

MÈMES-O-RAMA

LE 29 AOÛT 2010 VINCENT GLAD

"Rien ne se crée, rien ne se perd, tout se transforme". Et sur le réseau dès que ça devient LOL, le phénomène devient "mème". Allez, il faut que ça tourne : le top 10 des mèmes 2010.

La définition précise du «mème Internet» est toujours très discutée. On peut voir le «mème» d'une manière restrictive en expliquant que c'est une image, une vidéo, un concept ou une personnalité qui est recyclé et parodié par les internautes avec les différents moyens d'expression du web : groupes Facebook, montages Photoshop, gifs animés, création de sites...

Le problème de cette définition est qu'elle exclut certains phénomènes qu'on classerait instinctivement comme mèmes, à l'image des statuts Facebook sur la couleur des soutiens-gorges (voir plus bas) où l'aspect parodique n'apparaît pas.

On peut aussi définir le «mème» de manière plus large, comme semblent le faire les Américains, en retenant juste que c'est une blague Internet à forte viralité. «*An Internet meme is an inside joke, that a large number of Internet users are in on*», comme dit **la fiche Wikipedia**. Le problème de cette définition est qu'elle englobe à peu près tout, y compris des buzz foireux comme **cette fausse employée démissionnaire**.

Nous retiendrons une définition médiane (enfin, avant qu'on change d'avis) : un «mème» serait un phénomène Internet humoristique dont chaque contribution d'internaute enrichit l'oeuvre globale. Ainsi, on exclut le modèle basique de diffusion du buzz (un diffuseur -> un récepteur) pour préférer un modèle plus moderne de création commune d'un objet culturel, parodique ou non.

Pour ce classement "top 10 des mèmes", nous avons essayé de classer les mèmes en fonction de leur importance, leur succès et leur portée vus de France. N'ont été retenus que les mèmes apparus en 2010.

1. Sad Keanu



Le mème le plus drôle de l'année part d'une série de paparazzades a priori anodines de l'acteur Keanu Reeves. Postées pour la première fois avec **une légende pas drôle le 3 juin sur Reddit**, les photos vont devenir un support de LOL extraordinaire quand la silhouette désabusée de Keanu va être détournée pour permettre une série de détournements Photoshop : **Keanu à Yalta, Keanu en boîte, Keanu en Irak, Keanu au boulot**... Le succès de la série Sad Keanu s'explique assez largement par l'éternel spleen que traîne l'acteur, subtilement matérialisé par cette paparazzade au sandwich. Comme disait Keanu, «*Je suis désolé, mon existence n'est pas vraiment noble ou sublime*».

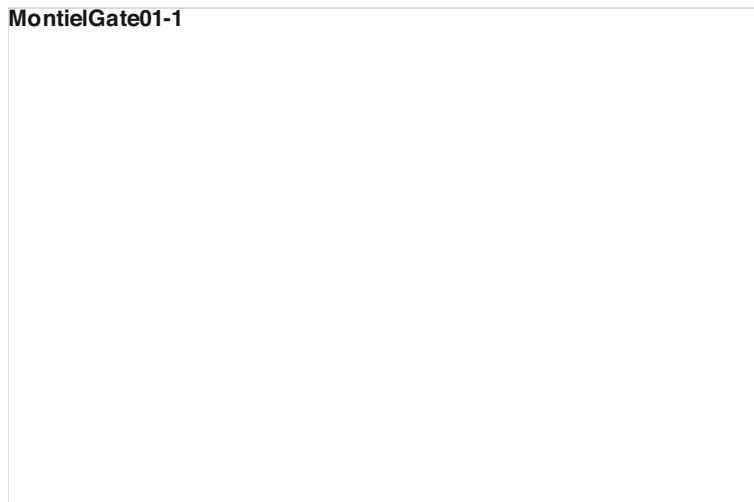
2. Justin Bieber (pour l'ensemble de son oeuvre)



La starlette pop est le souffre-douleur de l'Internet mondial depuis le début de l'année. En 2010, la puberté ne se matérialise plus par l'apparition de pilosité mais plutôt par l'abandon du **culte du Bieber**. À partir de 16 ans, on ne peut plus décemment aimer le beau Justin alors on fait comme tout le monde sur Internet, on se moque de lui. Le LOL Bieber se décline sous toutes les formes et il est strictement impossible d'être ici exhaustif, mais retenons **le plébiscite pour un concert en Corée du Nord, la fausse rumeur sur sa syphilis, la version 800 fois plus lente d'un de ses tubes, sa parade amoureuse ou les parodies de son interview dans la voiture**. Pour le pauvre Justin, l'Internet, ça doit un peu près ressembler à cette **porte vitrée**.

3. Bernard Montiel est mort

MontielGate01-1



Le 8 juin, un compte Twitter anonyme réputé pour sa malice, @lapin_blan, poste **ce statut**: «RIP Bernard Montiel.». Connaissant le personnage, les utilisateurs du réseau social «retweetent» le message, mais uniquement **pour s'amuser**, comme une manière de parodier les fausses morts de star, un grand classique d'Internet: Twitter a déjà fait mourir plusieurs fois Michel Sardou, Wikipédia est connu pour avoir décapité Philippe Manoeuvre, le forum GayAttitude a eu la peau de Flavie Flament... La blague de mauvais goût a le mérite de montrer **le vide inter-sidéral** dans lequel peuvent tomber les médias qui se sont empressés de faire des articles pour dire que Montiel n'était pas mort — créant du coup la rumeur, alors que sur Twitter elle était restée dans un cercle d'initiés qui n'y croyaient pas. Depuis Bernard Montiel a **retrouvé une émission sur France 2**. Coïncidence? Je ne pense pas.

4. Double rainbow all the way

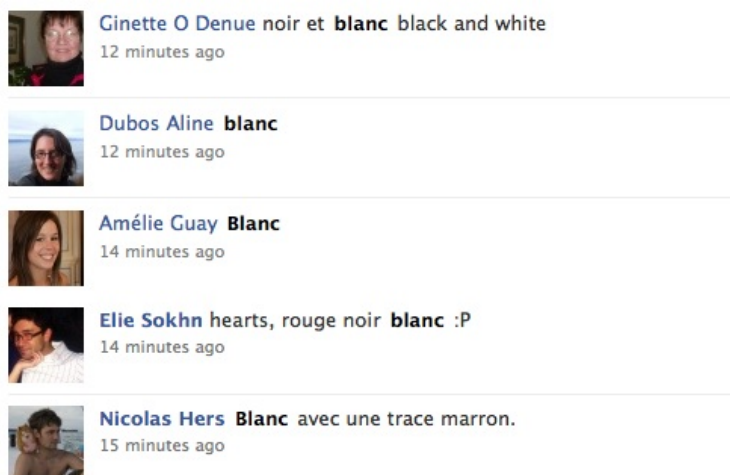
Les vidéos débiles ont parfois un drôle de destin. Cette séquence extatique, filmée par un ancien fermier du Yosemite National Park reconverti dans le **cagefighting**, a été postée le 8 janvier 2010 sur YouTube mais n'a connu le succès que 5 mois plus tard à la faveur d'un **tweet du comique Jimmy Kimmel**. La vidéo rentre immédiatement dans l'imaginaire collectif de l'Internet mondial et engendre quantité de parodies dont voici une petite sélection: **le Fort Boyard remix**, **le Double Rambo** et **la version contre-champ**. L'expression «ALL THE WAY» (ne pas oublier les caps) est devenue un classique de l'humour web. À utiliser dans vos moments d'emballement pour exprimer l'idée d'infini qui vous serre le coeur: «*Je t'aime ALL THE WAY*» .

5. Jessi Slaughter

Face aux *haters*, cette sale race de «jaloux» qui pullulent sur l'Internet, mieux vaut se taire et «*don't feed the troll*» (ne pas nourrir le troll). Jessi Slaughter, une Américaine de 11 ans, était

sans doute trop jeune pour connaître ce bon précepte et voilà ce qu'elle a **répondu en vidéo** à ceux qui la pourrissaient sur YouTube: «*Personne ne peut être aussi jolie que moi sans maquillage, et si vous me détestez, c'est parce que vous êtes jaloux. [...] Arrêtez de me détester; sinon je vous ferai péter la cervelle.*» Pas de chance, cette vidéo tombe sur 4chan, le forum le plus génial et le plus méchant du web. Les «*loleurs*» qui y sévissent décident de la prendre pour cible, allant jusqu'à lui passer des coups de fils anonymes. Ce qui occasionnera une deuxième vidéo où le père de la jeune fille intervient avec cette phrase désormais culte: «*CONSEQUENCES WILL NEVER BE THE SAME* ». LOL will never be the same pour Jessi, devenue une icône du web aux très multiples parodies comme cette **version Rick Astley**.

6. Couleurs de soutien-gorge sur Facebook



The screenshot shows five Facebook status updates from a list. Each update includes a small profile picture, the user's name, the text of the status, and the time it was posted. The statuses are:

- Ginette O Denué** noir et **blanc** black and white (12 minutes ago)
- Dubos Aline** **blanc** (12 minutes ago)
- Amélie Guay** **Blanc** (14 minutes ago)
- Elie Sokhn** hearts, rouge noir **blanc** :P (14 minutes ago)
- Nicolas Hers** **Blanc** avec une trace marron. (15 minutes ago)

Début janvier, Facebook s'emballe. Les unes après les autres, les filles postent d'énigmatiques couleurs dans leurs status Facebook: «*noir*», «*rouge*», «*beige*», «*ébène*», «*blanc avec des coeurs*»... Les garçons ne comprennent pas. Avant de comprendre et de liker puisque il s'agit de la couleur du soutien-gorge des filles. La blague a circulée en mode «**téléphone secret**» dans les mails Facebook des filles avec ce genre de messages: «*Une amie lance un jeu pour aujourd'hui!!!Nous jouons un jeu...ça va être amusant:;)vous écrivez la couleur du soutien gorge que vous portez sur votre statut...seule la couleur et rien d'autre!Envoyer à tous vos amis de sexe féminin...NO MEN!Ce sera amusant de voir comment ça se propage...et tous les gens vont se demander pourquoi toutes les filles ont une couleur dans leur statut.*» Ce même n'a rien de très drôle mais son mode de diffusion (Facebook et ses 350 millions d'utilisateurs) en a fait un produit universel, aux Etats-Unis comme en France, chez les mamans comme chez les collégiennes. Peut-être la plus grande cours de récré de tous les temps.

7. La vuvuzela



Premier tour de la Coupe du Monde. Tout le monde se fait chier. Les matchs sont insipides et la France n'a pas encore perdu de match. Du coup, l'attention se polarise sur le bruit infernal que font les vuvuzelas. Internet va faire de la vuvuzela son objet star pendant une grosse semaine de délire incessant. Mais sans surprise, dès que l'actualité a repris son cours (avec des grands matchs comme Allemagne-Australie et le fiasco de l'équipe de France), l'objet a **progressivement disparu des radars**. On retiendra quelques merveilles de LOL comme cette **sonate pour vuvuzela**, cette **parodie d'un tableau de Giambattista Langetti** ou cette **petite pique à l'encontre de l'équipe anglaise**.

8. Les Tumblr «Bonjour»



Le blog **Bonjour Madame** postait tranquillement ses photos érotiques depuis début 2009. Jusqu'à ce que des petits malins commencent début 2010 à créer **des blogs Tumblr similaires** avec toujours le même design et la même URL absurde: **Bonjour Poney**, **Bonjour le Chien**, **Bonjour le Chat**, **Bonjour Panda**... Les fans d'animaux se régalaient et même le Parti socialiste s'y est mis avec **Bonjour la droite**, première incursion dans le LOL d'un grand parti français. Nos petits préférés sont un tantinet plus mal pensants: **Bonjour Hitler**, **Bonjour la sodomie**, **Bonjour les enfants**... A noter que personne n'a pensé à faire un Bonjour Tristesse (allez, *just for the lulz*). Si les Français ont le «Bonjour», les Américains ont eux le «**Fuck Yeah**», leur même Tumblr pour un concept à peu près similaire.

9. Bed Intruder

Tout commence par un fait divers sordide cet été en Alabama: la chaîne locale WAFF-TV diffuse un reportage sur Kelly Dodson, une jeune femme qui a failli se faire violer dans son lit par un intrus qui est rentré par effraction. Internet va s'emparer de cette vidéo à cause de l'interview hallucinée de son frère Antoine Dodson: *«Eh bien, de manière évidente, il y a un violeur à Lincoln Park. Il monte à vos fenêtres, saisis les habitants et essaye de les violer. Donc il faut que vous cachiez vos enfants, cachez votre femme et cachez votre mari parce qu'ils violent un peu partout ici»*. Qui dit séquence culte dit évidemment parodies: **version Linkin Park, version lolcat, version pogs**. Mais ce même restera dans les mémoires surtout pour sa **parodie «auto-tunée»** qui a réussi l'exploit d'atteindre **la 89e place des charts américains**.

10. Le Meuporg

Le présentateur du journal de Télématin, Nathanaël de Rincquesen, a fait une entrée fracassante dans le monde du LOL en mars dernier. Parlant de la cyber-dépendance, ils évoquent ces jeunes qui «*passent leur temps à se goinfrer des Meuporg*» . Une prononciation complètement hasardeuse du terme MMORPG (jeux de rôle en ligne massivement multijoueur). Symbole de la fracture qui se creuse entre le monde du web et celui de la télévision, l'expression devient culte sur le web français. **Le remix dance** atteint presque les 700.000 vues. À signaler aussi ce **joli montage Photoshop** ou cette **reprise d'un classique du web**. France 2 finira par **acheter le mot-clé «Meuporg»** sur Google pour renvoyer les internautes avides de buzz sur son propre site. Et la série de France 3 *Plus Belle La Vie* réutilisera une variante du mot, le «**Morpeug**».

Crédits photos cc Flickr **Profound Whatever**, **brenna_** et **soymalau**, **Bonjour Panda** !

—
Article initialement publié sur **Happy Keanu**

CYRILLEFRANK

le 29 août 2010 - 14:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'aime bien ta définition du même par la distinction participative. Beau travail d'anthropologue, je garde :)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PIPOMANTIS

le 30 août 2010 - 8:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mbon.

Faire un top 2010 quand l'année n'est pas finie c'est un peu HURR DURR DERP DERP DERP, quand même.

Ne serait-ce que parce que pouf, il manque déjà deux memes ayant pris de l'importance ces derniers jours, à savoir la "Okay Face" et la "Bin Cat lady".

Ensuite : Mettre le hoax de Bernard Montiel devant Jessi Slaughter, VRAIMENT ?

Je suis pas du genre à m'insurger quand je lis des articles de sites que je ne connais pas, j'ai tendance à laisser les gens dans leur coin généralement, mais là, bon. J'ai un souci contre les newfags se prétendant spécialiste de l'internet lol en ayant browsé /b/ 3 fois dans leur vie :/

*On se revoit début 2011 pour un *vrai* top 2010 plz?*



VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DEUSKULL

le 30 août 2010 - 9:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Newfag, oldfag, ça veut un peu rien dire.

Tu peux browser /b/ depuis 4 ans, tu peux toujours être un gros newfag des chaumières. Check my doubles newfag triforce for the lulz.

Et ton récapitulatif mélangeant les memes français (le hoax Montiel n'étant pas un meme mais un gros fail qui n'a servi à rien) et anglais est un fail en lui-même.

Viral != Meme.

Un meme dure, pas un coup de buzz dans le vent.

Et on s'en souvient distinctement ...

Puis le top 10, ça se fait en 2011 mais en mars 2011 au moins. Un vrai meme se souvient au moins 3 mois après, la bin cat lady (it was a joke lol) étant trop récente pour vraiment la distinguer comme meme.

kthxbyz iloveuallbitchz



VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

ACABANIS

le 30 août 2010 - 15:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Et Prancing Cera, le fils caché de sad keanu ? :)

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

4 pings

Mèmes-o-rama » Article » OWNI, Digital Journalism | Celebs in the City ! le 29 août 2010 - 13:42

[...] *link*: Mèmes-o-rama » Article » OWNI, Digital Journalism August 29, 2010 // celebs // No Comments [...]

ALLEZ ! Y PLEUT, FAIT GRIS, C'EST LUNDI... HEUREUSEMENT, IL Y A OWNI... « Libertes & Internets le 30 août 2010 - 10:44

[...] <http://owni.fr/2010/08/29/les-memes-en-mieux/> [...]

LOL Story : D'une culture d'initiés à une génération contestataire « Culturbulences le 3 mars 2011 - 21:53

[...] *une définition plus restrictive qui place l'humour au cœur de la mouvance. Ainsi, d'après Vincent Glad, le même serait « un phénomène Internet humoristique dont chaque contribution d'internaute [...]*

LOL Story : D'une culture d'initiés à une génération contestataire « Culturbulences le 4 mars 2011 - 17:27

[...] *une définition plus restrictive qui place l'humour au cœur de la mouvance. Ainsi, d'après Vincent Glad, le même serait « un phénomène Internet humoristique dont chaque contribution d'internaute [...]*