

OFF TV, MODE "ON"

LE 11 JANVIER 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

Pour une fois qu'une initiative satisfaisante est prise par une major dans la valorisation de ses contenus, il faut la saluer. Bienvenue donc à OFF, l'ambitieuse web TV d'Universal Music.

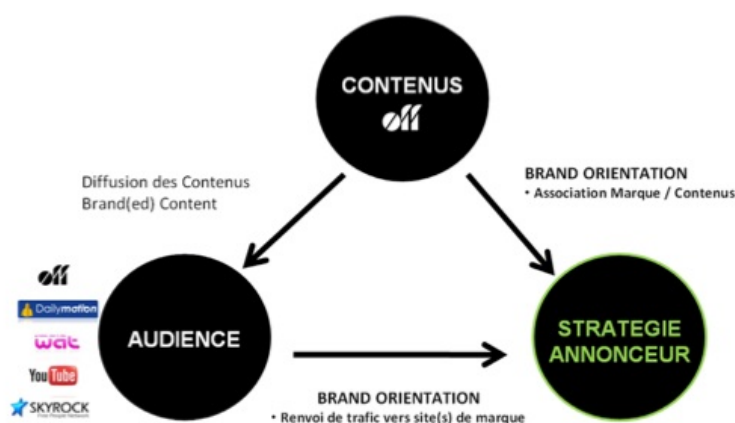
Une initiative tardive mais bien pensée ? Surprise !

"Une initiative originale car unique au monde ". C'est par ces mots que le médiatique PDG d'Universal Music Pascal Nègre a décrit **OFF TV**, la web TV de la major lancée aujourd'hui. Si le concept n'a rien de révolutionnaire, on ne peut nier que la nouvelle vitrine propose de l'inédit. Universal devient en effet la première maison de disque à ouvrir une plateforme entièrement dédiée à des contenus inédits sur ses artistes, et qui plus est gratuite. Assisterait-on (enfin ?) à la naissance d'une vraie réussite de la part d'une major ?

Suite à un pré-lancement sur les réseaux sociaux en juin 2010 et plus de 300 vidéos déjà produites (3 millions de vues au compteur), OFF a pris le temps de faire les choses et de réfléchir à des concepts d'émissions allant au-delà de la simple pastille promotionnelle qu'on était en droit de craindre. Au contraire, les premiers programmes dévoilés sont plutôt alléchants voire particulièrement réussis dans le cas du "Puzzle" (un blogueur rencontre un artiste sur une thématique adaptée à leurs univers respectifs) mais surtout de la Ferber Session. Véritable live intimiste, elle propose à un artiste d'en inviter d'autres pour une carte blanche musicale enregistrée dans les mythiques studios Ferber.

"OFF n'est pas un sous-Dailymotion"

Le business model, lui, est simple. Si l'investissement initial se monte à environ un million d'euros, le site entend monétiser ses contenus via l'association de marques, soit en tant que sponsor d'un programme donné, soit par la création de contenus sur-mesure. Pas de publicité au sens classique du terme (à savoir sur les vidéos et par le biais de bannières) donc. "Nous ne sommes pas un sous-Dailymotion", a ironisé M. Nègre. Plutôt du branding, du brand content, des termes que l'industrie de la musique commence enfin à comprendre et dont elle entrevoit les possibilités rémunératrices pour les artistes sans pour autant sacrifier la qualité des contenus. Reste à voir si les partenariats demeureront subtils et bien pensés, ne passant pas au premier plan au détriment de la musique. A noter le partenariat "privilégié" avec Samsung Mobile, dont on imagine sans peine la pertinence dans l'optique de déploiement de OFF TV sur les mobiles et les tablettes d'ici quelques mois.



La chaîne, outre les plateformes de vidéo communautaires classiques (Youtube, Dailymotion, Wat, les deux dernières faisant d'ailleurs partie des partenaires), se déploie bien évidemment sur un site dédié plutôt réussi, à la navigation aisée et bien organisée. Là encore les possibilités se révèlent nombreuses et s'avèreront d'autant plus intéressantes à mesure que les vidéos seront ajoutées. La viralité est un autre point fort, puisque toutes les vidéos sont partageables sur les réseaux sociaux et intégrables aux blogs.

Si 2011 doit permettre au concept de trouver l'équilibre, le PDG d'Universal entend rendre son nouveau projet rentable dès 2012. En attendant, OFF va prendre le temps de se

déployer et de s'imposer. Une tâche plutôt aisée a priori, vu l'absence de concurrence de la part des autres major. Mais qu'à cela ne tienne, Pascal Nègre, grand Seigneur, les invite à se lancer et évoque même l'idée d'une implication éventuelle dans le futur, notamment via les artistes invités par les musiciens Universal lors des Ferber Sessions. En effet *"tout le monde n'est pas signé chez nous"* !

</p> <p>http://www.off.tv/wp-content/themes/offtv/export_player.php?w=560&h=420&video=1261</p> <p>

—

www.off.tv

OFF TV sur **Twitter**, **Facebook**, **Dailymotion**, **Wat**.

Crédit photo : OFF TV

1 ping

Tweets that mention OFF TV, mode "ON" » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 11 janvier 2011 - 21:30

[...] This post was mentioned on Twitter by Alexandre Ultré, Marie Mustel, AllelujaPitchou, zélia and others. zélia said: RT @itspop: Mon article sur le lancement de @OFF_TV sur #OWNImusic <http://bit.ly/esb0S6> [...]