

L'INDUSTRIE DU PORNO VA-T-ELLE CONTRIBUER AU DÉCOLLAGE DE LA 3D ?

LE 20 NOVEMBRE 2010 CAPUCINE COUSIN

Toujours un bit d'avance, le porno innove pour garder son attrait. Attention, ce post contient une vidéo coquine à visionner muni d'une paire de lunettes 3D.

L'industrie du porno va-t-elle faire décoller la 3D ? J'en parlais **il y a quelques semaines**, si les images en relief commencent à séduire les spectateurs, prêts à mettre le prix pour s'en offrir plein les yeux, le temps d'une séance, au cinéma, il n'est pas sûr qu'ils soient prêts à faire entrer des téléviseurs compatibles 3D dans leur salon de sitôt.

En France, c'est la PME du X (par ailleurs n°1 du secteur en Europe) de **Marc Dorcel** qui a déjà saisi le filon. En mai dernier, sur la Croisette, en plein Festival de Cannes, il faisait sensation en dévoilant les premières images de l'un de ses prochains films... tourné en 3D. En mars dernier, il entamait en effet le tournage de son premier film en 3D, en travaillant avec une des startups françaises expertes en la matière, la société **3Dlized**, qui travaille avec le cinéma et la télévision pour la production de contenus 3D.

Comme **le disait alors** Grégory Dorcel, fils de Marc :

“

Comme si elle était assise sur vos genoux, c'est vachement ludique ! Il s'agit d'exploiter le phénomène de jaillissement (sic) permis par la 3D, l'impression que des choses sortent de l'écran.

”

Cela coûte certes deux fois plus qu'un film classique en moyenne.

Le petit français est carrément en train de **monter un nouvel écosystème** autour des films X en 3D, en essayant de multiplier les circuits de distribution, en proposant de la 3D en

vidéo à la demande (VoD) et en téléchargement. Comme le détaille Romain Thuret dans **cette enquête très fouillée** (il s'est même fendu d'un "test produit" ;) , "*plus de 100 contenus seront ainsi disponibles d'ici à la fin de l'automne sur Dorcel Vision, et sur les chaînes VOD de Dorcel chez Free et Numericable. VOD qui représente aujourd'hui 50 % du chiffre d'affaires de 20 millions d'euros d'une société qui contrôle également 80 % du marché du DVD en France et concentre une soixantaine de studios européens sous sa coupe*". Déjà les heureux abonnés de Numericable pourront apprécier la vidéo mettant en scène le strip-tease 3D d'Aleska Diamond, sur le Canal19 dédié aux démos 3D tournantes et gratuites ;)

À venir aussi, bientôt, la possibilité de **télécharger des contenus coquins en 3D sur son PC** via le portail direct Dorcel Vision – contenus compatibles avec la technologie NVidia, et avec les téléviseurs 3D.

Nouveaux réseaux de distribution de contenus avec la TV connectée

Malin, Dorcel anticipe donc déjà sur les réseaux de distribution de la télé de demain, qui s'esquissent déjà avec la télé connectée : il délaisse les DVD au profit de chaînes dédiées, qui proposent directement les programmes via des box, ainsi que de la vidéo à la demande, bien pratique pour s'acheter un film X en toute discrétion. Et la VoD risque d'exploser : plusieurs constructeurs ont noué des partenariats avec des prestataires de VoD à l'occasion du lancement de leurs premières TV connectées à Internet.

Outre ce marché que développe Dorcel avec un sens aiguisé du business, le format 3D s'associe particulièrement bien avec les films porno, par essence destinés à exciter les sens du téléspectateur ;) Rien de tel que des films coquins proposés en images en relief pour les convertir à ce nouveau format... Parce que l'image en relief – à l'effet tellement réaliste que l'on se prend parfois à vouloir saisir un objet qui se distingue de l'image – se prête à ce type de films, qui donnent envie de toucher les corps (virtuels mais presque réels par la magie de l'effet 3D) qui s'offrent à l'écran...

—

Billet initialement publié sur **Miscellanées**

Image CC Elsa Secco pour OWNI /-)

LOOS

le 22 novembre 2010 - 15:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



pauvre planète...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Histoire de la location vidéo aux États-Unis (1) – Le développement de la VHS « Fragmentation des médias le 20 février 2011 - 0:13

[...] studio de production française Marc Dorcel a fait une entrée remarquée dans le marché de la 3D (ici et là). D'autre part, ce succès exprime une dynamique constitutive du développement des [...]