

LE WEBDESIGNER DE LA CAMPAGNE OBAMA REVIENT SUR LEURS INTENTIONS...

LE 5 MAI 2009 NADIA TIOURTITE

Scott Thomas, webdesigner de la campagne Obama, nous raconte dans cette courte vidéo l'état d'esprit qui les a animé : il précise à plusieurs reprises qu'il n'est pas un professionnel du marketing politique, qu'il n'a d'ailleurs pas l'intention de se lancer dans de nouvelles campagnes. Il est parti sans aucun parti pris avec en tête une [...]

Scott Thomas, webdesigner de la campagne Obama, nous raconte dans cette courte vidéo l'état d'esprit qui les a animé : il précise à plusieurs reprises qu'il n'est pas un professionnel du marketing politique, qu'il n'a d'ailleurs pas l'intention de se lancer dans de nouvelles campagnes.

Il est parti sans aucun parti pris avec en tête une envie *_soutenir le changement social_* et une ligne directrice *_“deliver really clear and concise messages focused on We rather than He”* (concevoir des messages très clairs et concis qui expriment un NOUS plutôt qu'un LUI (le candidat).

Ce qui est intéressant dans son propos, c'est ce qu'on sent d'énergie et d'envie non bridée par les mêmes vieilles recettes du marketing, la place laissée à sa sincérité. L'implication repose bien sur la possibilité de faire à sa manière.

L'autonomie apparaît comme le levier d'engagement :

Je te laisse faire / Tu fais. Et parce que tu fais à ta manière, tu parles à tes proches.

Le recrutement affinitaire opère.

C'est peut-être ça le saut d'après d'Obama : non l'usage du web qu'on avait pu constaté avant, mais la présence "acceptée" voulue de ces francs-tireurs.

Après les outils, la philosophie : le web appelle et trouve là moins de contrôle, plus d'autonomie.

FABRICE EPELBOIN

le 5 mai 2009 - 14:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Belle trouvaille Nadia, merci :-)

Impressionnant cette stratégie de s'appuyer sur la culture du remix et de proposer aux militants de créer leur propre matériel de campagne...

Qui aura ce culot en France ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CRISTINAHERRING32

le 2 avril 2010 - 2:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Some specialists state that mortgage loans aid a lot of people to live their own way, because they are able to feel free to buy necessary things. Furthermore, banks present small business loan for different persons.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

4 pings

Twitted by dadisucré le 5 mai 2009 - 12:02

[...] This post was Twitted by dadisucré – Real-url.org [...]

Twitted by analienfeed_ le 5 mai 2009 - 14:39

[...] This post was Twitted by analienfeed_ – Real-url.org [...]

A lire ailleurs du 4 au 15 mai | traffic-internet.net le 15 mai 2009 - 20:14

[...] . Owni.fr : Le webdesigner de la campagne Obama revient sur leurs intentions...
Scott Thomas, le webdesigner de la campagne d'Obama, explique (en vidéo) comment l'autonomie offerte à ceux qui voulaient soutenir Obama a été le levier d'engagement. ...
"Et parce que tu fais à ta manière, tu parles à tes proches". [...]

A lire ailleurs du 4 au 15 mai | MKT planet - News Web Marketing - Nouvelles Technologies le 24 mai 2009 - 23:22

[...] . Owni.fr : Le webdesigner de la campagne Obama revient sur leurs intentions...
Scott Thomas, le webdesigner de la campagne d'Obama, explique (en vidéo) comment l'autonomie offerte à ceux qui voulaient soutenir Obama a été le levier d'engagement. ...
"Et parce que tu fais à ta manière, tu parles à tes proches". [...]