

POURQUOI VOUS SUBISSEZ RENÉ LA TAUPE?

LE 30 AOÛT 2010 MAXIME GARRIGUES

Si vous avez échappé au "phénomène" René La Taupe cet été, soit vous vivez dans une grotte, soit vous êtes très chanceux. Au-delà d'un refrain irritant, c'est un coup marketing brillant qu'analyse Maxime Garrigues.

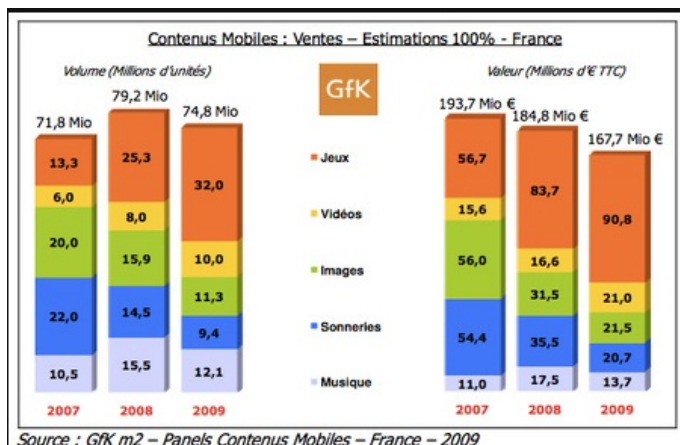
Entrepreneur et blogueur toulousain, **Maxime Garrigues** publie sur son site **maximegarrigues.com** des billets liés à l'actualité des nouvelles technologies. Il analyse pour nous le phénomène (plus marketing que) musical de l'année.

Taupe, charts et pactole

"Vous n'avez pas pu passer à coté du phénomène **"René La Taupe"**. Depuis quelques semaines, ce mammifère à la voix plus qu'agaçante est présent sur les plus grandes chaînes et stations de radios françaises. Avec deux titres à son actif, Merde (2009) et Mignon Mignon (2010), la taupe qui chante squatte les premières places des classements des titres les plus téléchargés en France et est l'un des tubes de l'été 2010. Pour ceux qui ne sauraient pas de quoi je parle, voici le clip du titre "Mignon Mignon" ...

Derrière ce sympathique personnage se cache l'industrie du contenu pour mobile.

Index Multimédia, Zaoza, K-Mobile, ... ils produisent et distribuent du contenu qui vous permet de personnaliser votre mobile. Je parle ici de sonneries, de fond d'écrans, de jeux, d'applications, de logos ou encore des vidéos. Ce marché est loin d'être anecdotique. Même si celui-ci connaît un relatif recul du fait de l'évolution des terminaux qui permettent une personnalisation par les utilisateurs (Smartphone) il reste tout de même conséquent.



En France, d'après une enquête menée par l'institut GfK, celui-ci est évalué en 2009 à près de 170 Millions d'Euros. René est un pur produit de ce marché, une création de la marque de distribution de contenu sur mobile **Jamba**. Marque Européenne, Jamba appartient à la **Fox Mobile Distribution (FMG)** qui règne sur le contenu mobile international.

René la Taupe était une sonnerie pour portable ...

Avant de devenir un tube, René était donc une sonnerie pour portable. Un produit conçu en un temps record. Contactée par mes soins, **Séverine Thomazo**, Directrice Marketing chez Fox Mobile Distribution, explique que



“Nous avons un studio de créa basé à Berlin avec qui nous travaillons tous les jours afin de trouver de nouveaux personnages 3D. L'idée de la Taupe a été proposée et retenue car nous recherchions un personnage mignon, mais aussi maladroit et drôle. René parle de sujets sensibles, et ce d'une manière directe, sarcastique et bien sûr amusante. Il peut dire tout fort ce que les autres chuchotent. Il se fait ainsi la voix de la France ! Il dédramatise des sujet tels que le surpoids.”



Cette dernière confirme dans une interview donnée à **France-Soir** que les paroles n'ont pas pris plus de dix minutes à écrire « **J'ai écrit les paroles en sept minutes top chrono, entre midi et deux heures. C'est un délire de quelques minutes qui se vend partout en France** » Pour ceux qui douteraient de leur simplicité, vous pouvez les lire en suivant **ce lien**.

L'idée validée, la production du futur hit n'a pas pris plus de temps : **“le titre a été préparé pour le marché français fin avril et lancé directement, soit début mai”**, un seul petit mois au total donc. Il faut dire que René La Taupe est un produit idéal. Il ne s'agit pas d'une licence ni d'un tube existant. Il y a donc très peu de contraintes de droits d'auteurs et autres délires artistiques à respecter. Dans le même axe, René La Taupe est un personnage 3D qui ne rechigne pas à la tâche. Un son trop aigu ? Il suffit de quelques clics pour modifier tout cela... Difficile de faire mieux.

Une fois le contenu en boîte, celui-ci doit être distribué au plus vite. Là encore rien de plus simple. Il s'agit d'un produit totalement dématérialisé. Un simple fichier MP3 qui ne demande ni transport, ni stock et qui n'est pas périssable.



La distribution est d'autant plus aisée que Jamba a des accords avec les principales plateformes de téléchargement de contenus mais aussi avec les principaux opérateurs qui les aident à toucher directement leur cible. Jamba vient ainsi de **signer un accord** avec NRJ Mobile pour la mise en place d'une plateforme d'apps pour mobile et la Fox Mobile Distribution vient de signer un deal mondial avec l'opérateur Orange qui porte sur la distribution de contenu auprès des 117 Millions de clients de la marque dans plus de 30 pays.

Disponible en quantité inépuisable et produit à faible coût, il ne reste plus qu'à vendre en quantité pour toucher le jackpot. Pour cela deux éléments clés du MIX rentrent en jeu, le prix et la communication.

Un prix faible et des moyens de paiement détournés

Compte tenu de la typologie du produit le prix ne peut être élevé. Le titre "Mignon Mignon" se situe toutefois dans la tranche haute des sonneries avec un **prix de vente de 3 euros** (l'achat donne toutefois aussi accès au catalogue de contenu pour une semaine à l'acheteur). Les 3 euros sont suffisamment bas pour être indolore dans le portefeuille des ménages Français, mais est suffisamment haut pour générer un CA global important pourvu que le nombre de téléchargements se compte en milliers.

Imaginons en effet que les coûts de productions aient atteint les 100 000 Euros. Il faut générer un **minimum de 34 000 téléchargements** pour atteindre le seuil de rentabilité hors médias. Largement jouable non ? Au vu des classements on peut estimer que le titre approche du million de téléchargements, ce que me confirme à demi-mot Séverine : *"Nous avons effectué des centaines de milliers de téléchargements de la sonnerie Mignon Mignon depuis son lancement le 1er mai."* Le paiement quand à lui se fait par SMS surtaxé, un micro-paiement très en vogue chez nous et popularisé par les jeux TV, qui **ne donne pas pas l'impression de dépenser**.

Pour générer un maximum de vente à 3 euros, il faut **médiatiser le contenu** et c'est là que les choses deviennent intéressantes. La sonnerie de René est loin d'être la seule sur le marché. Même si le produit a été conçu pour être **facilement mémorisable**, il faut le **sur-médiatiser** afin de le faire acheter par les Français.

Je n'ai pas pu connaître le poids de la communication dans le budget total d'un produit tel que René La Taupe. Force est de constater qu'il est plus que conséquent. Séverine Thomazo m'explique ainsi que :



"Nous avons travaillé principalement le titre en TV pour commencer,

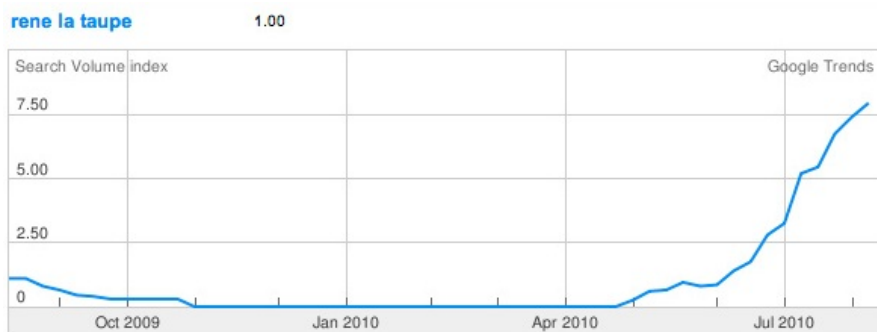
puis ensuite en presse, radio, internet etc...Dans un deuxième temps nous nous sommes rapprochés de Believe afin de promouvoir le téléchargement du single complet sur toutes les plate formes françaises.”



La priorité est donc donnée au mass média avec une utilisation astucieuse du budget. René La Taupe n'est en effet **jamais présente aux heures de grande écoute**, mais plutôt à des horaires où le ratio audience / prix est le plus avantageux. René La Taupe n'a pas besoin d'une forte segmentation, **peu importe la typologie de l'audience pourvu qu'elle dispose d'un mobile.**

Vous remarquerez que le média web a été oublié, ce que me confirme Séverine. "Nous n'avions pas de stratégie sur ce marché au départ. Toutes les pages Facebook existantes ainsi que les nombreuses vidéos sur YouTube sont mises en ligne par les fans de René." Ce qui paraît incroyable au vu du buzz que génère cette taupe grosse et grasse. Tout comme **Crazy Frog**, la grenouille aviatrice qui avait **inspiré deux jeunes** (12 Millions de vues !), René La Taupe génère des vues et des parodies. **La vidéo officielle** affiche ainsi plus de 5 Millions de vues et on trouve déjà de nombreuses vidéos d'inconnus reproduisant la chorégraphie de la taupe. **Voir ici.**

En parallèle, on voit apparaître **de plus en plus de tweets** concernant René et **des pages "J'aime" sur Facebook** se remplissent chaque jour un peu plus. Une requête Google Trends nous confirme tout cela, le trafic généré par cette taupe ne cesse de croître depuis son lancement en Mai.



Le business model de René La Taupe ressemble comme deux gouttes d'eau à celui des acteurs du social gaming tel que **Zynga** : un produit idéal, du micro-paiement, et des millions de clients.

René La Taupe est engagée dans un cercle vertueux que la société Jamba fait tout pour entretenir.

Séverine m'explique en effet que "Le single physique est en cours de préparation et sera en vente dès le 30 août ! Le label avec qui nous travaillons sur ce projet est **EMI**. Une application iPhone est en cours de développement et un titre spécial Rentrée Scolaire (reprise du titre « Merde » avec de nouveaux textes). S'ensuivra un tout nouveau single courant septembre, puis enfin un Album avant Noël. Un titre de Noël est déjà en production également."

Vous l'avez compris, vous n'avez pas fini de voir René La Taupe sur vos écrans !

Article initialement publié chez Nicolas Bordas sous le titre "Et si René la Taupe partait à la conquête du monde ?"

Crédits photos CC Flickr **kiki99** & **Matlock-Photo**

OWNIMUSIC

le 30 août 2010 - 18:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Pourquoi vous subissez René la taupe ? <http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on *Twitter*



VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SQUIRELO

le 30 août 2010 - 18:19 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ITSTOP

le 30 août 2010 - 18:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LARACHACHA

le 30 août 2010 - 18:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DIEDROCHE

le 30 août 2010 - 18:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ORANGEVINZ

le 30 août 2010 - 18:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SCREADSEVENTH

le 30 août 2010 - 18:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe ? <http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MOSIEURJ

le 30 août 2010 - 18:36 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NICOLASVOISIN

le 30 août 2010 - 18:37 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ScreadSeventh: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KKOLIP

le 30 août 2010 - 18:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ScreadSeventh: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SQUIRELO

le 30 août 2010 - 18:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Si tu enleve la lettre A à René la taupe, ben ça fait rené la pute –
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ITSPOP

le 30 août 2010 - 18:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



+1 RT @squirelo: Si tu enleve la lettre A à René la taupe, ben ça fait rené la pute –
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OWNI

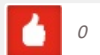
le 30 août 2010 - 18:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JOLIVERT

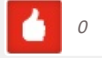
le 30 août 2010 - 18:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @owni: RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SANDRINEHILAIRE

le 30 août 2010 - 18:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @owni: RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VIC

le 30 août 2010 - 19:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je me doutais bien qu'ils avaient du se faire un max de pognons avec cette sonnerie, mais de la à penser autant...Incroyable de voir que l'on peut faire vraiment aimer n'importe quoi à la population...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ANDROMAKERS

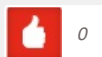
le 30 août 2010 - 20:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez René la taupe ?
<http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHAFUIN

le 30 août 2010 - 21:05 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SENDELL

le 31 août 2010 - 0:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Subir" est le bon terme : RT @ownimusic: Pourquoi vous subissez #René la taupe ? <http://goo.gl/fb/RcBYT>

This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CAYCE_P_

le 31 août 2010 - 8:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@AuDiableVauvert Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://t.co/HRjmgTJ>
via @ownimusic

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DARK_DANDY

le 31 août 2010 - 11:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://bit.ly/asNXzq>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JSZANCHI

le 31 août 2010 - 11:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe ? – <http://bit.ly/aN69EF>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

IDELA

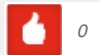
le 31 août 2010 - 12:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @JSZanchi: Pourquoi vous subissez René la taupe ? – <http://bit.ly/aN69EF>
// prise de tête mais un bel exemple de réussite

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DIOPSIDEROCKS

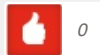
le 31 août 2010 - 12:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



René la taupe prépare un album pour Noël, une appli iPhone, etc. On n'est pas
sortis de l'auberge... <http://bit.ly/aN69EF> (via @JSZanchi)

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

AZERTY774

le 31 août 2010 - 12:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LEGUILLAUME

le 31 août 2010 - 12:49 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est une putain de bonne question. RT @azerty774: Pourquoi vous subissez

René la taupe? <http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

RUSSATA

le 31 août 2010 - 13:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



misère RT @LeGuillaume C'est une putain de bonne question. RT @azerty774:

Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://owni.in/ddHFED> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADECALLATAY

le 31 août 2010 - 14:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la Taupe ? <http://bit.ly/9sApE4> @EloDocq @bousval (@Stouly, merci, c'est vrai que ça reste en tête ...)

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MATTHIEU

le 31 août 2010 - 17:29 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"René parle de sujets sensibles, et ce d'une manière directe, sarcastique et bien sûr amusante. Il peut dire tout fort ce que les autres chuchotent. Il se fait ainsi la voix de la France ! Il dédramatise des sujet tels que le surpoids."

On se fou de la gueule de qui!!!!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JOHNKARP

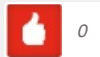
le 31 août 2010 - 19:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bon article. René la taupe, produit généré par l'industrie des sonnerie pour portable. Ca vous étonne ? <http://bit.ly/9sApE4>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MEDY_L

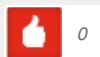
le 31 août 2010 - 19:35 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @johnkarp: Bon article. René la taupe, produit généré par l'industrie des sonnerie pour portable. Ca vous étonne ? <http://bit.ly/9sApE4>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

STIIG

le 31 août 2010 - 23:08 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Article complet et brillant sur le business de René la Taupe (sisi :)
<http://bit.ly/cjteHu>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAUREN_PROVOST

le 31 août 2010 - 23:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Pourquoi vous subissez René la taupe?" <http://owni.in/ddHFED> #owni // De quoi tenir une conversation intelligente sur René la taupe !

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VINCENTGLAD

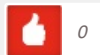
le 1 septembre 2010 - 16:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



4 médias, 4 fois le même article <http://bit.ly/avLtUS> -> <http://bit.ly/98WHLE> -> <http://bit.ly/b3FQ4N> -> <http://yhoo.it/cGqgdx>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PALA81

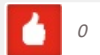
le 1 septembre 2010 - 16:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @vincentglad: 4 médias, 4 fois le même article <http://bit.ly/avLtUS> -> <http://bit.ly/98WHLE> -> <http://bit.ly/b3FQ4N> -> <http://yhoo.it/cGqgdx>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

YOGGHOURT

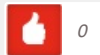
le 1 septembre 2010 - 21:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @vincentglad: 4 médias, 4 fois le même article <http://bit.ly/avLtUS> -> <http://bit.ly/98WHLE> -> <http://bit.ly/b3FQ4N> -> <http://yhoo.it/cGqgdx>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FRANPISUNSHIP

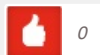
le 4 septembre 2010 - 11:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Pourquoi subissez vous René la Taupe ?" sur #ownimusic. Ou j'apprends que j'habite, donc, dans une grotte. <http://bit.ly/98WHLE>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GOT

le 4 septembre 2010 - 16:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*J'espère que vous actualiserez l'article avec les chiffres de ventes d'albums ;
histoire de voir s'ils ont eu raison d'être trop gourmand.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KERABUS29

le 5 septembre 2010 - 16:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://owni.in/ddHFED> #owni

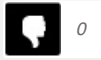
This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BERT140

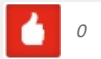
le 6 septembre 2010 - 1:06 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi vous subissez René la taupe? <http://owni.in/ddHFED>

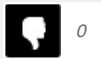
This comment was originally posted on Twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

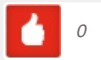
GROSS

le 3 octobre 2010 - 19:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



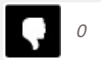
*jai 38 ans et moi jadore meme ma fils de 6 mois ladore. et je préfère écouter
cette chanson kan on vois les chanson ki prone l'homophoby la droge et les armes*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE