

[DOCU VIDEO] REMIX MANIFESTO : L'ARTISTE VAUT PLUS QU'UN ©

LE 12 NOVEMBRE 2010 LARA BESWICK

Internet oblige la sphère musicale à remettre à plat des notions et conceptions bien installées. Le documentaire que nous vous proposons de découvrir apporte un éclairage précieux sur des questions fondamentales quoique parfois délaissées. Enjoy !

RIP : Remix Manifesto est un documentaire réalisé par Brett Gaylor avec la collaboration de personnalités tel **Lawrence Lessig**, **Gilberto Gil**, **Girl Talk**... nous vous le recommandons chaudement.

La musique, écrite et composée par des artistes dans le but de s'exprimer, de partager un sentiment, un message, une sensation, a été recouverte par une notion ambiguë qui porte le nom de **copyright** pour les anglo-saxons mais qui plus généralement, la notion de **propriété intellectuelle**. Inventé pour protéger les fruits de la pensée, le concept a rapidement été mobilisé par des commerciaux pour légitimer des pratiques libérales et embrigader les créateurs.

Qu'est ce que la création d'abord? Nous, êtres humains, nous inspirons tous les jours de ce qui nous entoure pour remixer, compiler des bribes de vie et en faire de nouvelles créations.

Musicalement parlant, les combinaisons harmoniques sont infinies, certes. Pourtant les mêmes accords sont toujours utilisés. Douze **notes** remixées encore et encore.

En cherchant bien, une création originale n'existe pas. La seule authenticité qui existe sont des éléments déjà existants ré-agencés de manière plus ou moins subtile.

La position de l'artiste devient alors délicate, en effet, il a besoin de vivre, de se loger, de se nourrir, pour pouvoir créer. Mais de l'autre côté, il a besoin de créer pour se sentir vivre. Les créateurs sont souvent enchantés de voir leurs œuvres appréciées, utilisées et partagées et ce, même à titre gratuit. Il est très important pour beaucoup d'artistes de devenir source d'inspiration et de "nouvelles créations" et c'est en ce sens qu'ils ont abandonné, à tort ou à raison la gestion de leurs droits à des professionnels du "Money Making".



Le sujet fait débat depuis un moment mais Internet a remis la question de savoir si la notion de propriété intellectuelle sert ou dessert nos cultures sur le devant de la scène.

Depuis le procès historique de Napster, de nouvelles conceptions ont émergé pour rendre la notion de copyright plus équitable. L'interdiction de diffusion que subissent certaines œuvres dessert souvent la notoriété d'un artiste. Pour aller encore plus loin, la culture accessible à tous est une notion éthique importante que personne ne peut négliger. Brett Gaylor montre, dans la vidéo qui suit, comment le copyright peut ne pas rendre service à la diffusion efficace de notre culture.

Ce débat est complexe et délicat. Je prends moi-même un certain plaisir à l'animer et le provoquer mais je ne pourrais certainement pas me vanter d'en maîtriser tous les aspects. Quoiqu'il en soit, cette remise en question a pour avantage de nous obliger à nous instruire avant de pouvoir en parler et cette petite bombe de documentaire comporte beaucoup d'informations indispensables à l'évocation du sujet.

Money money mais à quel prix!

Bon voyage:

—

Cette vidéo a été découverte par le site **sound-vibz**

Crédits photos CC flickr: **e-magic**; **TangYauHoong**

1 ping

Tweets that mention [Docu Video] Remix Manifesto : L'artiste vaut plus qu'un © » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 12 novembre 2010 - 13:20

[...] This post was mentioned on Twitter by lara beswick, Valentin Squirelo and Loïc DR, OWNImusic. OWNImusic said: [Docu Video] Remix Manifesto : L'artiste vaut plus qu'un © <http://goo.gl/fb/o0IEA> [...]

