

# MÉDIAS EN LIGNE : 10 TENDANCES TECH US

LE 8 NOVEMBRE 2010 ERIC SCHERER

Le "vieux" continent ayant une forte propension à suivre ce qui se fait outre-Atlantique, on lira avec attention cette synthèse de ce top ten présenté par Ammy Webb, consultante média reconnue, lors de la conférence de l'ONA.



Comme chaque année à la **conférence de l'ONA**, Ammy Webb, **consultante média**, a fait salle comble avec son « top ten » des tendances technologiques appliquées aux médias.

Voici le cru 2010 :

## 1-Le scan de codes-barres par téléphones mobiles

Utilisé depuis une quinzaine d'années en Asie, le fait de scanner, via des smartphones, des codes-barres, répartis un peu partout dans la ville et les médias, se développe fortement aux USA. Il permet de renforcer l'engagement du média et de ses annonceurs avec son audience. Les médias devraient utiliser davantage ces comportements urbains en offrant des liens vers leurs médias ou depuis leurs médias. **Google utilise bien cette fonction.**

Extension progressive vers la reconnaissance optique de caractères.

An advertisement for Polo Ralph Lauren. On the left, there is a QR code labeled 'RL-QR'. Below it, the text reads: 'HOW TO SHOP FROM YOUR PHONE', 'VISIT M.RALPHLAUREN.COM ON YOUR PHONE'S BROWSER OR SCAN THE CODE ABOVE:', '1. TEXT RLQR4 TO 23800 OR VISIT M.RALPHLAUREN.COM', '2. DOWNLOAD THE READER TO YOUR PHONE', '3. SCAN ANY RL-QR CODE TO SHOP INSTANTLY', and 'STANDARD RATES APPLY'. In the center, a male tennis player is shown in a white polo shirt with the Polo logo, holding a tennis racket. On the right, the text says: 'OFFICIAL SPONSOR OF THE US OPEN', 'POLO RALPH LAUREN', 'US OPEN 2008', 'INTRODUCING A NEW IN MOBILE TECHNOLOGY', 'RALPH LAUREN PRESENTS SHOPPING RIGHT FROM YOUR PHONE VISIT M.RALPHLAUREN.COM OR SCAN OUR QR CODE TO SHOP THE US OPEN COLLECTIONS, READ RALPH LAUREN MAGAZINE STORIES AND WATCH RLTV VIDEOS'.

## 2-Les clôtures géolocalisées

Aujourd'hui, les gens qui utilisent Foursquare ou Yelp peuvent tricher sur leurs vrais lieux d'enregistrement manuel. Les distances réelles restent floues en raison des limites des systèmes d'exploitation. Certains téléphones offrent des notifications push, mais d'autres n'en ont pas. Il faut alors vérifier les mises à jour. C'est contraignant.

Mais il est facile de créer des notifications envoyées automatiquement à partir de l'entrée sur un territoire, pour des applications mobiles, des réseaux sociaux et des contenus. (Pratique pour surveiller ses enfants 😊, recevoir des messages pertinents de boutiques dans une zone ou des informations à des lecteurs d'une région).

Certaines peuvent être dynamiques et réactualisées en temps réel en fonction de votre position géographique.

**Une application de «geofencing» est disponible sur l'iStore.**

Autres exemples :

- Miso
- Tunerfish (Comcast)
- Fanvibe
- Superglued
- iSwig
- TabbedOut
- Plerts

### 3-L'analyse prédictive des comportements

L'analyse prédictive permet d'anticiper le comportement des utilisateurs en ligne et dans les réseaux sociaux, pour déterminer ce qu'ils voudront regarder, lire, acheter, etc.

Des informations d'analyse prédictive, produites à partir de données personnelles librement communiquées (volontairement ou non), sont utilisées par des marques dans Facebook où il est désormais possible d'acheter des produits. cf **Kembrel**.

-Amazon s'est ainsi associé à Facebook pour y présenter des solutions e-commerce. À utiliser en combinaison avec **Quora**.

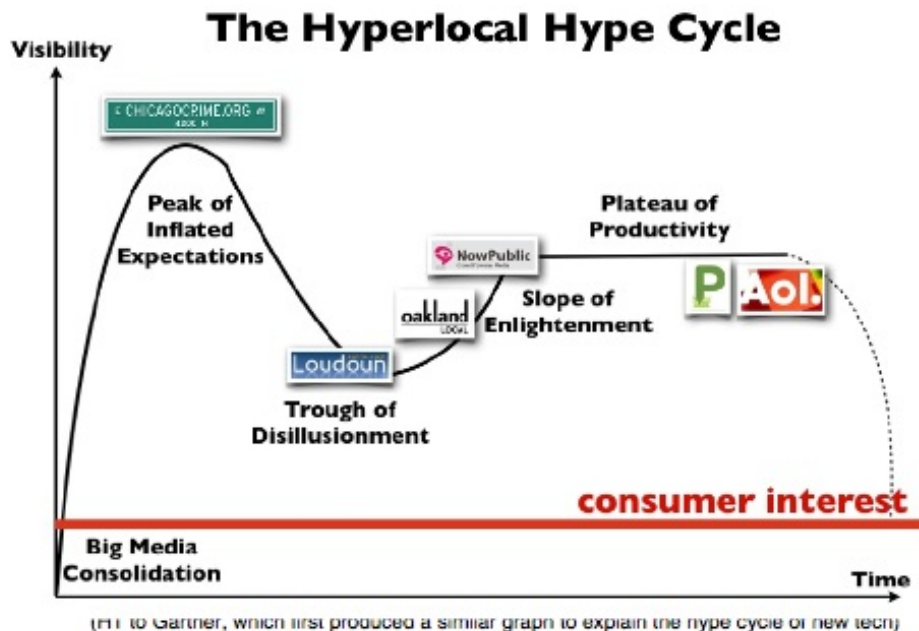
-ESPN.com les utilise aussi à son avantage pour cibler son audience et mieux comprendre l'attitude de ses visiteurs internautes.

-Twitter va lancer sous peu un outil mesurant vos centres d'intérêt.

### 4-De l'hyperlocal à l'hyperpersonnel

Oui, les gens veulent savoir ce qui se passe autour d'eux, mais ils souhaitent une approche plus sophistiquée que ce qui est proposé aujourd'hui. Pour l'instant, les initiatives hyperlocales sont limitées à un public de geeks, d'universités et de fondations. Le grand public n'en a cure.

Le tableau ci-dessous montre les limites du succès des initiatives hyperlocales :



Il vaut donc mieux privilégier l'**hyperpersonnel** :

Le contenu doit être un contenu de niche. Pas hyperlocal, mais géographiquement spécifique.

« Local » signifie l'endroit où je suis maintenant. Pas forcément là où je vis ou je travaille.

Le contenu doit être crédible et en temps réel.

Il ne s'agit pas seulement de cartographies et de contenus UGC.

Le contenu doit impliquer les réseaux sociaux pour réussir.

## 5-Le tri sélectif dynamique

Le public souhaite être en mesure de trier en temps réel et de manière dynamique les contenus qu'il a choisis, par exemple via les flux RSS et surtout désormais via les réseaux sociaux.

Sur l'iPad, l'application **Flipboard** est un des exemples les plus aboutis de l'avenir d'une information, triée par des personnes en qui vous avez confiance.

Autres exemples :

-**Wavii** (private alpha)

-**Storify** (private beta) : un CMS pour des flux venant des réseaux sociaux en temps réel.

Utilisé par le site TBD.

-**Qwiki** (private alpha)

ou encore Paper.li et Twittertim.es pour les flux Twitter.

Les médias doivent utiliser ces outils pour publier leurs contenus et aider au tri sélectif des contenus du web. Un des objectifs serait de remplacer Google News par ce type d'outils sociaux intelligents. Mieux qu'un simple agrégateur !

## 6-Le « search » devient personnel

De nouveaux outils de recherche moissonnent les réseaux sociaux pour creuser et trouver l'information. Très utile pour les journalistes mais, attention, danger pour vos données personnelles.

Exemples :

-**Greplin.com** (bêta privé) permet de chercher dans tous vos réseaux sociaux, ainsi que sur le web, le courrier électronique et dans d'autres endroits, tout à la fois. Le meilleur ami des reporters !

-Google a racheté Angström pour doubler Google Me et concurrencer Facebook.

-Spokeo combiné avec **KnowEm** peut maintenant être utilisé pour traquer les noms d'utilisateur cachés.

Facebook devient aussi de plus en plus un moteur de recherche.

## 7-La réalité augmentée

La réalité augmentée va changer la manière dont le public va accéder à l'information.

- Voir quelques vidéos spectaculaires de démos sur **The Astonishing Tribe**.

Noter aussi l'arrivée de la techno de la « **réalité diminuée** », qui permet de supprimer en temps réel des objets dans une vidéo (comme dans PhotoShop).

Attention donc à bien géo-tagger les contenus.

## 8-Les tablettes

2011 sera l'année des tablettes ! Et pas que pour l'iPad !

**Essai comparatif Webmedia ici.**

## 9-La télévision connectée

Évidemment, tous les regards sont tournés vers la Google TV et son OS Android.

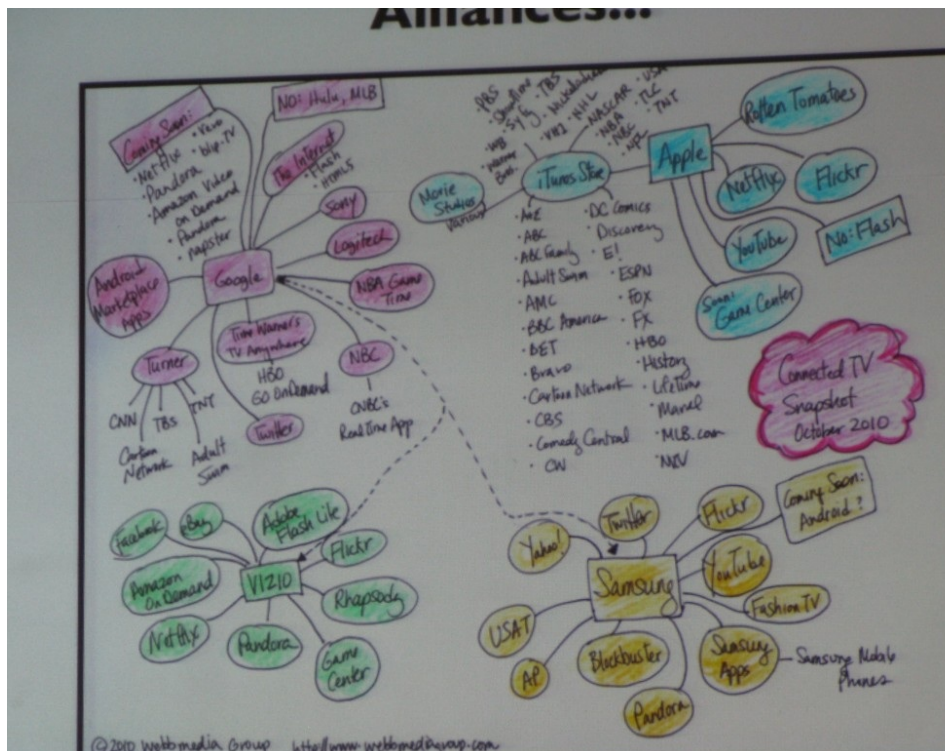
Mais attention aussi aux fabricants de téléviseurs (Samsung, Toshiba, Vizio, Sony), aux fabricants de boîtes décodeurs, aux fournisseurs d'accès, aux différents intermédiaires. Et bien sûr à Apple (application iPad MyGeneration).

L'informatique dans les nuages va stocker nos contenus préférés.

Certaines tablettes sont capables d'écouter la télé et de donner du background pertinent !

La recommandation est de ne pas fournir des contenus à des seules fins de marketing. Pour l'instant, ces initiatives manquent de contenus....

Pour l'instant, les alliances et regroupements ressemblent à ça :



## 10-Mesures personnelles

De plus en plus l'Internet des objets et les puces RFID éparpillent des tags et des étiquettes un peu partout dans le monde réel. Ces données pourront être reliées à nos vies personnelles.

Exemple de **BodyMedia** : un bracelet envoie toutes sortes d'informations pertinentes sur sa santé et se synchronise avec son ordi ou son iPhone tout au long de la journée.

Apple a déposé beaucoup de brevets autour de ces sujets.

—

Billet publié initialement publié sur **Metamedia** ; image CC Flickr **rutty**

## GAGANAUSAURE

le 8 novembre 2010 - 16:42 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Cet article confirme que l'avenir sera "gentiment" "ludiquement" dictatorial. Sous prétexte d'innovation tout ça nous parle de consommation tout azimut, l'esclavage moderne se porte bien.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## PERRIER

le 9 novembre 2010 - 9:47 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Absolument effarant : vite, relire "1984" et "le meilleur des mondes", les analyser, analyser ce que je viens de lire et me pincer très fort pour être certaine que je ne viens pas de lire la liste des progrès voulus par tous les consommateurs de nouvelles technologies que nous sommes et qui concrétisent le monde de "1984" !  
Où vivent, dans ce top très tendance, ceux qui ne veulent ni n'ont besoin d'être géolocalisés, ne veulent pas la télévision, se contentent d'un téléphone fixe, ont une boîte électronique pour communiquer et se retrouvent avec une poubelle à pub, aiment écrire des vraies lettres à leurs amis et ennemis, aiment prendre le temps de se perdre, ont appris aussi à utiliser leur cerveau pour réaliser toutes les tâches que nous confions aux machines, n'ont pas besoin de constamment être reliés à leur communauté ou famille élargie, aimeraient faire l'expérience de la solitude, sont capables de convoquer leurs souvenirs, rencontres, relations en pensée, sans avoir besoin la satisfaction immédiate du contact virtuel possible, admettent qu'il n'est pas forcément souhaitable de toujours savoir où sont les enfants car eux aussi ont besoin de l'intimité, de la solitude, de la frustration, l'ennui et l'imagination...  
Imaginons un instant une méga coupure d'électricité, un truc généralisé, absolu d'environ une semaine...*

*Ou un virus informatique imparable qui détruit tout..*

*Ou un pouvoir, mais c'est inconcevable, soucieux d'espionner les journalistes, les résistants, les marginaux qui refusent sciemment ces technologies. Non par nostalgie ou incapacité à les maîtriser mais parce que pour l'instant, elles ne constituent qu'un asservissement de l'homme à la machine, une drogue légale et encouragée, couteuse en temps : temps pour se la payer, pour apprendre à s'en servir et pour s'en servir. Imaginons un monde ou on ne dirait pas "le temps c'est de l'argent" mais "l'argent c'est le temps".*

*En attendant, une petite pause avec Huxley, "la science, la liberté, la paix", aller commander sur internet, du même auteur, "le ciel et l'enfer" et "les portes de la perception", écrire à mes fils, prendre un thé à la menthe et à la sauge, terminer "Walden, ou la vie dans les bois" (titre original Walden; or, Life in the woods) par Henry David Thoreau, un récit publié en 1854 sur une expérience de philosophie appliquée...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE