

# LA RADIO IP, UNE VISION DE LA RADIO À L'ÂGE D'INTERNET (EBOOK)

LE 28 MAI 2009 PIERRE BELLANGER

«La radio, comme la Presse, le disque ou la télévision voient aujourd'hui leur réalité changer. Les mutations de leurs environnements respectifs nécessitent plus qu'un ajustement : elles obligent à une remise en cause. La caractéristique commune de ces industries menacées est la confusion opérée, au fil du temps, entre leur mission et son exécution. Pour l'essentiel, il s'agit [...]

«La radio, comme la Presse, le disque ou la télévision voient aujourd'hui leur réalité changer. Les mutations de leurs environnements respectifs nécessitent plus qu'un ajustement : elles obligent à une remise en cause.

La caractéristique commune de ces industries menacées est la confusion opérée, au fil du temps, entre leur mission et son exécution.

Pour l'essentiel, il s'agit d'une crise de la distribution, c'est-à-dire du passage du modèle des canaux traditionnels (fréquences radio et télévision, DVD, CD, journaux...) à celui du réseau (Internet). Cette crise remet en cause le modèle économique de ces industries, mais pas les besoins auxquels elles répondent. On n'a jamais autant lu, écouté de musique ou regardé de vidéo.»

Une livre disponible en téléchargement gratuit, publié sous licence Creative Commons.

Télécharger l'eBook "Pierre Bellanger : La radio IP"

**ANONYMEIP**

le 30 mai 2009 - 19:35 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*ah tiens manquerais pas un commentaire ici ?  
pas génial si quand on lance un site participatif...  
même si le commentaire était gratuit et mesquin et cynique et qu'il n'avait rien à voir  
avec le contenu du sujet ...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**NICOLAS VOISIN**

le 31 mai 2009 - 17:05 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*la réponse est dans la question "gratuit et mesquin et cynique et qu'il n'avait rien  
à voir avec le contenu du sujet ..." voir frôlait la diffamation.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**ANONYMEIP**

le 2 juin 2009 - 22:29 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*ok ok merci pour la précision juridique à laquelle je n'avais pas pensé aux  
premiers abords ... (vous pouvez supprimer ma réaction précédente alors ...)*

*Sinon pour revenir à l'analyse de M Bellanger, je la trouve très pertinente que ce soit le  
constat et sur le futur de la radio.*

*En revanche sur la partie futur bande de fréquence DVB-H et T-DMB c'est un peu  
confus mais si j'ai bien saisie : dans la loi c'est la norme DVB-H qui est inscrite mais le  
CSA (pour ne pas le citer) fait de "l'obstruction" en ne faisant pas d'appel d'offres sous  
des prétextes bidons ?*

*et il vient d'autoriser des radios à émettre en DMB ?  
comment est-ce possible ... ? y'a t-il eu du changement depuis janvier 09 date de  
création du texte ?*

D'autres interrogations,

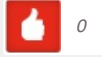
Dans l'analyse, il donne le nombre de titre diffusée par an sur les ondes française : 65 000 ! (cela me semble beaucoup)

Le nombre de titres différents diffusés par jour et la durée de rotation moyenne aurait été un meilleur indice pour se faire une idée de la diversités présente sur les ondes française ...

Ensuite sur le fichage des données avec l'IP et la pub géocalisée qui me semble assez difficile à faire accepter aux internautes ...

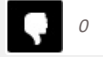
Enfin la fin de l'article, est une mise au point concernant les rumeurs de ventes de la plateforme "skyblog" du moins "skyrock blog". Ce n'est pas pour demain vu qu'ils comptent s'appuyer dessus pour la radio du futur la radio IP.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ZYYNE

le 5 juin 2009 - 16:29 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vous pouvez consulter ici la version "Zyynée" du pdf, c'est à dire feuilletable, vocalisé et accessible aux mal-voyants : <http://beta.zyyne.com/zyyne/zyyne/pierre-bellanger-%3A-la-radio-ip>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### NICOLAS VOISIN

le 6 juin 2009 - 10:42 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@ Zyyne > bravo (et merci /-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE