

LION, LYNX, RENARD OU HYÈNE: QUEL TYPE DE LECTEUR ÊTES-VOUS?

LE 18 JUILLET 2011 MARC JAHJAH

Insatiables ou élégants, rusés ou carrément radins, les consommateurs d'e-books se divisent en plusieurs groupes. Une librairie italienne a étudié la faune qui compose sa clientèle.

La librairie italienne en ligne **Book Republic** [it], un an après sa sortie, vient de rendre public des données intéressantes sur ses clients (via **La Stampa** [it]) qui lui ont permis de dresser quatre profils de lecteurs (**voir également ceux établis par l'entreprise Kobo**) :

Le lion

C'est un dévoreur de livres. Insatiable, il se nourrit de tout ce qu'il trouve à sa portée : des classiques, des nouveautés, des titres rares ou des best-sellers. Il digère rapidement les livres qu'il lit et se montre toujours prêt pour un nouveau repas. La technologie, pour lui, est au service de la lecture.

Livres téléchargés/an	+ de 12
Nombre de paniers annuels	14
Dépense moyenne par panier	16,30 €
Livres en moyenne par panier	2,7
Prix le + élevé pour un livre	36 €
Prix moyen des livres achetés	6,20 €
Fréquence d'achat	Tous les 20 jours
Temps moyen passé sur le site	6 minutes
Dispositif le + utilisé pour lire	eReader (encore eInk)
Catégorie de lecture préférée	Tout
Moment d'achat de la journée	N'importe quand

Le lynx

Élégant, raffiné et rapide, il déteste perdre son temps avec les bannières publicitaires qui le distraient. Même si son territoire est plus restreint que celui du lion, le lynx ratisse large et il aime une grande catégorie de livres. La lecture, autant que la technologie, lui procurent un grand plaisir.

Livres téléchargés/an	De 4 à 12
Nombre de paniers annuels	8
Dépense moyenne par panier	10,20 €
Livres en moyenne par panier	1,5
Prix le + élevé pour un livre	30 €
Prix moyen des livres achetés	8,20 €
Fréquence d'achat	Tous les 42 jours
Temps moyen passé sur le site	3 minutes
Dispositif le + utilisé pour lire	iPad, iPhone, eReader
Catégorie de lecture préférée	Sexualité
Moment d'achat de la journée	N'importe quand

Le renard

Tout le monde n'a pas l'appétit des grands félins. Le petit renard est rusé : il est à l'affût des bons plans et des réductions. Il lit de tout, pour peu qu'une bonne occasion se présente. Chasseur nocturne, le renard rentre dans une période de sommeil léthargique, une fois consommé son festin...

Livres téléchargés/an	Entre 1 et 3 livres
Nombre de paniers annuels	4
Dépense moyenne par panier	7, 20 €
Livres en moyenne par panier	1,5
Prix le + élevé pour un livre	27 €
Prix moyen des livres achetés	6,10 €
Fréquence d'achat	Tous les 78 jours
Temps moyen passé sur le site	4 minutes
Dispositif le + utilisé pour lire	iPad
Catégorie de lecture préférée	Best-seller
Moment d'achat de la journée	La nuit

La hyène

La hyène reste une hyène : elle chaparde, ne se nourrit que de livres numériques gratuits. Affamée, dans l'ombre, la hyène n'a pas encore conquis son espace numérique...

Livres téléchargés/an	Entre 1 et 3 livres
Nombre de paniers annuels	2
Dépense moyenne par panier	0 €
Livres en moyenne par panier	1
Prix le + élevé pour un livre	0 €
Prix moyen des livres achetés	0 €
Fréquence d'achat	Tous les 106 jours
Temps moyen passé sur le site	2 minutes
Dispositif le + utilisé pour lire	Ordinateur, iPad
Catégorie de lecture préférée	Livres gratuits
Moment d'achat de la journée	La journée

Merci au Faucon – mon informateur italien – pour son aide à la traduction. ;)

—

Billet initialement publié sur **SoBookOnline** sous le titre “4 profils de lecteurs italiens : le lion, le lynx, le renard et la hyène”

Illustration CC Flickr  par **mape_s**

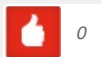
ALEXIS

le 18 juillet 2011 - 13:41  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'ai juste une question sur les chiffres dans les tableaux. Le renard par exemple fait 4 panier d'1,5 livres par an, ce qui ferait logiquement 6 livres par an et non pas entre 1 et 3 .. non ?

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

SOBOOKONLINE

le 18 juillet 2011 - 14:22  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Salut Alexis,

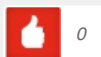
tu as raison et je m'étais fait la même remarque...on a eu quelques soucis de traduction avec mon pote italien, précisément à ce sujet...Hypothèses (car la librairie ne donnait pas plus d'infos) :

- 1. les livres finalement achetés ne sont pas nécessairement le nombre de livres d'abord présents dans un panier (qui peuvent être supprimés). Je crois pas, mais bon...*
- 2. On a mal compris en traduisant (mais ça semble tenir la route pour le reste).*
- 3. Erreur du journal italien qui rapporte l'info ou de la librairie...c'est le plus probable.*

Merci pour ta (minutieuse) lecture. ;)

Marc

VOUS AIMEZ




VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

MARCO

le 19 juillet 2011 - 21:28  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Suis-je le seul à trouver que cette analyse du choix des livres en fonction de leur prix et/ou affichage de bannières publicitaires est complètement vide de sens (la hyène = gratuits ; le renard = bons plans ; le lynx = pas de pubs ; le lion = tous)!

Le choix d'un livre, c'est quand même avant tout un auteur, un genre littéraire, un format, etc...

OWNI nous as habitué à des articles plus intéressants.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

CHKU

le 20 juillet 2011 - 16:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*cette typologie est débile, c hallucinant.
et puis associer hyène à gratuité, franchement quel désastre... une conclusion critique
sur cette daube marketing aurait été la bienvenue.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE