

# RDIO, NOUVEAU VENU DANS LE SECTEUR DU STREAMING MUSICAL

LE 29 SEPTEMBRE 2010 PIRHOO

**Pirhoo, de Branche ton Sonotone, a eu l'occasion de découvrir Rdio en avant-première et nous livre ses impressions sur ce nouveau service de streaming qui devrait bientôt arriver chez nous.**

C'est d'actualité, l'industrie du disque se débat tant bien que mal pour sortir la tête de l'eau, noyée dans cette impitoyable marée qu'est internet. Ceux qui n'auront rien compris vous diront que c'est la faute aux pirates, qu'il faut en finir avec cette lèpre infâme qui ronge un marché déjà mal en point. D'autres par contre y verront une aubaine pour la création, ils vous diront que cette mutation n'est un mal que pour ceux qui ne savent pas s'adapter, quand l'adaptation elle-même remet en cause les règles du jeu, et qu'à ce jeu ils ont peur de perdre.

Ces magnats du changement, on les appelle **iTunes**, **Spotify** ou **Grooveshark** pour ne citer que les plus grands. Et si cette énumération ne se limite qu'à ces grands gourous du streaming, c'est qu'ils témoignent chacun à leur manière de l'engouement que peut susciter internet et des opportunités offertes à la musique par ces nouveaux vecteurs. C'est justement ces nouveaux vecteurs de distribution qui nous intéressent.

Lancé à l'initiative de **Janus Friis** et **Niklas Zennstrom**, les co-fondateurs de **Kazaa** et **Skype**, un nouveau service du nom de **Rdio** devrait bientôt venir marcher sur les plate-bandes des actuels distributeurs de musique en ligne. À l'instar de ses concurrents, ce dernier proposera un service accessible depuis PC ou depuis PC et mobile, avec des offres allant respectivement de 4,99 à 9,99 dollars par mois. **Rdio** met d'ores et déjà en avant l'orientation de ses services vers les réseaux sociaux, véritable avantage concurrentiel selon ses créateurs. Avantage qui peut paraître un peu faible quand on sait qu'à son lancement, le catalogue comptera près de 5 millions de titres, contre plus de 7 et 8 millions pour **Deezer** et **Spotify**, déjà bien implantés dans ce marché.

Nous avons eu la chance de tester ce nouveau service. Nos premières impressions sont très bonnes, nous vous en livrons les détails ici.



## Rdio, le docile ?

C'est peut-être le technicien qui sommeille en moi qui, dès sa première visite, s'est dit en rentrant sur ce site : « Miracle, il n'est pas fait en Flash ». Ou du moins pas suffisamment pour que cela soit visible. En terme de légèreté et de souplesse, c'est un gain formidable et le site que j'ai sous les yeux en tire profit intelligemment. Cette interface appartient à cette famille de designs qui témoigne d'un plus grand désir de montrer comment l'application fonctionne plutôt que d'en faire une vitrine. Tout ce qui brille n'est pas d'or et **Rdio** suit cette règle comme un précepte avec un site au design épuré, esthétique et fonctionnel.

Dans un futur plus ou moins proche, ces applications en ligne devraient remplacer la plupart de nos logiciels (du moins, on le suppose) et **Rdio** fait face dès aujourd'hui à cette mutation des utilisateurs (et des utilisations). Un très bon point donc en terme d'ergonomie qui

devance de loin ces concurrents in the cloud (**Spotify** non compris donc, car faute de proposer une interface web, ce dernier est plutôt bon du point de vue de l'ergonomie).

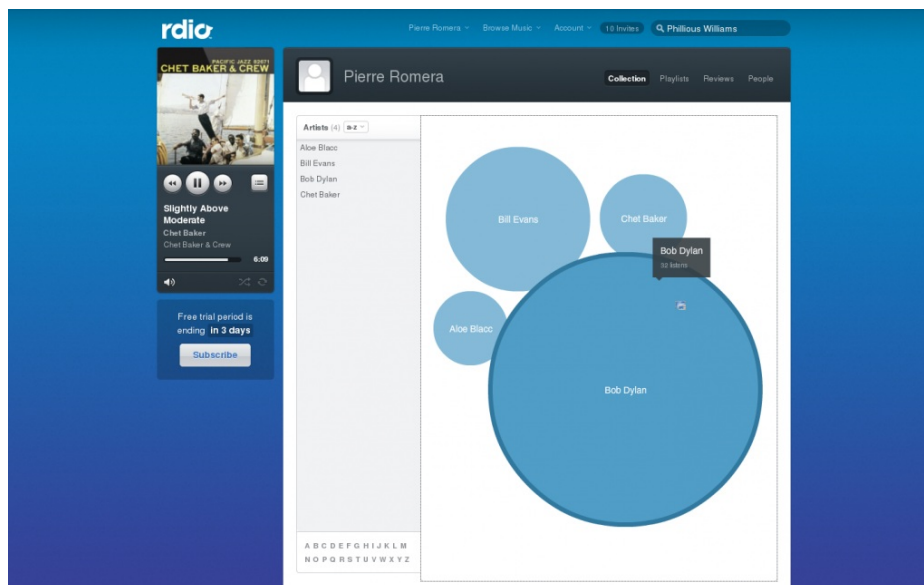
## Rdio, le sociable ?

C'est probablement l'une des fonctionnalités qu'on attendait le plus. **Rdio** devait en effet faire fort avec des fonctionnalités dites « sociales ».

À première vue, rien d'innovant. Les habitués de **Twitter** reconnaîtront le système de followers/following (abonnés/abonnements) qui permet d'explorer à la manière d'une timeline les goûts et écoutes de vos amis. Jusque là, rien de bien surprenant. À ce détail près qu'il n'y a pas de page d'accueil sur **Rdio** : l'activité sur votre réseau d'amis se substitue aux traditionnels contenus sponsorisés proposés sur d'autres plateformes. Ce choix marque la volonté de **Rdio** d'opter pour un service qui tiendrait plus du réseau social lié à la musique plutôt que du simple site de streaming.

La suite renforce cette hypothèse puisque les utilisateurs peuvent commenter/critiquer un album et explorer les critiques de leurs amis. De même pour les playlists (collaboratives ou non) et les collections (favoris) qu'il est possible de visualiser à l'aide d'une sorte de diagramme d'**Euler**, dont je doute du réel intérêt mais dont l'usage peu s'avérer ludique (et esthétique s'il en est).

Un autre point qu'il est important de ne pas négliger : la synchronisation du service avec les (autres) réseaux sociaux. Là encore, les choses ont été bien pensées. Il est possible de partager aisément un titre, une playlist ou un album, et s'il n'existe pas de player exportable (l'offre est payante, rappelons-le), une shorturl est disponible ainsi que deux boutons pour se connecter à **Facebook** et **Twitter**.



## Rdio, l'attractif ?

L'abonnement permet un accès illimité à la musique, certes. Mais **Rdio** est bien le premier à ne pas proposer d'alternative gratuite à son offre. Ce dernier point peut sembler préjudiciable puisqu'il prive ses auteurs des revenus liés à la pub et de fait, puisque son utilisation est réduite, rien n'encourage les clients potentiels à découvrir ce nouveau service. Néanmoins au cœur de la stratégie de **Rdio**, il y a les réseaux sociaux et compte tenu du remarquable travail qui a été fait pour encourager l'activité de ses utilisateurs, le site peut tirer profit de cette tendance qui est énormément favorable à l'échange de liens.

Le site de streaming propose également à ses utilisateurs l'achat de musique. Les prix sont approximativement les mêmes qu'ailleurs, variant **entre 5 et 12 dollars**. Un détail toutefois retient notre attention, et pas des moindres, puisque les morceaux proposés le sont au format mp3 et donc garantis sans DRM. L'encodage des chansons varie lui entre 192 kbps et 256 kbps.

Enfin, nous n'avons malheureusement pas pu la tester mais **Rdio** propose également une application pour smartphone. L'Internet mobile gagnant chaque jour du terrain, il est indispensable pour ce nouveau service de s'appropriier un environnement où le streaming tend à remplacer le fichier.

## Un nouveau service à la hauteur

À la hauteur, c'est ce que l'on peut déjà conclure de ce premier test. **Rdio** est peut-être encore jeune mais n'a rien à envier à ses concurrents. Complet, abouti, intelligemment conçu et valorisant le web social, le site rivalise avec la plupart des autres distributeurs digitaux et l'engouement qu'il suscite devrait lui assurer un décollage réussi. Il nous tarde de voir cette offre débarquer de notre côté de l'Atlantique!

—

Article initialement publié sur **Branchetonsonotone.com**

Crédits photo : Flickr CC **rustysheriff**, + captures d'écran de Pierre Romera (Pirhoo)

**NICOLAS FOLLIOT**

le 29 septembre 2010 - 12:47 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je suis peut-être pas doué, mais je trouve aucun lien dans l'article vers <http://www.rdio.com/>  
Un peu dommage non ?*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**PIRHOO**

le 1 octobre 2010 - 15:57 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*En effet, mais pour une plateforme qui n'a pas encore ouvert ses portes, l'intérêt serait limité :)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE