

FRÉDÉRIC LEFEBVRE ÉCONOMISTE AMÉRICAIN

LE 2 JUIN 2012 PIERRE LEIBOVICI

Les résultats des élections législatives pour les Français établis à l'étranger viennent de tomber. Sans surprise, Frédéric Lefebvre, candidat UMP pour l'Amérique du Nord, passe le premier tour. Malgré un sens de l'économie étonnant. Susceptible, selon notre enquête, de remettre en cause la régularité de son compte de campagne.



Une campagne financée par le secteur privé. C'est celle de Frédéric Lefebvre – qui n'a pas été en mesure de répondre à nos questions. L'ancien secrétaire d'État est candidat de l'UMP pour les législatives en Amérique du Nord. Pour cette élection inédite – **pour la première fois** les Français résidant à l'étranger élisent leurs députés – ce proche de Nicolas Sarkozy a joué avec le feu en matière de comptabilité. Il risque aujourd'hui de voir son compte de campagne contesté.

Au cours de ses deux mois de campagne, Frédéric Lefebvre n'aura pas tenu beaucoup de meetings ouverts au public. Chacune de ses réunions réclamait un carton d'invitation. Confronté à **de multiples dissidences** et à de vives critiques **au sein même de l'UMP** d'Amérique du Nord, le candidat a peut-être voulu éviter les débordements comme celui qui l'a poussé à exclure une militante, **lors du lancement de sa campagne à Boston**. Selon les informations que nous avons recueillies, le ténor de l'UMP a choisi de dépenser le moins possible pour sa campagne, en faisant appel, notamment, à la générosité des entreprises. Une pratique en principe illégale.

Encans

Lundi 2 avril, rue du Couvent à Montréal. Quelques dizaines de militants UMP se réunissent à l'Hôtel des Encans, une ancienne église reconvertie en une somptueuse **salle de vente aux enchères**. Ils sont venus assister au lancement de la campagne de l'unique candidat investi par l'UMP pour cette circonscription des Français de l'étranger, Frédéric Lefebvre.

L'ancienne église appartient au riche **commissaire-priseur legor de Saint-Hippolyte**, également gérant de la société legor Auctions. L'homme est un proche de la section UMP du Québec – à laquelle **il avait offert** l'hospitalité pour une réunion, en février 2011 – et de quelques-uns de ses membres éminents. Le premier s'appelle Thibault Duval, **président des Jeunes Populaires** du Québec – la section 16-30 ans de l'UMP – également l'un des employés de legor Auctions, **où il officie** en tant que directeur du département "Art asiatique".

L'autre figure locale de l'UMP proche de legor de Saint-Hippolyte n'est autre que Jeanine de Feydeau, la directrice de campagne de Frédéric Lefebvre pour le Canada. Elle est justement l'organisatrice de la soirée du 2 avril.

Contactée par *Owni* sur ces divers liens, Jeanine de Feydeau a préféré laisser répondre le directeur adjoint de la campagne au Canada, Stéphane Minson. Lequel nous a expliqué, lors d'un entretien téléphonique d'une vingtaine de minutes, comment legor Auctions avait offert son hospitalité à l'occasion du "meeting des Encans" :



Je peux vous garantir que la salle a été fournie à titre personnel et gratuit. Elle n'a coûté absolument rien au candidat.



De bonnes intentions qui pourraient entrer en contradiction avec les textes. Selon **l'article L52-8 du Code électoral**, la fourniture de services par une société comme le prêt d'une salle de meeting est prohibée :



Les personnes morales [terme juridique pour qualifier les sociétés, NDLR] (...) ne peuvent participer au financement de la campagne électorale d'un candidat ni en lui consentant des dons sous quelque forme que ce soit, ni en lui fournissant des biens, services ou autres avantages directs ou indirects à des prix inférieurs à ceux qui sont habituellement pratiqués.



Relais

Avec une petite subtilité, néanmoins. En effet, la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques (CNCCFP), l'organisme chargé de vérifier les dépenses de campagne des candidats, accorde une qualification "électorale" aux réunions de militants où figure un "relais d'opinion", **comme l'indique** son site Internet. Si aucun relais d'opinion ne se présente, les dépenses effectuées lors d'une réunion de militants ne doivent pas, dès lors, figurer au compte de campagne du candidat.

Mais pour le "meeting des Encans", le journaliste du **bureau de Montréal** de l'Agence France presse (AFP) a confirmé sa présence à *Owni*. La réunion revêt donc un caractère électoral, et la non-retranscription dans le compte de campagne des frais de location de la salle des Encans devrait entraîner une contestation. Le carton d'invitation évoque une réunion entre amis. Mais **quand il parle** du "meeting des Encans" sur son blog de campagne, **dans un billet du 13 mai dernier**, Frédéric Lefebvre la qualifie lui-même de réunion publique :



De la même façon, lors de ma grande réunion publique au magnifique Hôtel des Encans il y a quelques mois, avec tant de compatriotes et tant de jeunes autour de Thibault Duval. Quelle émotion dans cette salle mythique.



Avant le premier tour, Frédéric Lefebvre vous parlera de Nicolas Sarkozy, de l'homme et de son programme présidentiel

Frédéric LEFEBVRE,

*candidat aux élections législatives investi par l'UMP
dans la circonscription de l'Amérique du Nord (Canada et États-Unis)*

vous invite à le rencontrer autour du verre de l'amitié,
le lundi 2 avril 2012 à 19 heures 30 et répondra à vos questions.

Nous serons très honorés de pouvoir vous compter parmi nous.
Nous avons besoin de votre soutien
pour démontrer que la richesse de la France c'est aussi les Français de l'étranger

Hôtel des Encans

870, rue du Couvent
Montréal (Qc) H4C 2R6

(Prendre la rue St-Antoine Ouest jusqu'à la rue du Couvent à gauche)

Invitation personnelle et non transférable

RSVP (avant le 30 mars 2012)

Courriel : [REDACTED]

Téléphone : [REDACTED]

Union des Français de l'Étranger (Québec-Maritimes) – Jeunes Pop UMP

Tontons Flingueurs

Des réunions sur invitation comme celle de l'Hôtel des Encans, Frédéric Lefebvre en a tenu plusieurs. L'entretien avec le directeur adjoint de sa campagne pour le Canada, Stéphane Minson, en a révélé d'autres :



Notre objectif est de faire ce qu'on pourrait appeler de la 'politique non-spectacle'. On ne se retrouve qu'entre amis. Chacun paie sa part et a plaisir à le faire. Ce qu'on souhaite, c'est obtenir un budget égal à zéro : zéro dépenses.



Encore une fois, l'absence de mention de ces dépenses sur le compte de campagne n'est contraire à la loi que si un relais d'opinion est présent parmi les militants. *Owni* a retrouvé la trace d'au moins deux réunions sur invitation qui se sont tenues dans des restaurants montréalais et en présence de la presse québécoise.

Le premier de ces meetings privés a lieu le 2 avril dernier, le même jour que celui de l'Hôtel des Encans, un peu plus tôt dans la journée. Une douzaine de militants UMP sont alors conviés à un repas dans la crêperie Les Tontons Flingueurs (ça ne s'invente pas), aux côtés du journaliste de *Radio-Canada* Franck Desoer, **qui les interroge pour un reportage** consacré, entre autres, aux élections législatives au Québec.

Mais ce jour-là, c'est le gérant des Tontons Flingueurs qui paie son repas ou plutôt, selon le droit électoral, la personne morale du restaurant. Comme pour le *legor Auctions*, cette aide en nature est à même d'être déclarée illégale par la Commission nationale des comptes de campagne. Interrogée par *Owni*, l'une de ses porte-parole confirme, tout en précisant qu'il ne s'agit pas d'une "décision" mais d'une "réponse a priori", que cette invitation peut être considérée comme le "concours d'une personne morale à la campagne d'un candidat" .

Parce qu'il n'y a pas de petits profits, chacun des militants est également sommé de payer sa part ce midi du 2 avril. Pour cela, cependant, "rien ne devrait être considéré comme illégal", selon l'interlocutrice de la Commission nationale des comptes de campagne que nous avons jointe.

Très récemment, cette situation s'est répétée à l'identique dans un autre restaurant de Montréal. Le 23 mai dernier, un dîner militant est organisé au Plein-Sud, toujours en présence de la presse, comme le confirment deux images présentes sur la page Facebook officielle de Frédéric Lefebvre – **la première** représente une interview avec la télévision de *Radio-Canada* tandis que deux caméras de télévision sont visibles sur **la seconde**.

Le carton d'invitation pour cette soirée obtenu par *Owni* annonce encore une fois la couleur,

en indiquant aux militants que le menu "entrée, plat, dessert" leur en coûtera 30 dollars :



Chères amies, Cher amis,



La section UMP Québec, Provinces Atlantiques, Nunavut et les Jeunes Populaires vous convient chaleureusement à un

Dîner en présence de

Monsieur Frédéric Lefebvre,

Candidat UMP aux élections législatives pour la 1ere circonscription des Français de l'étranger.

Monsieur Olivier Piton,

Son suppléant.

*Mercredi 23 Mai 2012 à 19h00 au Restaurant Plein Sud
222 Avenue du Mont-Royal Est à Montréal*

Les places étant limitées, merci de confirmer votre présence avant le 22 Mai 2012 à minuit :

Menu entrée, plat, dessert : 30\$

Recadrage

Les mêmes doutes que précédemment subsistent. Frédéric Lefebvre a **jusqu'au 14 septembre prochain** – voire jusqu'au 28 septembre s'il passe le premier tour – pour déposer son compte de campagne définitif auprès de la Commission qui devra l'examiner. Il lui reste donc plus de trois mois pour demander à ces généreuses entreprises de produire les factures qu'elles ont réglées à sa place et qui manquent à son relevé de dépenses.

S'il y parvient, le ténor de l'UMP n'aura donc sans doute rien à craindre de la loi. Un recadrage de ses proches s'imposera sûrement, en revanche. Toujours convaincu de la légalité de sa démarche, Stéphane Minson termine son entretien sur ces mots :



Vous savez, c'est pas facile de trouver une salle gratuite à Montréal. Je garde la surprise, mais pour un autre grand déplacement lors du deuxième tour, on s'est arrangé pour ça ne coûte rien au candidat.



Photographie de **Jean-Michel Sicot ©Fedepphoto**. Portrait de Frédéric Lefebvre à Bercy en janvier 2011 pour les vœux à la presse. Edition par Ophelia Noor pour Owni /-)