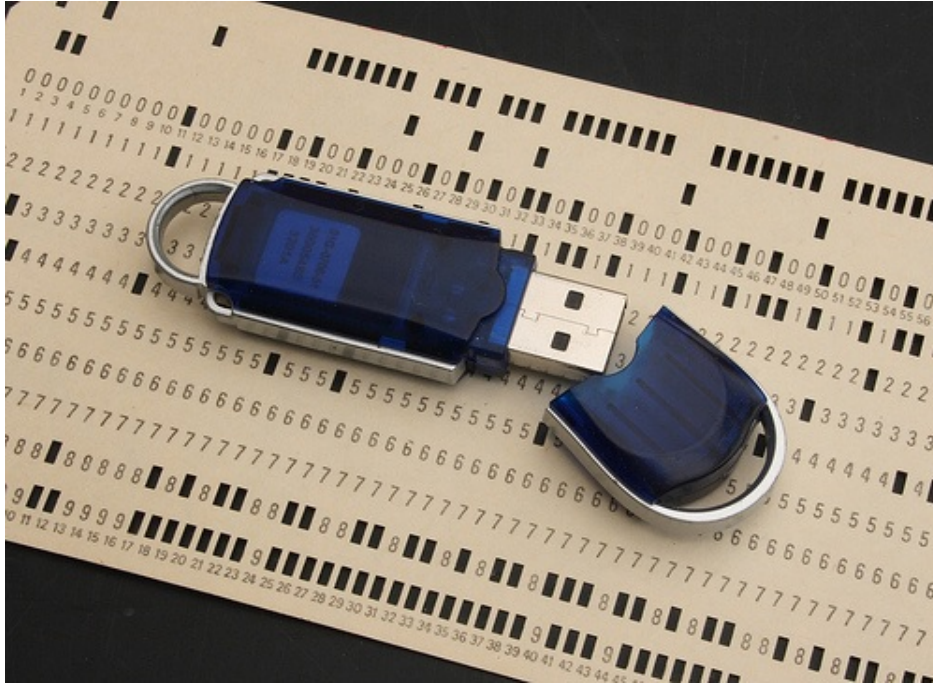


QUATRE VOIES DU DATAJOURNALISM

LE 7 AVRIL 2010 CAROLINE GOULARD

Le datajournalism ou journalisme de données, peut difficilement se résumer à un type de contenus ou à un type de démarche. Il requiert des compétences spécifiques, selon l'usage qui en est fait.

J'ai eu l'impression, ces derniers jours, de répéter plusieurs fois la même chose à des personnes différentes (ce qui est un vrai plaisir quand il s'agit de datajournalism). D'où l'idée d'articuler ici ces quelques éléments récurrents.



Finalement, le datajournalism ou **journalisme de données**, peut difficilement se résumer à un type de contenus ou à un type de démarche. J'ai identifié quatre dimensions, et pour chacune les compétences nécessaires à sa mise en œuvre :

1-COMPRÉHENSION : LE DATAJOURNALISM PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LE MONDE.

HOME GAPMINDER WORLD DATA VIDEOS DOWNLOADS FOR TEACHERS GAPMINDER LABS

Explore the world

Gapminder World shows the world's most important trends.

- > Wealth & Health of Nations
- > CO₂ emissions since 1820
- > Who has most internet users?
- > Is child mortality falling?
- > Where is HIV decreasing?

Load Gapminder World

Gapminder permet de visualiser à la demande les relations entre différents indicateurs statistiques mondiaux.

Le datajournalism, c'est aussi de l'**information à la carte**. Un des moyens de répondre à la fragmentation des audiences.

La **visualisation de données** consiste à bâtir une interface graphique pour accéder à une base de données. Cela permet bien sûr de proposer un aperçu de gros volumes de données, d'en faire jaillir le message essentiel.

Mais cela ouvre également la possibilité d'**interroger n'importe quelle partie de cette base de données**, et de la rendre accessible et compréhensible instantanément. Ainsi, une des dimensions de l'interactivité consiste à rendre la visualisation librement paramétrable.

Une application de datajournalism peut alors répondre à toutes les attentes particulières des internautes autour d'un thème d'information.

Les savoir-faire d'un **architecte de l'information** deviennent ici utiles.

3. INVESTIGATION : LE DATA JOURNALISME PERMET D'ÉCLAIRER AUTREMENT LE MONDE.

guardian.co.uk Search: Entire site Search

News Sport Comment Culture Business Money Life & style Travel Environment TV Blogs Video Community Jobs

Investigate your MP's expenses: Home

Investigate your MP's expenses

Join us in digging through the documents of MPs' expenses to identify individual claims, or documents that you think merit further investigation. You can work through your own MP's expenses, or just hit the button below to start reviewing. (Update, Fri pm: we now have a virtually complete set of expenses documents so you should be able to find your MP's.) Already created an account? Log in here.

We have **458,832** pages of documents. **26,214** of you have reviewed **219,866** of them. Only **238,966** to go...

[Start reviewing](#)

Please read our [privacy policy](#) to find out how we use your data. You must also read our [terms of service](#). By reviewing pages, you are agreeing that you have read the terms of service, and that you agree to them.

Investigate your own MP's documents

Enter your postcode: [Find your MP](#)

Or search by MP name or constituency: [Search](#)

Most line items added (last 48 hrs)

Thanks everyone for your valiant efforts so far

En analysant un document de 458 000 pages sur les notes de frais des députés britanniques, le **Guardian** a révélé des abus dans l'utilisation des fonds publics britanniques.

Le datajournalism est également un outil d'investigation. Les bilans de la Cour des comptes, les rapports du FMI, les statistiques de l'OCDE, etc., contiennent énormément de matériaux pour le journalisme d'investigation. Seulement, il faut savoir faire parler ces

données.

C'est-à-dire qu'il faut prendre le temps de les lire, qu'il faut savoir les interpréter, qu'il faut des outils pour appréhender des tendances à partir de gros volumes de données, qu'il faut avoir l'idée de croiser une base de données avec une autre, etc., pour faire apparaître des informations jusque-là ignorées.

Interroger les données plutôt que les témoins est un art encore très délaissé par les médias français. Peut-être parce que cela suppose d'emprunter des outils et des méthodes aux sciences (voir [l'article de RWW France](#)) : pour extraire de l'information d'immenses bases de données, il n'y a pas d'autres moyens que de construire des modélisations, que d'utiliser des outils de gestion de la complexité.

Impossible de réaliser ce genre d'investigation sans statisticiens.

4. PARTICIPATION : LE DATAJOURNALISM PERMET DE PARTICIPER À LA DESCRIPTION DU MONDE

#Oujevote? Invitez vos amis à géolocaliser leur bureau de vote!

Publié le 12 mars 2010 par Media Hacker

Depuis des mois, nous avons cherché, avec l'aide de toutes les bonnes volontés disponibles, à géolocaliser les bureaux de vote et à rendre cette base de donnée et ce service gratuits, ouverts, libres. C'est une première qui appellera de nombreux autres services, publics, citoyens, dans la seule limite de nos imaginations ! Pour les régionales : et si vous invitez vos amis à aller voter (avec vous ?!) en leur offrant un outil open-source ?



Avec l'aide de 200 internautes, l'équipe [d'Owni.fr](#) a géolocalisé les bureaux de votes français et a rendu cette base de données gratuite, ouverte et libre.

Enfin, le datajournalisme suppose parfois de faire appel au crowdsourcing pour collecter les données et pour les qualifier.

Lorsque la base de données n'existe pas, lorsqu'il est matériellement impossible qu'un petit groupe de personnes collecte toutes les données sur un sujet, la force du datajournalism réside dans sa capacité à fédérer la participation des internautes pour obtenir des données à faire parler.

Cela nécessite un **gros travail d'animation de communauté.**

Il faut encore mentionner **deux compétences indispensables** au datajournalism, et transversales à ces quatre dimensions.

Tout d'abord les **savoir-faire des développeurs**. Développeur axé back office et data, pour construire et gérer les bases de données, mais aussi développeur axé animation, flash, et front office.

Et pour finir, **pas de datajournalism sans travail d'éditorialisation.**

Par éditorialisation j'entends : problématisation, inscription dans le débat public, storytelling, hiérarchisation, définition d'un angle de traitement de l'actualité et d'un message à délivrer. Vous remarquerez que l'esquive volontairement la référence au journalisme.

Je suis persuadée qu'il n'y a pas besoin de se définir comme journaliste pour être capable de remplir ce rôle d'éditorialisation.

Maintenant, est-ce que ce travail d'éditorialisation est du journalisme? Je vous laisse en débattre.

LEBLOI

le 7 avril 2010 - 15:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ça s'appelle de l'infographie.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHRISTIAN AUBRY

le 7 avril 2010 - 15:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Excellent billet que je range soigneusement dans mes favoris. Il tombe particulièrement bien, cette semaine, puisque l'affaire du meurtre des journalistes de Reuters en Irak vient d'être "sortie" par WikiLeaks.org qui la documente fort bien dans un site dédié (www.collateralmurder.com) où l'on peut consulter la vidéo intégrale et lire toutes les règles d'engagement de l'armée américaine.

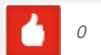
Je pense que la vidéo non filtrée entre aussi dans le cadre du journalisme de données, de même que la publication d'importants documents de référence comme celui-ci. Quelle que soit la forme (textuelle, visuelle, sonore ou autre) de la source, il me semble qu'il y a "journalisme de données" dès qu'une source brute est rendue accessible (ce que j'appelle aussi le "journalisme open-sources" avec un "s"). Le journalisme de données, pour moi, c'est la création, la qualification et la publication de sources fiables.

La mise en perspective réalisée par les infographistes est subséquente. Elle est équivalente à l'analyse du rédacteur qui interprète ces données, les résume ou en explore un angle restreint. Il s'agit donc plus, à mes yeux, de journalisme multimédia fondé sur une couche indispensable de données.

Cette remarque n'est ni nouvelle ni anodine: la tradition anglosaxonne a toujours soigneusement distingué la relation des faits bruts du commentaire éditorial. Il me semble que cette distinction s'impose également ici. Et autant le journalisme de données doit se tourner vers le public pour obtenir ses sources (tout comme autrefois, au fond), autant il doit compter sur sa spécialisation, ses technologies et ses infrastructures spécifiques pour traiter adéquatement celles-ci.

C'est mon avis. Qu'en pensez-vous? Cette distinction vous semble-t-elle fondée?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CAROLINE GOULARD

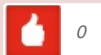
le 7 avril 2010 - 23:55 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Christian Aubry.

Je partage assez votre distinction : il y a 1/le travail de collecte de l'information, aller à la source, et il y a 2/le travail de médiation, rendre accessible la source et lui donner un sens. L'intérêt du data journalism c'est qu'il apporte des façons de faire et des façons de voir innovantes tant sur la première étape que sur la deuxième.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0


LUI RÉPONDRE

PHILIPPE BOULAY

le 2 mai 2011 - 22:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




C'est une véritable découverte pour moi

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

ABKI_

le 20 juin 2011 - 20:55  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Est ce que c'est parce que si il se met à pleuvoir des données ça va être la révolution que les entreprises et l'état rend leurs accès encore difficile ?

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

22 pings

[uberVU - social comments](#) le 7 avril 2010 - 13:31

Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by mathemagie: [#owni] Quatre voies du datajournalism <http://goo.gl/fb/7SXY3...>

Most Tweeted Articles by Quebec Experts le 8 avril 2010 - 16:42

[...] a three day, eight stage music festival happening August 6-8, 2010 in Chicago 2 Tweets Quatre voies du datajournalism | Owni.fr Le datajournalism ou journalisme de données, peut difficilement se résumer à un type de [...]

Sélection du 10 avril le 11 avril 2010 - 11:14

[...] <http://owni.fr/2010/04/07/quatre-voies-du-datajournalism/> [...]

I cbwebletter le 12 avril 2010 - 16:21

[...] Owni.fr met en avant quatre dimensions de datajournalism. [...]

Les liens de la semaine le 19 avril 2010 - 21:55

[...] Quatre voies du datajournalism [...]

Le journaliste du Futur | thibaud.be le 22 avril 2010 - 13:09

[...] Le datajournalism par Caroline Goulard [...]

L'avenir de la presse en ligne belge francophone - franc belge le 27 mai 2010 - 12:08

[...] « traditionnel » et le journalisme web semble être au niveau zéro. On a pas entendu parler de data journalism, de gonzo journalism, de personal branding pour les journalistes, de lol journalism, [...]

FredCavazza.net > Du contenu roi aux données reines le 19 juillet 2010 - 14:42

[...] les trois articles suivants : Pourquoi le data-journalisme, c'est l'avenir en marche, Quatre voies du datajournalism et Illusions et malentendus sur le journalisme de [...]

Hybridation numériques @ Un pédagogue numérique le 8 septembre 2010 - 22:16

[...] Informaticiens, Développeurs web, Graphistes... Ces équipes pratique par exemple le datajournalism ou "journalisme de données" Un nouveau métier ? Non, c'est acquis : les données [...]

Umaps et Knowtex à La Cantine pour le concours Hack the press - Sciences en Bulles le 28 septembre 2010 - 14:35

[...] ? Pourquoi là-bas ? Parce que depuis hier Owni et la Scilicon Sentier organisent un cours sur le datajournalism joliment nommé « Hack the press [...]

Qu'est-ce que le datajournalism ? : Du côté de chez SoAnn le 5 octobre 2010 - 8:32

[...] Les 4 voies du datajournalism, sur Owni [...]

C'est quoi le Datajournalism ? | N'ayez pas peur !! le 18 octobre 2010 - 20:51

[...] mais converties en animation. D'ou le terme de journalisme de données. Dans son billet « les quatre voies du Datajournalism », Sabine Goulard décrit très bien le concept:Le datajournalism, c'est de la visualisation [...]

Et les winners du journalisme online en 2010 sont... | VuLuEntendu / journalisme et médias online le 7 novembre 2010 - 19:30

[...] plus le contexte, les enjeux grâce à cette mise en perspective. C'est tout l'enjeu du data journalism à ce qu'on dit... Il y a aussi des médias nouveau genre comme Pro Publica (organisation [...]

Owni : un nouveau modèle pour un nouveau journalisme... – Le blog de MonArtiste le 8 février 2011 - 11:36

[...] Le site d'information réunit et met en valeur le travail de presque 400 bloggeurs. La prise de position est claire, l'information de qualité est noyée, les internautes ne prennent plus le temps de lire... Pour attirer l'attention des lecteurs et les inviter à aller au-delà de la simple brève, la présentation de l'information est devenue tout aussi importante que l'information elle-même...Il faut donc pouvoir appuyer l'information diffusée par des graphistes, des schémas tout élément permettant d'étayer les propos...D'ou l'utilisation du data journalisme (source : les quatre voies d [...]

Gonzo et le data-journalisme « Gonzo le chat le 18 février 2011 - 15:18

[...] jour il tombe sur un article à propos du data-journalisme. Catégories:Uncategorized J'aimeSoyez le premier à aimer ce post. Commentaires (0) [...]

Chez les pure players, la mode est aux données | Avenue-lol.info le 11 mars 2011 - 18:03

[...] à voir l'information. «Le datajournalism, c'est de la visualisation d'information», notait Caroline Goulard en avril 2010 sur Owni dans un article détaillant précisément les aspects et la portée de cette nouvelle pratique [...]

Regardailleurs » Sélection du 10 avril 2010 le 2 avril 2011 - 22:55

[...] <http://owni.fr/2010/04/07/quatre-voies-du-datajournalism/> [...]

Le blog de MonArtiste | analyse les nouvelles pistes de financement le 2 mai 2011 - 13:25

[...] permettant d'étayer les propos...D'où l'utilisation du data journalisme (source : les quatre voies du data [...])

MEDIAVENIR » Blog Archive » Data-journalisme : l'information sous un nouvel angle le 17 juillet 2011 - 11:26

[...] <http://owni.fr/2010/04/07/quatre-voies-du-datajournalism/> [...]

Wikieaks, simple outil. | misc.alphoenix.net le 14 août 2011 - 0:22

[...] de données ? Non, ils produisent des données. Encore une fois, c'est au tour du data-journaliste de prendre ces données et de les exploiter pour offrir au lecteur une autre manière de voir [...]

Infographics et visualisation de l'information | formation au mindmapping – octobre 2011 le 4 septembre 2011 - 9:32

[...] en France s'est fait le chantre de ce nouveau journalisme. Dans un article de 2010, ils présentent le datajournalisme comme permettant de mieux comprendre le monde, de permettre le développement d'une vue [...]

Régions.news#04 – Edition du vendredi 7 oct. 2011 | Regions news FTV le 15 novembre 2011 - 15:07

[...] dernier, « il s'agit de transformer des données en information, en connaissance, en savoir. Traiter, analyser, donner du sens, c'est le propre du journalisme. » et pour cela « il faut faire travailler ensemble des [...]

datajournalism | Pearltrees le 27 mars 2012 - 16:28

[...] Le datajournalism ou journalisme de données, peut difficilement se résumer à un type de contenus ou à un type de démarche. Il requiert des compétences spécifiques, selon l'usage qui en est fait. J'ai eu l'impression, ces derniers jours, de répéter plusieurs fois la même chose à des personnes différentes (ce qui est un vrai plaisir quand il s'agit de datajournalism). Quatre voies du datajournalism [...]