

LE PETIT CHAT AU PIANO EST MORT

LE 30 MAI 2011 ALEXANDRE LÉCHENET

Le célèbre Keyboard Cat a été repris par des publicitaires français ce mois-ci. L'occasion de revenir sur un des mêmes félins de l'Interweb et de le déclarer mort, pour de bon.



Une vidéo d'un chat qui joue du piano ? Tu en es là ?



Il est toujours assez compliqué d'expliquer l'attachement des internautes aux chats. Plusieurs raisons ont été soulevées. Un attachement immarcescible de l'homme au chat, comme en témoigne sa déification par les égyptiens. Ou alors par la place particulière que tient le chat sur les genoux de la personne tapant qui sur sa machine à écrire, qui sur son clavier.

En 2004, les chats font une entrée remarquée dans la blogosphère, avec l'habitude prise par les blogueurs états-unis démocrates comme républicains, de partager une photo de leur chat tous les vendredis. Habitude tournée au ridicule ensuite par les /b/tards de **4chan**, lançant la mode du caturday, dérivé rapidement en lolcat, ces photos de chats, illustrées d'une légende en presque-anglais. Tout ça fut ensuite récupéré sur le site **icanhazcheeseburger**, **empire du LOL** états-unien.



Au milieu de ces chats, il en est un qui fait du piano. Vidéo tournée en 1986 par Charlie Schmidt, selon la bible des **mêmes Know Your Meme**, la vidéo est mise en ligne sur Youtube en 2007. Un chat, déguisé d'un kimono bleu tape sur un clavier.

Ce n'est que deux ans plus tard qu'un blogueur, pour illustrer un "fail" dans sa vidéo, c'est à dire une tentative ratée, une chute ridicule, un plantage magistral, incruste les images et la musique du Keyboard Cat.

“

Play him off, Keyboard Cat.

”

"Mets le hors jeu, chat au piano" devient une pastille vidéo utilisée dès lors pour illustrer des "fails".

Cela fait donc 3 ans qu'il rythme les vidéos postées par les internautes, jusqu'à devenir une icône. Il est repris dès lors tel quel, dans des parodies, le consacrant même à part entière, comme ce *Three Keyboard Cat and a Moon*, qui mixe un t-shirt ayant fait sensation sur l'image et le félin.



Comme toutes les créations devenues références populaires, il n'a pas fallu attendre longtemps avant que des âmes peu scrupuleuses récupèrent la bête pour espérer en tirer profit. Son réalisateur a déjà ouvert un **compte Twitter**, permettant de donner un second souffle à la star de 2009.

Mais le pire était encore à craindre. Le chat pouvait perdre tout son crédit, en redevenant un simple joueur de piano, réalisant l'illustration sonore d'une publicité. C'est hélas ce qui est arrivé par la faute de commerciaux sans âme et sans culture.

Dans une pub créée pour promouvoir la pistache, un pastiche de keyboard cat rhabillé en vert (pistache) casse une graine d'un coup de patte. La cible de cette publicité est cependant assez restreinte, car la référence n'est connue que d'un petit nombre de gens.

Quels autres exemples les publicitaires vont trouver ? Un dentifrice sponsorisé par **David** ? Il semble que cela ait **déjà été fait**. Le **double-rainbow guy** qui s'extasie devant **Microsoft** ? **Antoine Dodson**, effrayé par les agresseurs qui **vante les mérites d'une application**

MAUD

le 30 mai 2011 - 18:28 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ce qui est assez marrant, c'est qu'au fond, le chat symbole du fail soit repris par une marque qui semble en ignorer toute la signification. Là il n'y a pas "scène de chute" + Play him off Keyboard cat. Mais seulement le Keyboard cat tout court. Autrement dit : le fail en soi et pour soi. Le tout promu par une marque qui vend des pistaches...

VOUS AIMEZ 2 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

PUBLIGEEKAIRE

le 30 mai 2011 - 19:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Fatso <3

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

RAOUL

le 30 mai 2011 - 20:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*good night sweet prince
we will miss you keyboard cat.*

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

REVENTLOV

le 30 mai 2011 - 22:03 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La vraie question c'est pourquoi s'intéresser à la télévision ? À part arte, lcp, et une chaîne de news au choix, disons euronews, le reste est pourri. Alors bien sûr, on peut s'indigner sur l'utilisation des meme à des fins commerciales, mais au final, c'est pas le problème. Quand la pub vient, je coupe le son. Et surtout, le vrai problème est l'intégrité des gens qui s'y vendent. Pourquoi se plaindre de quelque chose que l'on choisit de s'infliger ?

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

WYVERN

le 31 mai 2011 - 0:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ils ont pas été forcés à tourner ces publicités, je trouve ça plutôt bien de leur offrir ce fric et cette popularité gratuite. Gagnant-gagnant ?

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

SEBASTIEN

le 31 mai 2011 - 14:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'aimerais bien que les Anonymous DDOS leur site, juste pour leur montrer que "c'est pas bien de se faire du fric avec NOS mêmes" comme ils l'avaient fait avec le site de T-Shirt ... Anon n'aime pas qu'on se fasse du fric sur leur culture ...

Hier soir quand j'ai vu cette pub, j'ai pleuré ...

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI REpondre

1 ping

L'à-côté de l'Actu : Episode 10. | Rendez-Vous En Terre Mal Connue le 31 mai 2011 - 0:49

[...] humain que cela (même si, bon, je partage beaucoup de caractéristiques communes avec le chat mais C'EST UN AUTRE SUJET). Toujours est-il, j'espère que tu comprends pourquoi tes dernières déclarations qui font [...]