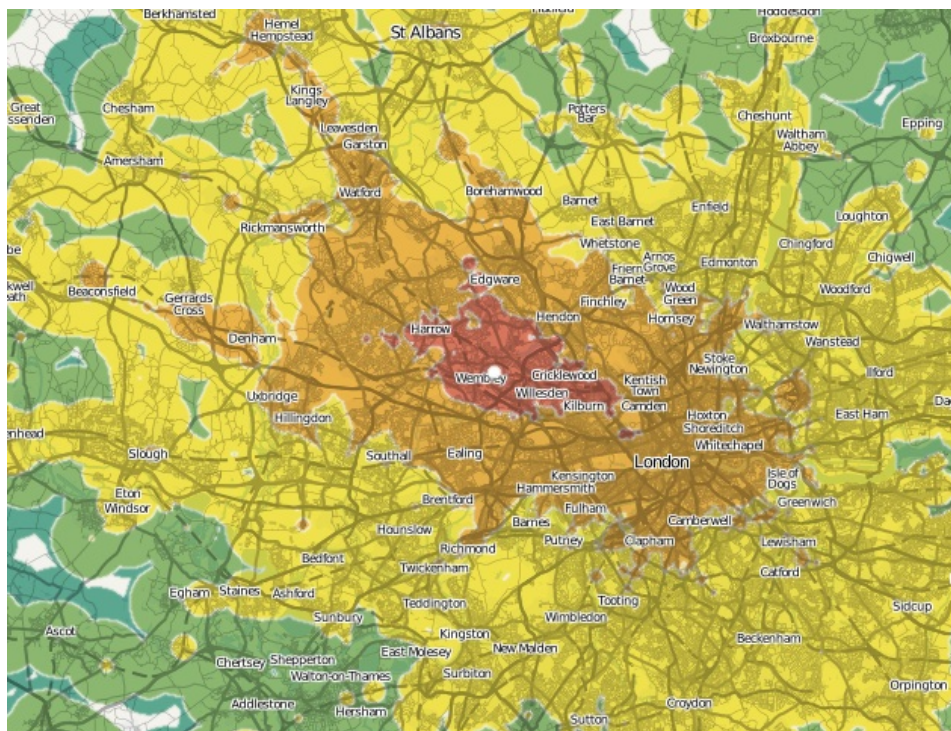
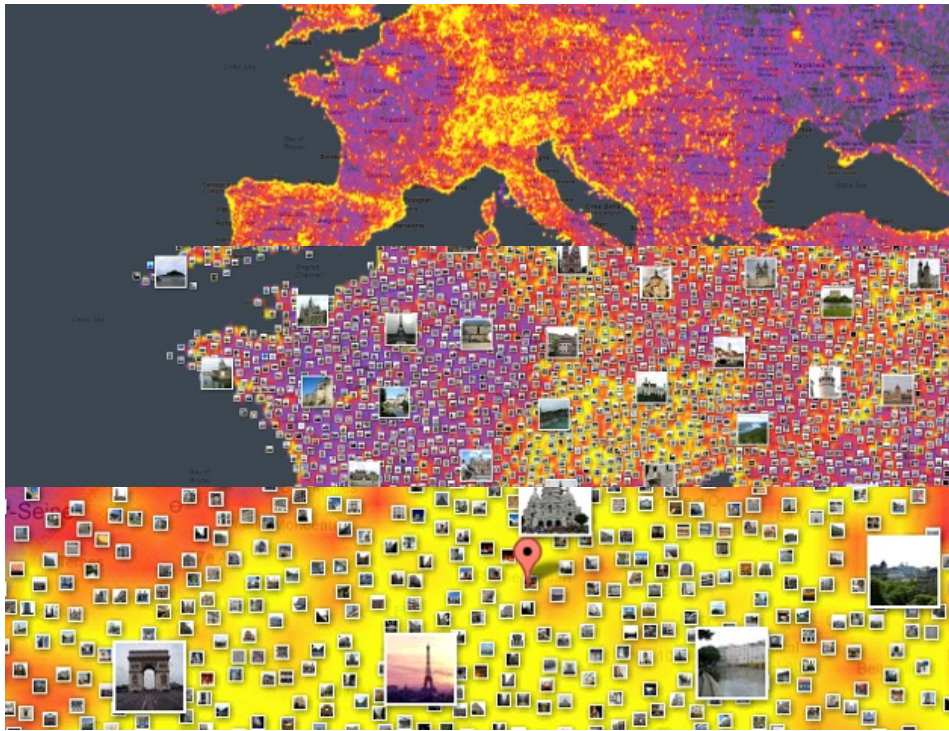


Matthew est par ailleurs développeur au sein de l'équipe **Travel Time Maps** [en], qui est un projet qui devrait donner des idées à nos amis de **Locomote/Isokron**. Le principe est simple et le résultat probant : générer des cartes isotemporelles et faire du business en vendant ces visualisations au secteur de l'immobilier, du tourisme ou au service public. La génération de ces cartes est automatisée et accessible à chacun — dès lors que vous fournissez le code postal de la commune qui figurera au centre du territoire, le temps de transport maximum à représenter, l'heure de départ ou d'arrivée souhaitée et que vous êtes prêt à déboursier de 15 à 25 livres par carte.



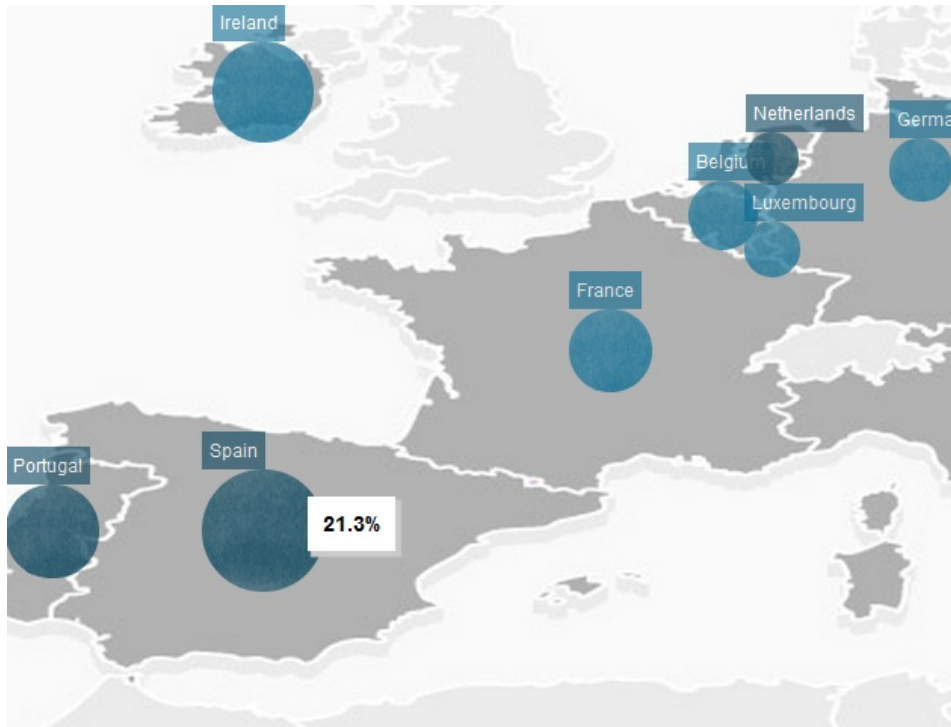
Chaleur

Au registre des innovations dans le domaine du tourisme, **Sightseeing Heatmaps** [en] n'est pas pris au dépourvu. Ce mashup interactif de Panoramio et de Foursquare permet de se représenter joliment la popularité des points les plus appréciés de la planète grâce à un procédé de colorisation de la carte par "zones de chaleur" — plus la zone s'approche du jaune et plus grand est le nombre de photos géotaguées sur le célèbre service de Google.



Géo et débats

Au registre des choses à voir cette semaine, l'application (en HTML5, chouette) **Eurozone crisis: How the figures stack up** [en] mérite le détour. Pas uniquement parce que cette cartographie dessine une Europe géographiquement dénuée de grosses bévues (avec CNN, voyez-vous, le LOL est toujours possible), pas non plus parce qu'elle fait partie d'un dossier "Spécial Davos" dont on se tape un peu, mais parce qu'elle est juste sobre et informative comme on aime. Visualisation du taux de chômage, du taux de chômage des jeunes, de la croissance, de la dette en pourcentage du PIB – tout ceci en carte ou en graphique. C'est du propre (**plein écran**).



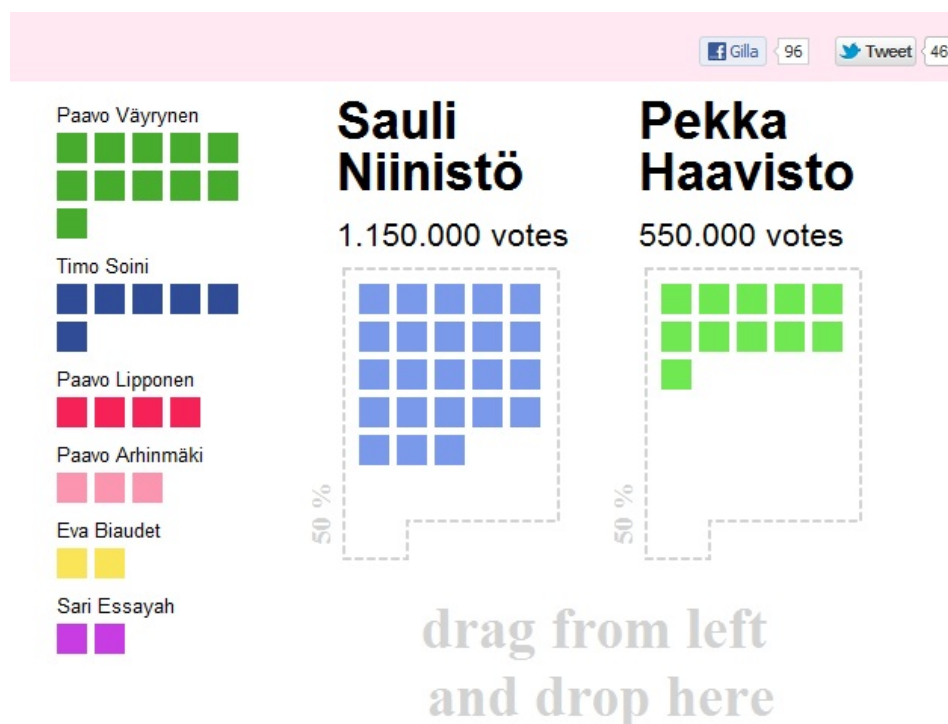
Un doute m'habite

Pour terminer avec la cartodata cette semaine, difficile de passer à côté de **London's Twitter Island**. Joyeux condensé de plusieurs technologies (Twitter API avec ArcMap, 3DMax, Lumion) au service de la représentation de la donnée, cette vidéo provient de l'imagination fertile du **Centre d'Analyse Spatiale Avancée** intégré au University College de Londres. Imaginée par **Fabian Neuhaus** à partir des data récoltées par **Steven Gray**, cette île virtuelle au troublant potentiel phallique représenterait la ville de Londres déformée selon

la proportion d'utilisateurs de Twitter postant des messages du même endroit. Pas certain de l'intérêt de l'expérience, mais ne décourageons pas les esprits vifs et curieux qui tentent d'améliorer science et art d'un même trait fougueux.

Drague et drop

Enfin, alors que la campagne présidentielle en France **bat son plein**, nous avons été séduits par la grande simplicité de l'application **The presidential puzzle** [en] du désormais inévitable "dataist" finlandais **Jenn Finnas**. Le principe est clair comme le cristal : jouer à déplacer des cubes de 50 000 voix appartenant aux candidats malheureux du 1er tour en direction des deux finalistes afin d'anticiper (deviner ?) dans quelle mesure les reports de voix permettront à l'un ou l'autre de remplacer la populaire présidente Tarja Halonen **le 5 février prochain**.



Une excellente semaine data à tous :)

Retrouvez tous les épisodes des **Data en forme** !

1. que Paule d'Atha commence à tripoter également [↔]

SKNOB

le 30 janvier 2012 - 18:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Les *DONNÉES*. pitié.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

TOTO

le 2 février 2012 - 13:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Géo et débats

Cette carte n'est pas "propre", il manque notamment un truc de base pour une carte : une légende. Par ailleurs les règles de la sémiologie graphique ne sont pas appliquées correctement. Si le GDP est bien un stock et qu'il peut se représenter sans problème par des symboles proportionnels, les autres variables sont des rapports (des pourcentages) et doivent être plutôt représentés par une montée de valeur en aplat (utilisation de la variable visuelle de valeur). Donc la carte est "belle", sobre, design tout ce qu'on veut mais elle n'est sans doute pas faite par un cartographe. En stat comme en carto (en "data" comme on dit désormais), on ne peut pas se passer d'une connaissance des règles du genre...

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE