

# L'ÉCONOMIE RÉPUTATIONNELLE EXPLIQUÉE À KEVIN

LE 8 MAI 2009 NICOLAS VOISIN

[ndb : Kevin Michu est Skyblogueur, MSNeur et depuis peu Facebookeur. C'est à lui que Tom - qui développe le vaisseau - dédie ses développements. Ce post est donc dédié à "Kévin l'explorateur", fis de Madame Michu, "ami" et "user"] I am what I share  
"Est-ce vraiment vrai ? Suis-je véritablement ce que je partage ? Et [...]"

[ndb : Kevin Michu est Skyblogueur, MSNeur et depuis peu Facebookeur. C'est à lui que Tom - qui développe le vaisseau - dédie ses développements. Ce post est donc dédié à "Kévin l'explorateur", fis de Madame Michu, "ami" et "user"]

## I am what I share

"Est-ce vraiment vrai ? Suis-je véritablement ce que je partage ? Et seulement cela ?" se demande-t-on au premier regard critique. Qu'importe (laissons d'autres dissenter sur cette première strate de réflexion). Oui. Un peu, sans doute. Pas seulement. Sauf que si je ne publie rien, nul part, je ne "suis" personne, on-line, sur Internet. Ma simple naissance ne me dote pas d'une identité numérique. D'ailleurs, est-ce bien raisonnable de mettre au monde un enfant dont le prénom.com n'est pas disponible ? Un enfant digitalement-préempté ? (il y a de l'humour et du second degrés, à minima, dans cette interrogation /-)

## Chercher à être ce que l'on partage

Seulement, à "chercher à être ce que je partage" c'est à dire à partager ce que je souhaite que l'on pense de moi, ou que l'on associe à qui je suis, j'effectue, spontanément ou de manière consciente et réfléchie, un acte à haute valeur ajoutée. J'associe à un contenu ma réputation, mon identité numérique.

## De K20 à Kevinmichu

Quand Pierre Bellanger (fondateur de Skyrock et des Skyblogs) me confie que près de 80% des skyblogueurs (dont 2/3 à 3/4 des adolescents français) sont aussi sur Facebook depuis peu, c'est cela que j'entends : l'économie réputationnelle est en marche. Ce n'est plus une vue de l'esprit, encore moins de la prospective. C'est un présent croissant.

## Pour le reste des temps

A mon identité numérique, ma réelle identité – à l'image des skyblogueurs passés du pseudo au prénom sans pour la plupart se rendre pleinement compte des enjeux – j'accorde, je link, je bookmarque ou tweet, je "statuts", du contenu. Je dis, implicitement : "moi, et pour le reste des temps, j'appuie et recommande cela". D'ailleurs quand je le "dis", le publie, l'envoie dans les nuages, combien de fois ai-je pleinement conscience que ceci sera "pour le reste des temps" (numériques) fut-ce cette expression caricaturale et excessive ?

## Du rebond au re-born

Revenons à nos moutons. L'économie réputationnelle n'est donc pas une économie lambda. A l'image des libertés numériques, nouvelles et jugées "fondamentales" par le parlement européen, économie et démocratie réputationnelles (ou "du statut" diront certain ; expression que je réfute) sont neufs et sous toute vraisemblance inédits. L'économie réputationnelle est à rebonds. Et, on vient de le voir, à haute valeur ajoutée.

## A rebond ? C'est à dire ?

Oui, le bénéfice est indirect... Il est "en creux", escompté, reporté, en un mot : investi ! Investi dans "demain", dans un avenir meilleur. Il est donc espérance et si l'on s'y prend bien, le plus souvent, gain ultérieur. Réelle, l'économie réputationnelle tout comme la gestion de son identité numérique n'ont rien, mais alors vraiment rien, de virtuels. Vous y croiserez votre petite amie, messire Kevin, vos 6 ou 10 employeurs et sans doute vos clients, partenaires et/ou actionnaires de votre, de ton, chemin de vie.

## Je link donc je créé

C'est parce que je link, parce que je lie, que je produis de la valeur, une valeur inestimable : celle d'un filtre humain engagé. C'est une violence à se faire que d'accepter cela mais une analyse macro-économique impose ce constat : ce que je link a plus de valeur que ce que je produis, faute de talent, diront les "bouches en cul de poule", ou de prisme de raisonnement, rajouterais-je. Pris globalement, de façon massive, quantitative, ce que je link, dans l'ensemble, a tendance à générer plus de valeur que ce que je produis (la valeur du conseil). Ce n'est pas Google qui vous dira le contraire... Et si tu as du talent, Kevin, cette méritocratie fera de toi et/ou de ton œuvre, le lien, l'individu, le contenu, la ressource, linké(es) !

### Un acteur éminent de la nouvelle économie

Ainsi, parce que pour exister sur les réseaux sociaux j'ai choisi de me présenter sous ma réelle identité, je fais – globalement, bien sûr – attention à publier et partager des contenus que je juge – globalement, une fois de plus – de qualité ou prompt à qualifier positivement ce que je suis, je deviens donc un acteur éminent de la nouvelle économie ? Oui, mille fois oui, Kevin !

### Kevin in the clouds

Owني, média social pionnier, regroupement de plumes numériques de l'ère post industrielle (vous voyez à peine 1% à cette heure de la navette) et collectif né du premier combat pour la défense des libertés numériques – combat advenu en France contre ce qu'il est admis de nommer "hadopi" – porte en son sein l'ambition d'accompagner, d'explicitier et de développer les usages, les valeurs et les outils de ce web devenu social, au sens où il est support d'une société. Une société de l'échange, de l'abondance, de la liberté, du remix et de la recommandation.

### You are what you link

Qu'importe que tu sois plus ou moins réellement l'image que tu renvoies de toi-même, Kevin. C'est à un psy d'accompagner la construction ou la reconstruction du moi, idéalement, en amont, à des parents, aux amis, à soi. Une linktechnology s'attache au "dot-moi". Owني.me – que vous découvrirez dans les semaines et les mois qui viennent – propose de construire son "me" voir, si vous l'acceptez, de bâtir, ensemble un ".us" qui soit un lieu commun, un espace public né de cette linkéconomie réputationnelle et vertueuse, consciente ou spontanée, pour redonner à l'humain l'un des rôles essentiels qu'il se doit d'avoir dans l'écologie de l'information, de la formation, des médias et de la culture : celui d'un prisme, d'un guide, d'un "parent" ou d'un "médiateur". La fonction de filtre, de relai, de recommandation. Un faisceau de ressources plurimédia. Un média aussi. L'adolescence de l'art...

### Kévin, et si l'on construisait ensemble le web de demain ?

#### NICOLAS VOISIN

le 8 mai 2009 - 11:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*a propos de l'économie du lien et de son partage (linkeconomy ?) l'actu rebondit joliment : <http://fr.readwriteweb.com/2009/05/08/a-la-une/bitly-et-twitter-dessinent-avenir-du-lien/>*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

#### ABRICOCOTIER

le 9 mai 2009 - 10:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Il est bien cet article. Intéressant et tout (le jour où je vais raconter ce principe à quelqu'un de non-geek, j'imagine mal les gros yeux qu'il va me faire).*

*Cela dit, pas sûr que tout se fasse sur le lien. Je crois que le graal est une juste balance entre le contenu et le lien : par exemple, Delicious est un service de partage/promotion de contenu via le lien. Le lien est donc un outil suprême pour atteindre le contenu, qui est de fait l'information, la connaissance, bref, ce qui est recherché. Donc le lien est l'outil qui va permettre de lier la non-connaissance (la recherche sur internet) à la connaissance (le contenu).*

*J'ai hâte de savoir ce que vous mijotez derrière les .us et .me :)*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE


**NICOLAS VOISIN**

le 9 mai 2009 - 12:00 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*"lier la non-connaissance (la recherche sur internet) à la connaissance (le contenu)" > tu touches du doigt l'un des axes principaux de notre travail :-)*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE

**NORTONMURIEL21**

le 22 mars 2010 - 9:20 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Following my own analysis, thousands of people all over the world receive the personal loans at different banks. Thus, there is good chances to receive a term loan in any country.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE

**CRAIG BALLANTYNE**

le 5 septembre 2010 - 1:22 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Thanks so much for writing this good info! I am looking forward to seeintg more.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

**2 pings**

Linkeconomy & Economie Réputationnelle : :: Nues Blog par Nicolas Voisin :: le 8 mai 2009 - 13:36

*[...] ce billet, rédigé hier soir sur Owni ("l'économie réputationnelle expliquée à [...])*

Internet, par Internet, pour Internet | Karlos Marcos le 21 mai 2009 - 15:15

*[...] En 2002, Jérémy Rifkin écrit l'âge de l'accès. Il identifie que le coeur du système ce sont les portes d'accès. Aujourd'hui Google est LA porte d'accès. Son moteur de recherche fonctionne d'abord sur les liens tissés entre sites (et sur de nombreux autres critères dont certains restent secrets). C'est pour cette raison que l'on parle d'Internet comme économie du lien. [...]*