

# LADY GAGA, UN POINT ZÉRO

LE 3 JUIN 2010 BOUMBOX

**Pour certains, Lady Gaga réinvente le marketing viral à la mode 2.0. Pour d'autres, c'est du bon 1.0 pyramidal.**

J'ai lu cet article sur **Schizodoxe** l'autre jour, parce qu'il parlait de Lady Gaga et d'immortalité 2.0 et que j'espérais que mon idée fumeuse d'**immortalité pour tous** avait peut-être trouvé un repreneur. Au lieu de ça, il s'agissait d'un article bon esprit mais plutôt à côté de la plaque, écrit en réaction au **papier de Fabrice Epelboin** sur Gaga ("Michael Jackson 2.0").

Je vous résume : Fabrice s'est penché sur Gaga au moment du **ramdam** autour du **clip de Telephone** et, parce qu'il écrit pour ReadWriteWeb, il a analysé en profondeur la stratégie de communication de miss Gaga sur l'interweb et en conclut que Gaga est un pur phénomène web totalement nouveau. Dahlia de Schizodoxe a embrayé, se penchant non pas sur le marketing mais sur tout le concept Lady Gaga pour en tirer les mêmes conclusions.

Moi, j'ai été sur **la fanpage de Coca Cola** et j'ai vu cinq millions et demi de fans. Je n'en ai pas conclu que le Coca était un phénomène du business 2.0, un truc totalement XXIème siècle qui allait changer la façon qu'on a de consommer du soda. J'en ai juste déduit que les gens aiment le coca.



**Lady gaga c'est du 1.0 des familles**, avec Gaga et ses équipes tout en haut et les fans en bas. Alors attention les blogueurs, si vous dites qu'un truc est "2.0" dès qu'il marche, même s'il n'a rien de social, que sa communication est basée sur un vieux modèle du haut vers le bas, que ses fans sont en admiration muette devant un phénomène auquel ils ne contribuent pas, vous allez tout foutre en l'air.

Les gens avec l'argent vont se rendre compte que toutes nos conneries de web participatif c'est du gros pipeau et on ne va plus pouvoir leur soutirer leur argent.

# WEB 2.0 BULLSHIT BINGO

Web 2.0	Next-Gen	Community	Wisdom of the Crowd	Social Media
User Generated Content	Wiki	Social Network	Web 3.0	Co-creation
Blog	Semantic Web	The Long Tail	Wikinomics	Crowd Sourcing
AJAX	Social Bookmarking	Tagging	Mash-up	RSS

> Article initialement publié sur Boumbox

> Illustration CC Flickr par [kitinete-de-apollo](#)

**DAMIEN**

le 3 juin 2010 - 13:13 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Disons qu'en tant qu'artiste, c'est celle qui actuellement utilise au mieux les ficelles du Web pour sa com. Ce n'est certes pas la première mais c'est celle qui s'en sort le mieux. D'ailleurs il n'y a qu'à compter le nombre de blogs qui parlent d'elle et du phénomène pour ce rendre compte de cela.*

*A ce sens, elle est pour moi une artiste du XXI<sup>e</sup> siècle. Elle se sert de tous les outils de com qu'elle peut trouver pour construire son mythe et faire parler d'elle, mais Gaga, c'est bien plus que ça. C'est aussi une icône en puissance dont chaque apparition est un véritable show et diffère de la précédente. Pour moi elle est un peu une oeuvre d'art vivante, même si je ne suis pas fan de sa musique.*

*#pubenrapportavecletruc Sur le phénomène Gaga, je t'invite à lire cet article sur mon blog : <http://www.gbuzzy.com/2010/03/all-we-hear-is-lady-gaga.html>)*

*(désolé pour certains accents mais je suis sur un clavier étranger)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**REMIB**

le 3 juin 2010 - 16:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Euh... ce ne sont pas plutôt ses fans qui se servent des outils de l'interweb ? Je dis ça je dis rien.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**DAMIEN**

le 4 juin 2010 - 14:36 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Bien sûr qu'ils s'en servent, c'est le principe...mais pourquoi Lady Gaga plus que*

Michael Jackson... parce que Lady Gaga pousse les internautes à s'en servir en se forgeant un personnage limite mèmable, c'est ça qui fait que c'est une artiste du XXIè s comme on dit.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 2GOLDFISH

le 4 juin 2010 - 14:39 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Parce que les gens ne se déguisaient pas déjà en MJ dans les années 1980 ?  
Parce qu'il n'y avait pas déjà des fan clubs ? Lady Gaga a encore à inventer un mème aussi fort que le moonwalk.

Rappel : le mème, ce n'est pas un concept lié nécessairement à l'internet.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## DAMIEN

le 4 juin 2010 - 15:09 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est fout à quel point vois faites exprès de ne pas comprendre !

Lady Gaga a pris le tournant et l'a exploité à fond comme Jackson l'avait fait dans les 80's mais sans internet... ce qui fait que ces 2 artistes sont des icônes.

Quand je prenais l'exemple de Jackson, je voulais pointer le doigt sur le fait qu'il n'y a pas autant de détournement de Jackson qu'il n'y a de détournement de Gaga... et cela, c'est facilité par l'usage qu'elle fait des réseaux.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## JANET

le 7 janvier 2012 - 8:18 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Thanks for conitrbuintg. It's helped me understand the issues.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 3 pings

Les tweets qui mentionnent Lady Gaga, un point zéro » Article » owni.fr, digital journalism -- Topsy.com le 3 juin 2010 - 13:24

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Vic, Vic. Vic a dit: RT @owni Lady Gaga, un point zéro <http://tinyurl.com/33qur7o> #web2.0 #fail [...]

Lady Gaga, un point zéro » Article » owni.fr, digital journalism | Information Mining R&D le 3 juin 2010 - 15:47

[...] more: Lady Gaga, un point zéro » Article » owni.fr, digital journalism Share this [...]

La musique comme simple produit d'appel ? » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 30 août 2010 - 17:45

[...] la jeune Stefani a fait de son personnage un véritable empire bien ficelé grâce à une stratégie web des plus convaincantes, avec toujours la musique comme base solide. Il n'y avait plus, pour elle, qu'à se baisser [...]