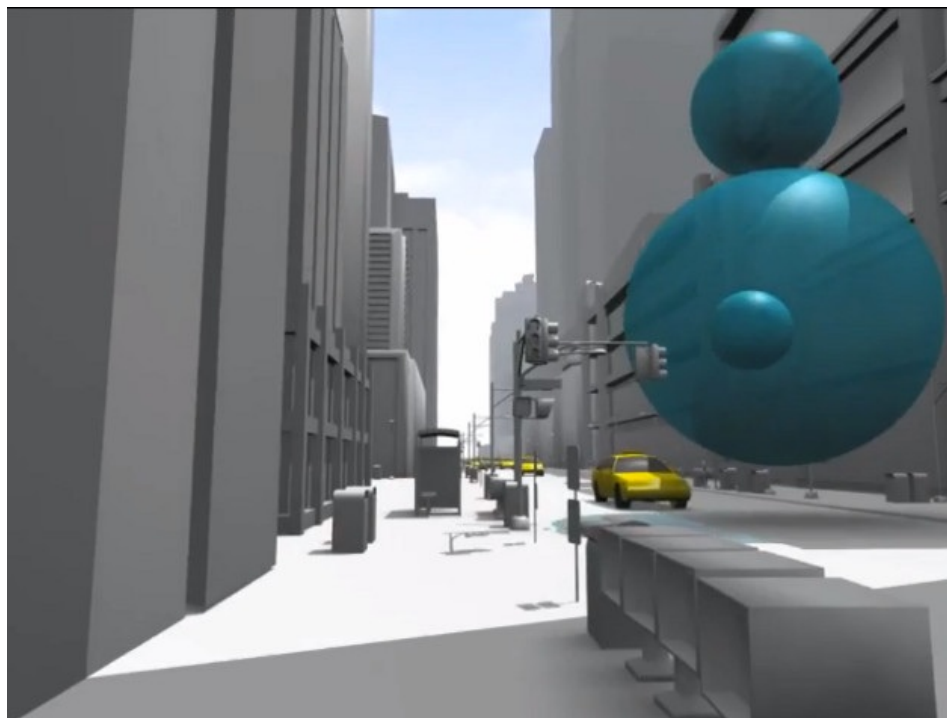


REGARDER NEW YORK BULLER SON CO2

LE 26 OCTOBRE 2012 SYLVAIN LAPOIX

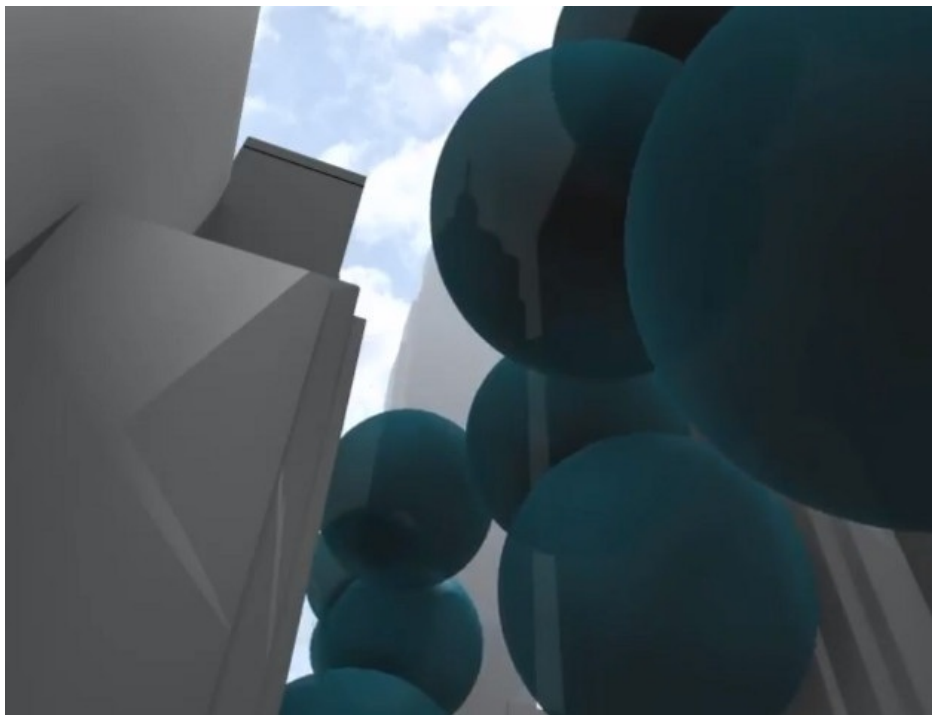
Combien une ville comme New York expire-t-elle de CO2 ? En matérialisant les émissions carbone de Big Apple en ballons bleus en vidéo, l'agence Carbon Visuals submerge Manhattan sous sa propre pollution.



Veille data

En 2010, New York expirait chaque seconde par les mille pores de la ville deux tonnes de CO2. Pour visualiser ce phénomène, l'agence **Carbon Visuals Limited** a décidé de faire émerger en grandes sphères bleutées tout le produit de ces émissions à un seul et même endroit à deux pas de l'Empire State Building.

Pour une pression de 1,87 kg par mètre cube aux conditions de température et de pression atmosphérique normales, c'est un ballon de 10 mètres de diamètre qui surgit toutes les demi-secondes par cette trachée imaginaire, bousculant les taxis en quelques secondes, engloutissant les buildings jusqu'à Bryant Park en moins d'une heure puis submergeant Manhattan au bout d'une année d'expiration...



ME

le 26 octobre 2012 - 11:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il fallait lire "1,87 Kg par mètre cube, aux conditions normales de température et de pression"

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SYLVAINLAPOIX

le 26 octobre 2012 - 12:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vu et corrigé : merci de votre vigilance !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Una bolla di CO2 vi schiaccerà tutti - Liquida Magazine le 26 octobre 2012 - 13:56

[...] Owni] var msie6 = jQuery.browser == 'msie' && jQuery.browser.version < 7; var maxResult = [...]

Du Pop sur le Net – Semaine du 22 octobre 2012 | Un blog de culture le 28 octobre 2012 - 20:30

[...] Bulles de dioxyde sur New York Des bulles pour symboliser les rejets de dioxyde carbone en une heure, une journée, un mois, un an dans la Big Apple. L'agence Carbon Visuals propose une animation entre ludique et carrément flippant. A voir ici : <http://owni.fr/2012/10/26/regarder-new-york-buller-son-co2/> [...]