

LE DRUDGE REPORT FRANÇAIS

LE 25 AOÛT 2010 BENOIT RAPHAËL

Une page toute toute simple remplie de liens sur l'actualité et régulièrement mise à jour. Le concept est basique, directement importé du Drudge Report américain... et vient d'arriver sur la toile française.

Lancer un Drudge Report français, étonnant que personne ne l'ait fait avant Eric Dupin. J'ai découvert hier "**Le Focus**", le nouveau projet du créateur du blog **Presse Citron** (l'un des premiers blogs high-tech et buzz français).

"Le Focus" est une page de liens sur l'actualité, remise à jour régulièrement par Eric.

Le style est très proche de celui de son inspirateur, le mythique **Drudge Report**: une seule page, pas de design, pas de fonctionnalités, mais des liens. L'alimentation du site repose sur une seule personne: Matt Drudge, qui sélectionne une soixantaine de liens chaque jour. "67 en moyenne par jour", me dit Eric Dupin qui a bien étudié la question: "Mais le chiffre a un peu baissé depuis que Matt Drudge travaille à nouveau tout seul" (ils étaient deux jusqu'ici, avec Andrew Breitbart). Seul, Matt Drudge, mais générant un trafic digne des plus grands médias américains. Il n'y a qu'à jeter un oeil au **rapport Google Trends qui compare le Drudge Report au Washington Post** pour s'en rendre compte. Même si les chiffres sont contestables, le rapport trafic/ nombre d'employés est particulièrement intéressant pour un média d'infos généraliste.



"J'espère faire une cinquantaine de mises à jour quotidiennes", calcule Eric Dupin.

“

“Pour l’instant ce rythme est largement assuré mais les quelques flux agrégés automatiquement que j’ai gardés m’y aident. À terme mon objectif est de tout faire manuellement avec MES titres et ma ligne éditoriale.”

”

La clé : une sélection de qualité

C'est ce qui fera la différence: la qualité de la sélection et le ton (les titres sont réécrits). Ce

n'est pas parce qu'il propose des liens que le Drudge Report fait autant de trafic, c'est notamment parce que son choix de liens est excellent. Drudge en a fait sa spécialité. Avec la publication ponctuelle de scoops et ragots, dont certains livrés clef-en-main par les conservateurs. Le Drudge Report s'était fait connaître en 1998 grâce à ses révélations sur l'affaire **Monica Lewinsky**. En 2006, **Time Magazine l'a placé parmi les 100 personnes les plus influentes du monde.**

Eric n'est pas journaliste, mais Matt Drudge non plus. Et nul besoin d'avoir une carte de presse pour être un bon prescripteur d'infos sur le web.

Le business model ?

“

“Sans originalité la pub, si le trafic est là, sinon il n’y en n’aura pas. Sauf si je tente l’abonnement en transformant par exemple le site en newsletter privée ne contenant que des liens vers des infos introuvables ailleurs, mais ce sera difficile.”

”

Le chiffre d'affaires annoncé “tourne toujours autour de 1 million de \$/an”, affirme Eric. Pour ma part, je n'ai pas trouvé de sources récentes sur le sujet.



Il sera compliqué de recopier la success story, assez unique dans le paysage médiatique, de Drudge Report. Un succès accéléré par de bons buzz lors des campagnes présidentielles, mais aussi par une bonne exposition dans les médias conservateurs.

Ne pas perdre la veille dans le nuage

L'avantage de ce type d'expérience cependant c'est que le coût de l'opération est quasi nul. Quelques heures de travail par jour pour “voir si ça marche”.

“

“Pour le moment c'est un test. En fait la création de ce site provient de deux constats : mon intérêt pour le journalisme de liens et les sites média en général d'une part, et... Twitter d'autre part. Je partage régulièrement liens et bons plans sur Twitter mais j'en retire une certaine frustration, celle de faire profiter un autre service de ma veille en l'enrichissant sans contrepartie. En fait la veille que je publie sur

Twitter part dans le nuage et ne m'apporte rien (à part un peu d'autorité dans mon domaine). Du coup ce que je faisais sur Twitter je le fais maintenant sur Le Focus car ici c'est chez moi. Idéalement si mes 47000+ followers se déplaçaient quotidiennement sur Le Focus ce serait parfait”.



“Pour le moment je travaille seul”, poursuit Eric.



“Si je me fais aider ce sera probablement par une ou deux personnes de mon entourage proche, partageant ma sensibilité et mes points de vue, à qui je donnerai un accès admin pour qu'ils postent leurs liens. Ça peut être la famille ou des amis proches, ou éventuellement quelques “publieurs” occasionnels.”



Enfin, à côté de la sélection de liens, Le Focus il y a un article complet par jour rédigé par Eric Dupin. Pour l'instant, le trafic est d'environ 1000 visiteurs uniques par jour essentiellement piochés dans les 47000 followers de @pressecitron sur Twitter, puisqu'Eric n'a pas encore communiqué autour de son expérience.

*NDLR : et dans un concept approchant, **Aaliens** s'apprête à fêter ses 3 ans : une cinquantaine de contributeurs qui partagent leur flux de liens au quotidien.*

Crédits photos cc Flickr **Alex Barth, Justin.Beck, laffy4k.**

—
Article initialement publié sur **La Social NewsRoom**

SUNYSKY

le 25 août 2010 - 19:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

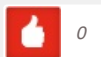


dommage qu'il n'y ai pas la presse en ligne de qualité dans les sources de “Le Focus”, on retrouve surtout la presse tradi...

Ou sont Rue89, Slate, OWNI?.. ;)

<http://www.lefocus.com/sources/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ERIC

le 25 août 2010 - 23:16 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Sunysky : Slate et Rue89 figurent bien dans les sources du Focus et de nombreuses news ont déjà été liées vers ces deux sites. Ma liste est en cours de mise à jour, j'utilise déjà près de 150 sources et j'en ajoute tous les jours. Owni, dont je suis fan du premier jour et lecteur quotidien, n'a pas encore été cité car Le Focus est avant tout un site généraliste, mais cela viendra probablement sans tarder :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DR MABOUL

le 26 août 2010 - 16:05 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est sympa parce qu'il y a beaucoup de liens et en meme temps c'est un peu

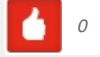
trop... (je sais pas ce que je veux)

Mais ce n'est pas une première en France, si on compare avec l'excellent rezo.net par exemple : en moyenne 5/6 articles par jour seulement (pareil pour betapolitique.fr) qui est un site agrégeant des news de divers sites/blogs.

L'intérêt de ce site est que les infos ont l'air plus variées que sur les sites que j'ai donné qui ne traitent, eux, que de politique (et de façon assez partisane souvent). Mais dont les articles sont souvent de qualité (comme ceux d'OWNI souvent référencés ;).

En tous cas c'est marquant (pour ne pas dire bookmarqué).

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OBJECTIFMARS

le 26 août 2010 - 16:30 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une page d'agrégation de contenu de qualité ? Rezo.net offre une excellente sélection concernant la politique et l'économie, je trouve pour ma part. A première vue, Le Focus se concentre sur les faits divers et le LOL journalisme, ça a un intérêt aussi, après tout cela existait déjà dans la presse papier.

La création de pages de "curation" du web (on peut traduire cela comme filtrage et archivage) est assez en vogue en ce moment, les sites paper.li ou pearltrees et même twitter à la base en sont d'autres exemples (suivant différents paradigmes).

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VANESS

le 28 août 2010 - 21:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



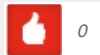
La sélection est vraiment de basse qualité. On dirait LePost.fr !

Encore une entreprise de débilitation des esprits. Le people, les faits-divers, les trucs sensationnels...

Ce recyclage bas de gamme est une honte, un crime contre l'humanité.

Le Web n'a aucun intérêt quand il fait encore pire que TF1.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SLEEZ

le 31 janvier 2011 - 23:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est marrant, je suis tombé sur ce site en cherchant un drudge report version Française.

Lefocus à l'air pas mal mais je le trouve bien loin de l'esprit de Drudge Report.

Pour le moment, le meilleur site d'info à la Drudge que j'ai trouvé est ALaUne (<http://www.alaune.org>)

C'est simple, épuré, et j'ai toute la presse dans une seule page!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ERIC

le 1 février 2011 - 9:28 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Sleez : je ne connaissais pas Alaune (ou alors ça me dit vaguement quelque-chose mais alors ils ont changé de formule, je sais pas). C'est bien, ça ressemble effectivement à Drudge, sauf qu'en fait ça n'a rien à voir, ni avec Le Focus d'ailleurs car c'est un "simple" agrégateur qui reprend les flux de divers titres de presse, classés par titre. Il n'y a pas de travail éditorial ou de "curation" comme sur Drudge ou sur Le Focus, ou tous les titres sont réécrits et les infos sélectionnées manuellement par une personne.

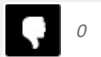
Dans cet esprit j'avais aussi créé un agrégateur ultra-basique : <http://www.10chos.es/> Le Focus ressemblait davantage au Drudge dans les premiers mois (3 colonnes) mais

*j'ai remanié la page car je ne pouvais pas seul publier plus d'une quinzaine de liens par jour. Du coup j'ai réduit le champ avec une seule colonne.
Si tu veux vois à quoi ça ressemblait avant, je te conseille de visiter la page Snapshots, qui archive une "photo" de la page toutes les 4 heures : <http://www.lefocus.com/archives>*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

RODNEY D.

le 25 avril 2011 - 14:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour, je suis tombé là un peu par hasard, et je tiens à vous présenter un site qui commence à faire parler de lui, dans le même style de ceux cités précédemment : <http://www.55reports.net>.

Retrouvez le meilleur de l'actualité et de l'information pour vous à travers les 55 meilleurs liens du moment sur le net, actualisés en permanence, le tout sur une seule et unique page (encore une fois à la façon de Drudge) !

International, politique, environnement, sport, culture, mode, cinéma, technologie ... Tout y est.

Les liens sont choisis avec grande précaution, nous permettent de couvrir l'ensemble de l'actu, et de satisfaire les envies et besoins de chacun. Le travail éditorial se rapproche fortement de celui de Drudge, tout simplement "à la française" ...

Ca vaut le coup d'y jeter un oeil ...

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE