

LES JOURNALISTES VEULENT CRÉER LE JOB DONT ILS ONT TOUJOURS RÊVÉ

LE 17 JUIN 2010 PHILIPPE COUVE

Beaucoup de journalistes fondent leur propre média en oubliant qu'au delà du journalisme, il faut également penser à la dimension plus basement économique et marketing de l'entreprise, sans quoi l'échec est inévitable.

Alan D. Mutter est un observateur très avisé de l'économie des médias. Dans **un post récent**, il essaie de comprendre **pourquoi les projets montés par des journalistes ont une fâcheuse tendance à merder sur un plan économique** (c'est un résumé très libre de ses propos).

Il constate que lassés des plans sociaux et autres licenciements, des journalistes de plus en plus nombreux ont décidé de prendre leur destin en main et de créer des sites d'info.

Alan D. Mutter applaudit mais il constate aussi que ces entrepreneurs ne se donnent pas toutes les chances de réussir.

“

« Après avoir discuté avec plusieurs journalistes-entrepreneurs, j'ai constaté qu'ils commettent presque tous la même erreur qui a provoqué l'échec de beaucoup de créateurs d'entreprise: au lieu de créer une entreprise, ils essaient de créer le job dont ils ont toujours rêvé. »

”

En d'autres termes, les journalistes-entrepreneurs s'occupent plus de journalisme que d'entreprise.

Pour en avoir le coeur net, Alan D. Mutter a décidé de se pencher sur le cas de trois sites d'info lancés récemment. Le premier fait de **l'info locale en zone rurale; le deuxième traite l'actualité d'une ville; le troisième vise une audience nationale**. Ensuite, l'auteur compare avec la performance des médias traditionnels qui existent sur les zones correspondantes. Pour effectuer les comparaisons, Mutter se base sur les données **Alexa** en reconnaissant toutes les limites de l'outil. **Il constate que les pure players font beaucoup moins bien sur le web que les médias traditionnels.**

“

« Quand les journalistes dans les sites pure player pensent leur activité sans routine et passent plus d'une douzaine d'heures chaque jour à traquer des infos et rédiger des articles pour leurs sites, cela ne leur laisse ni le temps ni l'énergie de réfléchir aux facteurs de réussite que sont la construction d'une audience et le développement d'une base économique saine pour de futurs développements. »

”

Alan D. Mutter pointe quelques phrases caractéristiques de cette situation:

“

- *Nous sommes meilleurs que le journal local »*
- *Nous comptons sur les internautes pour nous faire connaître »*
- *Nous sommes soutenus par une fondation »*
- *Nous allons vendre de la publicité et trouver des sponsors »*
- *Nous attendons les contributions des internautes »*
- *Nous allons peut-être publier une newsletter payante »*

”



Et la conclusion de Mutter tombe comme un couperet sur la « naïveté » économique de nombre de journalistes:

“

« Les journalistes sont tellement occupés à faire du journalisme -et, franchement, trop confiants dans le fait que la qualité de leur couverture de l'actualité sera suffisamment attirante pour capter une audience toujours plus importante- qu'ils consacrent des efforts limités dans le domaine du marketing, de la promotion et de la monétisation de leurs sites. Travailler sans un business plan digne de ce nom et espérer que ça marche est une recette bien connue pour des désastres dans ce domaine. Malheureusement, c'est ce que font beaucoup de sites d'info pure players. »

”

Alan D. Mutter évoque, bien entendu, la situation des États-Unis. Selon vous, en est-il de même de ce côté de l'Atlantique?

—

Billet originellement publié **sur Journaliste Entrepreneur**, le blog de Philippe Couve.

Sur ce même sujet, voir aussi sur Owni **L'école du journaliste entrepreneur**, et **Journaliste entrepreneur: oxymore ?**

Crédit Photo CC Flickr : **Khalilshalil, Public Domain Photos.**

1 ping

Les tweets qui mentionnent Les journalistes veulent créer le job dont ils ont toujours rêvé » Article » owni.fr, digital journalism -- Topsy.com le 17 juin 2010 - 19:07

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par so, Owni. Owni a dit: [#owni] Les journalistes veulent créer le job dont ils ont toujours rêvé <http://goo.gl/fb/61j4g> [...]