

MISSION LESCURE IMPOSSIBLE

LE 25 SEPTEMBRE 2012 ANDRÉA FRADIN

La guerre serait-elle déjà déclenchée ? A peine installée, la mission Lescure, qui planche sur l'avenir de la culture sur Internet, connaît ses premières défections. Qui ont le don "d'ulcérer" l'emblématique ancien patron de Canal+ ...



"Je trouve ça pourri !" La mission Lescure, lancée officiellement ce matin par la ministre de la Culture Aurélie Filippetti commence très fort. Interrogé à la fin de la conférence de presse par *Owni* sur le boycott annoncé, quelques heures plus tôt, dans **les pages de Libération** de certains acteurs du secteur, l'ancien boss de Canal Plus s'est dit "ulcéré" :

“

C'est tant pis pour eux ! Avec cette tribune, ils s'auto-condamnent, ne sont que dans des postures... C'est pourri et plein de mépris !

”

Pourriture vs caricature

Dans la dite **tribune** intitulée *"Pourquoi nous ne participerons pas à la mission Lescure"*, des représentants du collectif la **Quadrature du Net**, de l'association de défense des consommateurs UFC-Que choisir et d'un syndicat d'auteurs (le Samup) dénoncent *"l'étroitesse de vue de la mission"*, qualifiée de *"caricature de débat démocratique"*. Et égratignent au passage la tête de proue de la réflexion :

“

Lorsqu'on interroge Pierre Lescure sur sa nomination, il invoque deux qualités pour la justifier : ses relations amicales avec le chef de l'Etat (qui lui ont permis de proposer ses services), et la connaissance des distributeurs et producteurs qu'il doit précisément aux conflits d'intérêt qui devraient interdire de le nommer.



Œil pour œil, le coordinateur de cette mission sur **l'Acte 2 de l'exception culturelle** suggère une certaine proximité entre les réfractaires et certains gros bonnets du web :



Aucune ligne sur les géants du Net dans cette tribune... Ils auraient pu en parler ! Mais de toute façon, ils n'ont aucun intérêt à voir une régulation du Net !



Contacté par *Owni*, Édouard Barreiro, en charge des questions numériques à l'UFC répond "être contre la régulation Internet si c'est pour privilégier certaines choses et en empêcher d'autres." Et de poursuivre :



On ne veut pas cautionner quelque chose qui va nulle part. D'autant plus que Pierre Lescure s'est répandu partout dans la presse sur ce qu'il fallait faire ou pas avant même le début de la discussion ! Par exemple, sur la licence globale "à deux balles" .



Une petite phrase **glissée au détour d'une interview à la radio**, et qui n'a évidemment pas manqué d'être relevée. A priori ce n'est que le début des réjouissances, même si Pierre Lescure s'est montré plus mesuré à l'occasion de la conférence de presse.

Solution composite

Ainsi, il s'est bien gardé de préconiser tel ou tel remède miracle en matière de culture-à-l'heure-du-numérique. Préférant parler de "solution composite", incluant pêle-mêle offre légale élargie, régulation, prise en compte des échanges non marchands et "sans doute une tranche de licence globale." Un mille-feuille extra-large pour une mission tout aussi généreuse. Qui a pour ambition de "lutter contre le téléchargement illégal" en levant les "entraves au développement de l'offre légale", tout en poursuivant des "objectifs économiques", a indiqué le ministre. Et de rajouter :



L'aspect fiscal est un axe majeur du travail sur le financement à l'ère numérique.



Par là, comprendre la mise à contribution des fameux "géants du Net", en ce moment mangés à toutes les sauces. Car tous les secteurs veulent leur part du gâteau gras de Google. L'industrie culturelle bien sûr, **mais aussi la presse** : une association, "de la presse d'information politique et générale" (IPG), a récemment déposé **un projet de loi** en ce sens.

Un dossier également suivi par la mission Lescure, auquel Aurélie Filippetti dit "réfléchir beaucoup." Et qui vient s'ajouter à l'immense pile des affaires à régler d'ici le printemps 2012. "Car il n'y a pas seulement le cinéma" lance Pierre Lescure. Oh non, il y a aussi la musique, proche d'un certain équilibre certes loin "des années d'or", le livre, où le "dialogue reste très

difficile voire *pernicieux*”, la photographie, les jeux vidéo et donc, la presse.

“J’ai conscience que vous vous dites : ‘mais, comment vous pouvez faire tout cela en si peu de temps ?’”, lance Pierre Lescure, prudent.



Ca va être difficile. Je ne m’avoue pas vaincu par avance Aurélie [Filippetti, ndlr] mais ça va être dur !



Les choses concrètes démarrent dès demain, avec l’ouverture de la centaine de consultations que la mission devrait tenir jusqu’en décembre. C’est **notre chroniqueur Lionel Maurel (@calimaq)** qui s’y colle en premier ; suivront des acteurs tels l’Alpa, Free, la SACD, Dailymotion ou encore le redouté Google. Le tout dans un esprit d’ouverture affiché.

Un blog participatif sera ainsi suivi et modéré. Certaines contributions pourront être l’occasion de rencontres avec l’équipe de la mission, en marge des auditions déjà fixées.

Un débat présenté comme “*multiforme, ouvert et public*” par la ministre. Afin de se démarquer de la méchante aura qui colle aux missions organisés sur le même thème par l’ancienne majorité. Se débarrasser de la poisse **Olivennes, Zelnik**, et bien sûr Hadopi... Dont il a été très peu questions lors de la conférence de presse.

Mais à voir les passes d’arme qui ont zébré la toute première journée de la mission Lescure, il semblerait que ces mauvais souvenirs soient loins d’être derrière nous...



HADOPI, BUSINESS AS USUAL

L'Hadopi bouge encore. Mieux, elle a "accompli ses missions". A l'occasion d'une conférence de presse sur la "réponse ...

BENK2000

le 26 septembre 2012 - 11:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ben disons que depuis qu’on sait que notre ami Lescure est administrateur d’une boîte spécialisée dans la sécurisation des contenus sur le net, je me marre ...
“La télévision numérique est le «core business» du Groupe Kudelski. L’entreprise est leader mondial dans ce domaine, avec des solutions de sécurisation et de contrôle d’accès apportant un très haut niveau de protection sur l’ensemble de la chaîne de la diffusion des contenus, de leur création jusqu’à leur consommation. Les innovations du Groupe font sans cesse évoluer l’ensemble de l’écosystème de la télévision numérique, permettant ainsi aux opérateurs d’élargir leur offre et de mieux vendre leurs services.”

http://reports.nagra.com/07/rapport_annuel/gouvernement_d_entreprise/conseil_d_administration.htm

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Hashtable » Un HADOPI potage aux vrais morceaux de Lescure dedans le 30 septembre 2012 - 12:00

[...] écrire des textes qui ne sont pas ouvertement pro-HADOPI ce qui fait assez prodigieusement braire Pierre, le nouveau patron de la [...]