

LES DATA EN FORME

LE 19 JUIN 2012 PAULE D'ATHA

Le rapport entre le Coca, l'Open Data, la facture d'électricité, le G20, le Dakota du Nord, les CV moches, le racisme institutionnalisé, Cristiano Ronaldo et un parquet en chaleur ? C'est une nouvelle semaine de veille et de liens brûlants du journalisme de données à la *Owni*.



Une data viz en Une du Monde lemonde.fr/journalectro...
— Eric Scherer (@EricScherer) Juin 11, 2012



Puisqu'on vous dit que vous êtes au bon endroit ! La "data" est partout, elle est même en "une" du *Monde* papier (bon, **elle est un peu biaisée**, mais l'idée est là) et ça ne va pas s'arranger. Rien que pour cette semaine, on vous parle vite fait de trois actualités *Owni* avant de passer à la veille proprement-dite.

Owni Actu

Primo, votre chronique hebdomadaire des **Data en forme** (35e épisode sous vos yeux) est désormais en "vedette" du *Parisien* (papier + web) **le week-end**. Alors oui, c'est un condensé, un extrait, un florilège, et ça vient quelques jours après la parution originelle de la veille des journalistes de données d'*Owni*. Mais on ne boude pas notre plaisir qu'un sujet a priori calibré pour les geeks et autres énergumènes à la marge figurent dans un canard aussi populaire, aussi grand public, aussi "mainstream" (brrrr) que *Le Parisien*. On va faire les **Gramsci** de bazar, là, mais la culture à portée de tous, etc.

Secundo, *Owni* soutient à 200% depuis hier et pour toute cette semaine une remarquable opération de journalisme participatif, ou média citoyen selon les goûts, bref de crowdsourcing : l'**Opération Sodas** des amis d'Open Food Facts (OFF).

Le principe de cet **#opensoda** d'OFF est très simple : libérer les informations nutritionnelles contenues dans ce que nous consommons chaque jour. Aujourd'hui, la transparence de ces informations **est loin d'être acquise**, notamment à cause des gentils lobbys qui s'occupent de pouponner notre santé. Avec *Owni* et **TerraEco**, OFF va changer la donne, en rendant parfaitement transparentes ces informations écrites en tout petit sur les emballages de notre quotidien, et cette opération à destination du bien-être général sera principalement propulsée par ses heureux bénéficiaires : les citoyens eux-mêmes.

Commençons donc avec les boissons gazeuses sucrées qui jalonnent notre petit parcours de consommateur : caramel et aspartame cancérigènes ? Sucres responsable de l'obésité ? Bulles qui piquent le ventre à en dévorer un steak ? **À nous de jouer !**



Tertio, **Marie Coussin** sera sur la scène ce mardi soir d'un **Data Tuesday spécial #dataviz** – dans le cadre de la manifestation Expoviz **que nous vous avons déjà relatée**. Marie y présentera le **Véritomètre**, plate-forme Open Data de vérification de la parole politique ("fact checking") qu'*Owni* a réalisée avec *i>TELE* durant la présidentielle et qui a largement occupé les jours et les nuits de Paule d'Atha.

Infographie partout

Restons sur cette merveilleuse (et ancestrale) technique de visualisation de l'information.

Dans notre sélection de la semaine – puisqu’il faut faire un choix – nous vous suggérons de vous pencher sur quatre projets très réussis.

Le premier est l’oeuvre de **Power2Switch**, une start-up de Chicago qui propose un outil de comparaison des différentes compagnies d’électricité et offre la possibilité au consommateur final de comprendre enfin ce qu’il paie grâce à **un modèle de facture parfaitement original et inédit**.

Le but : pas uniquement de faire joli, mais de parvenir à responsabiliser (et à faire économiser) le client en lui donnant une bien meilleure visibilité sur l’énergie qu’il consomme.



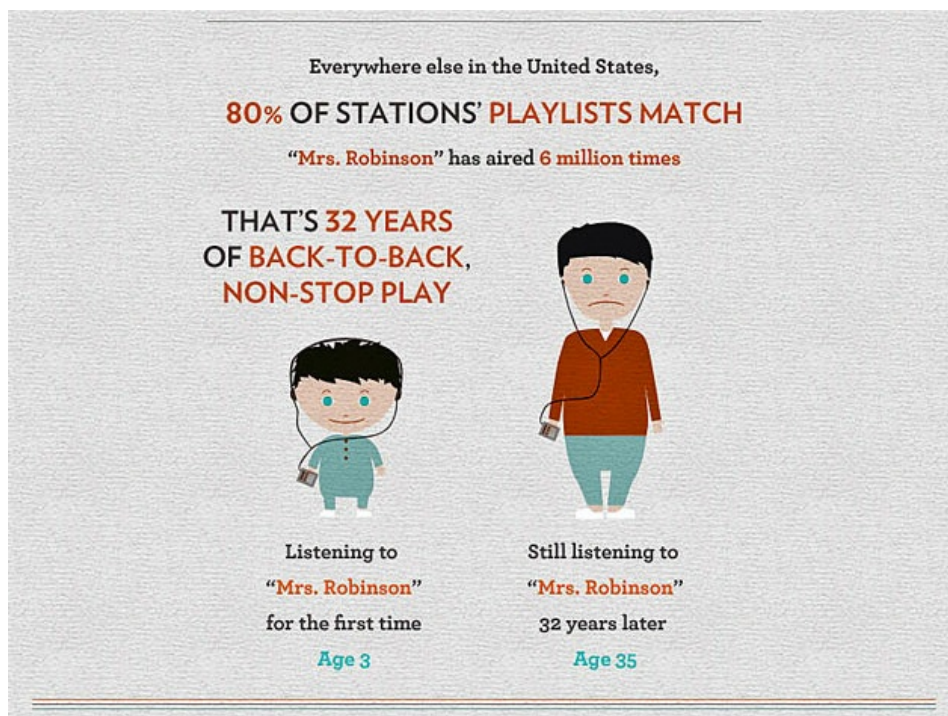
Le deuxième projet est l’oeuvre de Hyperakt pour la *Fondation Thomson Reuters* à l’occasion du G20. Après avoir pondé une série d’infographie l’an dernier afin de **visualiser les cinq pays les plus dangereux de la planète**, ce studio de design new-yorkais indépendant a remis le couvert avec les mêmes commanditaires pour mettre en lumière le **“top 20 des meilleurs et des pires pays du G20 pour les femmes”**.

Comme on peut s’y attendre, la France ne présente pas un visage époustoufflant – notamment sur les questions de représentation de la femme dans les instances et corps dirigeants du pays – mais en décrochant une 5e place derrière le Canada, l’Allemagne, le Royaume-Uni et l’Australie, elle est en plus agréable posture... que l’hôte du G20 cette année, le Mexique, 15e du classement avec ses 300 femmes assassinées à Juarez l’an passé en toute impunité ou ses 25% de femmes abusées sexuellement par leur partenaire.



Le troisième travail choisi est une infographie (en anglais, encore une fois) **déjà passée dans notre viseur** mais qui circule de nouveau, démontrant qu'en matière de médias nous n'avons que **"l'illusion du choix"**. Où l'on y visualise, par exemple, que 90% des médias US étaient détenus en 1983 par 50 entreprises différentes, alors qu'aujourd'hui le contrôle est détenu par six mastodontes – dont le chiffre d'affaires annuel dépasse allègrement le PIB de la Finlande. Six géants qui gèrent aussi 70% de ce qui passe à la télé.

Où l'on y voit que la fusion de *Comcast* et *NBC* leur assure le contrôle de 20% des heures disponibles et le monopole de 11 marchés entiers dont New York et Chicago ; que 178 millions de personnes s'informent chaque mois avec des journaux appartenant à *Time Warner* ; que *News Corp* détient les plus gros journaux sur trois continents et ont "évit" de payer 875 millions de dollars en 2010 – ou encore que *Clear Channel* possède 1 200 stations de radio tandis que la loi lui interdit d'en posséder plus de 40, et que dans le Dakota du Nord elle possède même localement l'intégralité du réseau. Bref, une infographie qui est jolie et qui informe, et qui fait donc son boulot.



Dernière idée partagée cette semaine en matière de visualisation statique, celle du CV infographique. Le concept est au cœur d'une cogitation et d'une ferveur (ou inversement) depuis pas mal de temps, notamment avec une plate-forme comme **Visualize.me**. Ce précurseur se connecte à votre compte LinkedIn pour vous pondre une représentation "épurée" (voire zen, hein) de votre parcours professionnel sous la forme d'une frise

chronologique qui aurait avalé un mobile de Calder.

Dans le genre plus abouti – et surtout plus participatif – il existe donc, désormais **CVgram**. Alors attention : les goûts, les couleurs. Autant pondre un *curriculum vitae* ultrastylé pour en balancer plein les mirettes de son futur employeur, qui appréciera votre côté 2.0 (voire 3.0), pourrait être une merveilleuse idée, autant CVgram est également l'outil parfait pour réaliser un CV vraiment très très moche.

Tout est une question de finesse et de calibrage. Car – on le remet ici – une infographie qui fait son boulot est une infographie qui est jolie et qui informe. A bon entendre, n'hésitez pas à vous inspirer chez les **collectionneurs de CV infographiques**, ce sont eux les spécialistes du bon goût (#oupas).



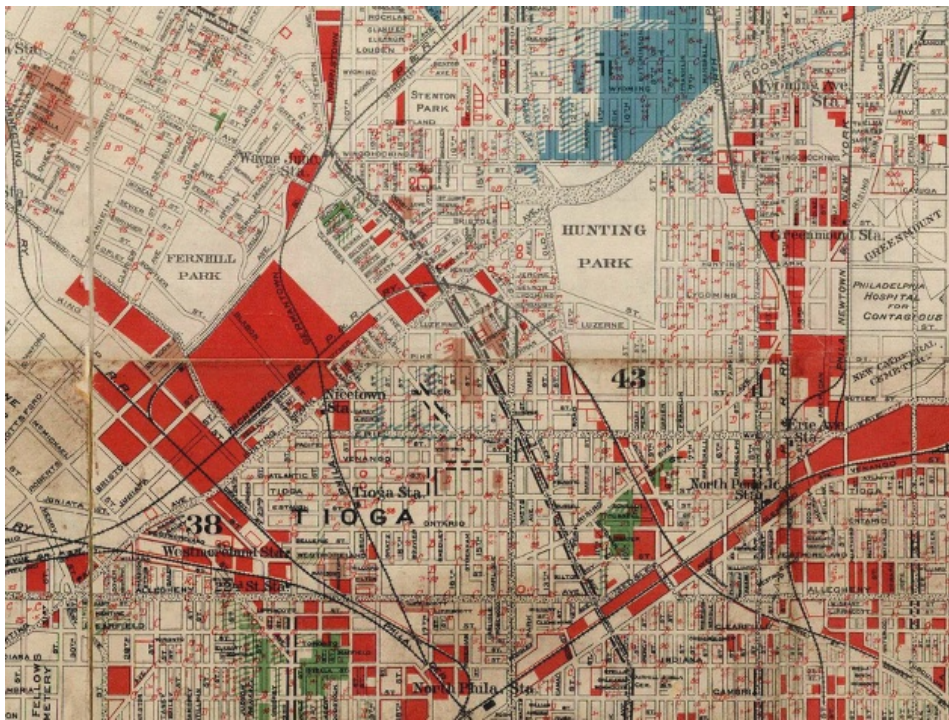
Streets of Philadelphia

Paule d'Atha est parfois sollicitée par des étudiants au cours de la rédaction de leur mémoire portant sur le journalisme de données. S'il est une question qui revient, souvent, c'est celle de la "nouveau" du métier de *data-journalist* et précisément de la représentation "graphique" de l'information. Et la réponse, la même, inexorablement : bien sûr que non. Nous ne faisons qu'offrir un courant d'air frais et une régénérescence à une pratique qui existe depuis des lustres.

Pour preuve, ces cartes de la seconde moitié des années 30, qui démontrent comment, à cette époque, déjà, des firmes immobilières établissaient **une cartographie discriminante** ("redlining maps") et comment cette pratique pourrait expliquer en grande partie la ségrégation résidentielle des grandes villes – ici aux États-Unis, **à Philadelphie** – mais l'idée est évidemment valable dans toutes les métropoles du monde.

Ciblée sur cette époque particulièrement critique, ce travail de cartographie discriminante déroule le spectre d'un racisme institutionnalisé : des zones à "prédominance" "italiennes", "de couleur", "juives" et des classes sociales (classées de "décadentes", soit plus bas que les plus bas, jusqu'aux "classes les plus hautes"). Et la finalité, unique : cerner les quartiers "indésirables" afin de diriger les populations vers des bassins d'habitation qui "conviennent" à leur "groupe".

Un bon gros pétage en règle du concept moderne de mixité sociale, poussé à l'extrême par ces États-Unis ségrégationnistes d'avant-guerre, puisqu'on découvre à travers ces cartes discriminantes qu'elles étaient accompagnées d'une autre "merveilleuse" pratique pleine d'humanité : *note ton voisinage*. Des "travailleurs" à "prédominance italienne" avec une "infiltration" de "nègres" : classe D. Les bailleurs et propriétaires s'y retrouveront pour éviter que les "nègres" en question puissent acheter leur maison, ou alors ailleurs.



Soyons sport

Une fois n'est pas coutume – et pour sauter du coq à l'âne – il nous est impossible de passer sous silence deux visualisations de données ayant trait au sport. Parce qu'elles le valent bien.

La première application est une version nettement améliorée (mais sans doute avec des moyens financiers très différents) de ce qu'*Owni* avait réalisé l'an dernier avec *Eurosport* autour du **mercato de football**. Cette année, une idée très semblable accompagne l'Euro2012 de l'UEFA : traquer le bruit généré sur Twitter par l'ensemble des joueurs participants à la compétition, une idée développée par la société Intactile Design avec l'aide de la technologie de Syllabs, une start-up française spécialisée dans l'analyse sémantique sur le web.

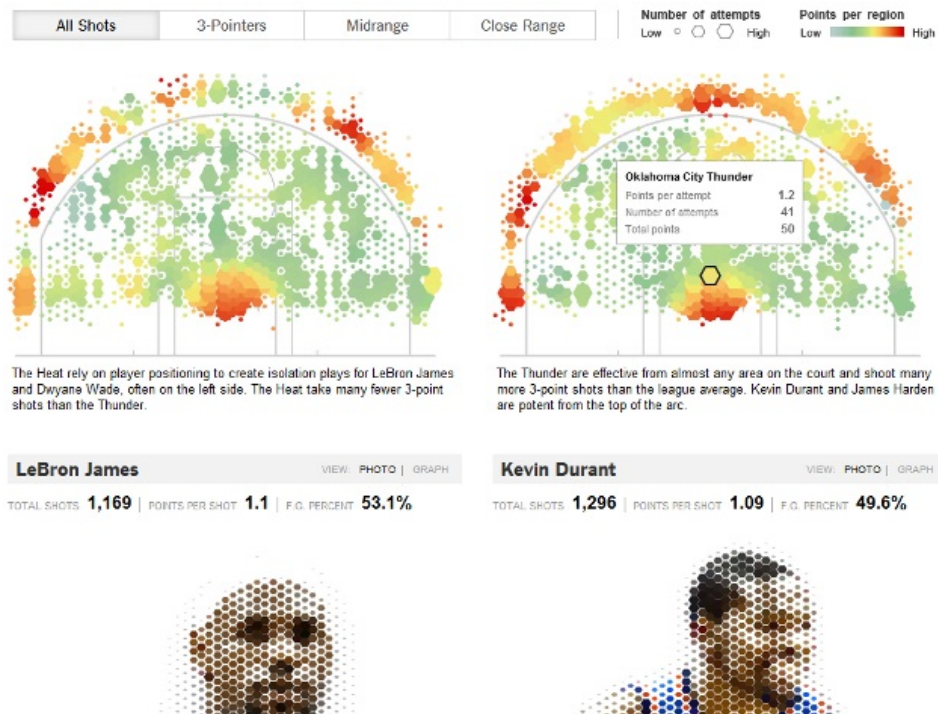
Aspect "social" couplé avec une grosse boîte à data (Opta, leader sur le marché), donne un résultat final (pour qui aime le foot, s'entend) qui s'appelle **Stats n'Tweets** et qui est plutôt convaincant : au moins l'application est-elle divertissante, ce qui est sans doute son objectif principal.



La seconde application cause basket US (NBA) mais elle joue, pour sa part, plutôt dans la Ligue des Champions de la data. Le méfait a été commis – pour changer – par trois

journalistes de données du *New York Times* et l'analyse réalisée par un professeur... de géographie.

Le concept : démontrer grâce à **un traitement de cartographie calorimétrique** dans quelle zones du terrain les équipes finalistes de la NBA et leurs joueurs vedettes sont les plus dangereux. C'est propre, c'est intelligent, c'est abordable aux profanes, c'est jQuery + CSS : c'est tout ce qu'on aime.



Effet papillon

Nous refermons cette veille hebdomadaire grâce à une vidéo dénichée par **Eric Scherer**, qui est "une infographie animée japonaise réalisée à partir de données publiques et illustrant l'activité sismique mondiale en 2011". Le mois de mars au Japon se passe de commentaires.

Excellente data-semaine à tous !

le 26 juin 2012 - 11:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour,

je me permet de vous contacter au sujet de l'application Stats n'Tweets que nous avons réalisée pour Eurosport. Tout d'abord, je suis ravi qu'elle vous ai plu :-)

Je voulais simplement attiré votre attention sur le fait que dans votre texte d'accompagnement, vous citez les fournisseurs de données que sont Opta et Syllabs, mais nullement Intactile Design qui a conçu, designé et développé l'application :-)(Bien évidemment, je conçois que vous ne pouviez pas le deviner, mais si vous pouviez simplement en glisser 2 mots dans votre texte, nous vous en serions reconnaissant.

D'autant que cette application n'était pas commandée par Eurosport, mais ce sont les partenaires qui l'ont réalisée sur leurs deniers puis proposée à Eurosport, afin démontrer ce que nous pouvions apporter tous les 3 au traitement de la rumeur et de la performance.

Bien à vous

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADMIN

le 26 juin 2012 - 12:46 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Voilà qui est fait. Le rôle central de Intactile Design n'est pas clairement mis en valeur dans l'app, dommage pour eux ;)

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Vers un nouveau langage de l'information ? Le Data Journalismisme | Économie numérique le 22 août 2012 - 10:34

[...] illustrations : <http://owni.fr/2012/06/19/les-data-en-forme-episode35/> Ce contenu a été publié dans Général par jfmura. Mettez-le en favori avec son [...]