

# “LE CONCERT 2.0 : L’EXPÉRIENCE DU LIVE AUGMENTÉE ?” #MNW2

LE 4 AVRIL 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

La seconde édition de Music Net.Works aura lieu le 11 avril prochain à 19h à la Cantine avec pour thème "Le concert 2.0 : l'expérience du live augmentée ?".

## INSCRIPTION

Le 21 février dernier avait lieu la première édition de Music Net.Works dans une Cantine pleine à craquer. Désireux de transformer l'essai, OWNImusic, Silicon Sentier et Le Bureau Export ont souhaité proposer une seconde édition du premier rendez-vous des acteurs de la musique, du web et des nouvelles technologies dans la foulée de la première.

Le lundi 11 avril prochain de 19h à 22h, nous vous donnons rendez-vous pour #MNW2. Après le débat mp3/URL de février nous avons choisi de nous interroger sur la thématique du live avec le sujet suivant :



**“Le concert 2.0 : l'expérience du live augmentée ?”**



*Le concert, et après ? Par essence événement unique et éphémère, le concert profite du web et des nouvelles technologies pour enrichir l'expérience du spectateur, qu'il soit dans la salle ou hors les murs.*

*Devant un écran, sur les réseaux sociaux, sur le mobile, le concert se prolonge et s'exporte dans des espaces dématérialisés. A l'intérieur de la salle, de nouveaux dispositifs technologiques augmentent l'expérience live. Quelles innovations pour donner au live une dimension nouvelle au delà de son objet premier ? Le live s'en trouve t-il dénaturé ou, au contraire enrichi ? Quelles conséquences sur l'écosystème du spectacle ?*

Pour débattre et échanger sur ce thème, un panel de professionnels immergé quotidiennement au coeur du sujet sera présent :



**Christophe Abric, fondateur de La Blogothèque**  
**Joël Ronez, responsable du pôle web d'Arte France (Arte Live Web)**  
**Pierre-Alexandre Vertadier, Directeur Général de TSPProd**  
**Vittorio Strigari, fondateur et PDG de Awdio**  
**Christopher Escalpez, fondateur de Grandcrew**



Nous aurons également la chance de profiter d'une performance exclusive du collective **Zeitlinie**

Zeitlinie est un dispositif agençant musique, volume, image animée et programmation. Zeitlinie est issu d'un questionnement de la forme traditionnelle du concert et du mode de réception des œuvres d'art.

Toutes les infos ici: <http://zeitlinie.net/>

L'interactivité sera au rendez-vous, sur **Twitter** notamment, où grâce au hashtag **#MNW2** les

internauts pourront poser leurs questions et ainsi participer au débat, tout comme les participants présents dans la salle.

**Music Net.Works** est un événement créé et organisé par **OWNImusic**, **Silicon Sentier** et le **Bureau Export**, en partenariat avec **MXP4**, **AF83Média** et **Musique Info**

