préparant dès 2009 l'intégration dans Facebook – n'a pas fait l'objet de communiqué de presse. Quant à la création de Spotify au Luxembourg, elle montre quant à elle une trajectoire bien éloignée des légendes relatives à ces sociétés innovantes développées dans un garage. Poser ces éléments factuels présenterait peu d'intérêt si naturellement cette entreprise de musique en ligne n'avait pas tenté de taire ou de dissimuler ses véritables liens financiers. Mais faire notre travail suppose de ne pas prendre pour argent comptant sa communication, aussi "sympathique" soit-elle.**  
**La rédaction.**

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

#### THÉO

le 4 novembre 2011 - 12:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Rien de nouveau sous le soleil, si?  
[http://www.wired.com/magazine/2011/10/ff\\_music/all/1](http://www.wired.com/magazine/2011/10/ff_music/all/1)  
Et titre un peu racoleur ;)

VOUS AIMEZ



2

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

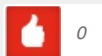
#### PIERRE

le 4 novembre 2011 - 12:32 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Owني vendu aux titres racoleurs.  
Faites gaffe les mecs : ça marche une fois, ça marche deux fois, mais quand on prend trop ses lecteurs pour des cons...tant va la cruche à l'eau qu'à la fin...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

#### LABRO

le 4 novembre 2011 - 13:41 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Libre à vous de penser ce que vous voulez. Mais les règles de l'OCDE ont sorti le Luxembourg de son statut de paradis fiscal.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

#### DEVANZ

le 4 novembre 2011 - 14:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Cet article est honteux : le titre est tout simplement un mensonge, et l'article ne révèle rien qui ne soit connu depuis des années.  
Je retire Owني de mes bookmarks et de mon compte Reader de ce pas.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

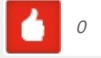
**@TONYPHILIPPAKIS**

le 4 novembre 2011 - 15:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



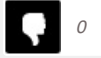
*On s'en fou du titre il est super. S'ils étaient tous comme ça on lirait tous les articles et on serait tous des têtes d'ampoules. Cela dit, j'ai vérifié: on est pas vraiment forcé d'avoir un compte Facebook pour se connecter à Spotify, mais pour le partage entre amis c'est juste un peu plus simple oui.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**JACK**

le 4 novembre 2011 - 16:00 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*En tout les cas, je vous recommande vivement TRAXX FM <http://www.traxx.fm>, une radio internet simple mais avec une programmation exceptionnelle sur leur 25 chaines.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**SUNYSKY**

le 4 novembre 2011 - 16:57 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*cet article est un scandale, je vais incendier le siège d'OWNI!!  
Non je plaisante, certains des commentaires précédents me font rire tant ils sont caricaturaux :)*

*J'ai du créer un compte facebook à ma mère car elle voulait un compte spotify le weekend dernier. Depuis elle va un peu sur facebook. L'alliance est donc utile au moins sur ce point...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**JULIEN HODARA**

le 4 novembre 2011 - 17:05 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Chers Messieurs d'Owni,*

*Je trouve, comme Cédric, que vous allez un peu vite en besogne. Si ma mémoire est bonne, le fond Digital Sky Technologies mais aussi le milliardaire Li Ka Ching propriétaire de Hutchison Telecom sont aussi investisseurs dans les 2 sociétés. Par ailleurs, je trouve que vos raccourcis n'ont pas vraiment de fondement. Bon d'accord, Sean Parker adore spotify... et? De plus, serait-ce l'intérêt de Fb de reprendre Spotify et donc de payer plusieurs Millions de dollars aux ayants-droit alors que le business de Fb va être sur la recommandation multiple et ultime: donc en gros ils ont les avantages sans les inconvénients!*

*Pas bien... je me trompe peut-être mais pas bien.*

*Julien*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

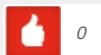
**KRYCEK**

le 4 novembre 2011 - 19:47 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je crois qu'un autre axe d'écriture de l'article était aussi possible : les membres. Penchez-vous, il n'y a qu'à se baisser pour trouver des retours : [http://getsatisfaction.com/spotify/topics/can\\_you\\_sign\\_up\\_for\\_spotify\\_without\\_facebook](http://getsatisfaction.com/spotify/topics/can_you_sign_up_for_spotify_without_facebook)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**GILLES**

le 5 novembre 2011 - 17:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Sean Parker fait bien son boulot en tout cas!*

*Mais pour certains Spotify n'est toujours pas dispo dans leur pays ce qui est assez pénible. Heureusement que j'ai trouvé likeTRAX (<http://www.liketrax.com>) !*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**WILNOCK**

le 21 novembre 2011 - 10:23 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*La reponse de Cedric Ingrand a la redaction d'OWNI est dans On Refait Le Mac Episode 80, en gros dans la deuxieme moitie de l'emission.*

*Etrangement, en parallele, la revue de presse de l'APRIL note le meme article comme une information importante...*

*Allez savoir...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**3 pings**

Spotify vendu à Facebook | Radiotraque le 5 novembre 2011 - 11:04

[...] [Source : Owni](#) [...]

Tous les liens de la semaine (2) | Toute la musique que j'aime ... par Variae le 6 novembre 2011 - 23:08

[...] [A lire ici](#) [...]

Fellin » Veille actu et médias filière musicale du 8 novembre 2011 le 26 juin 2012 - 11:44

[...] [le réseau Internet](#) ». ÉCO NUMÉRIQUE Spotify vendu à Facebook ? C'est la thèse d'OWNI, alors que l'accès à Spotify est désormais impossible aux non-inscrits à Facebook. [...]