

LA MORT DE L'E-MAIL : ET APRÈS ?

LE 13 AVRIL 2011 DAMIEN DOUANI

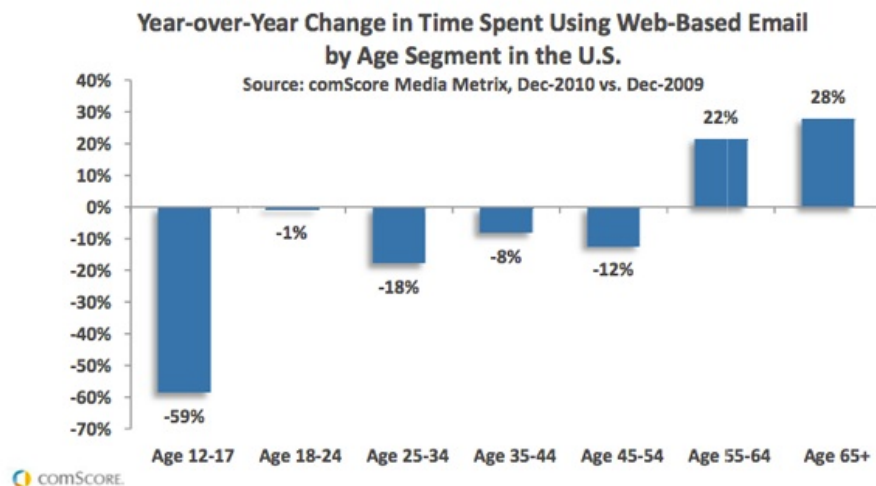
Le mail, c'est pour ta mère. C'est un peu plus compliqué que cela, même si ce mode d'échange a effectivement ses beaux jours derrière lui.

J'ai animé la semaine dernière une conférence en ligne dénommée "L'e-mail est mort : quelle alternative ?" (que vous pouvez revoir **ici dans l'onglet Webinar**) avec des témoignages très pertinents de l'IREPS et de la Lyonnaise des Eaux. Cela m'a amené à me pencher sur la question et à identifier des éléments concrets sur un ressenti partagé par tous, à savoir que l'e-mail est devenu un poids dans l'activité professionnelle de chacun.

Les jeunes maîtrisent la communication (surtout par SMS)

Citons un chantre des nouveaux médias, Mark Zuckerberg, 27 ans cette année : « *Les jeunes n'utilisent plus l'e-mail, ils préfèrent les SMS. Les gens veulent des choses plus immédiates comme le SMS ou le tchat pour échanger entre eux.* »

Si l'on jette un coup d'œil aux statistiques issues de comScore, cela semble corroborer ces dires :



Rien de bien nouveau sous le soleil... Quiconque a un ado près de lui sait que lui demander son e-mail revient à lui parler d'un outil du siècle dernier (c'est techniquement le cas). Rien ne remplace le bref message instantané électronique comme fondation de l'échange interpersonnel.

En fait, l'e-mail est, comme la structure sémantique du mot l'indique, une version électronique du courrier papier classique, avec sa boîte aux lettres, son enveloppe, sa « copie carbone » (cc)... Seule innovation : la copie cachée (cci), le tout croisé avec la logique de classement arborescent des ordinateurs des années 80.

Communiquer plus vite... ou mieux ?

Depuis quelques années, on entend dire que la Génération Y importe ses outils et usages au sein de l'entreprise. Quel est l'impact réel sur l'e-mail ?

Est-ce que Twitter et autres outils de réseautage social vont avoir la peau du courrier électronique ?

Est-ce que l'e-mail est une technologie passéiste uniquement bonne pour la communication corporate ou bien est-elle complémentaire ?

Est-ce que l'a communication instantanée (ou accélérée) est juste une marotte d'adolescent ou bien est ce un révélateur de changements plus profonds ?

Et surtout, y-a-t-il quelque chose qui puisse remplacer l'e-mail ?



L'e-mail est un excellent outil de communication interpersonnelle mais de nouveaux outils font leur apparition. Et dans les faits, si tout le monde a encore le droit d'écrire 5 pages de courriel, plus personne n'en a l'envie. Les messages ont tendance à se réduire en longueur, à devenir plus informels : ils s'adaptent aux rythmes du business, à l'importance du message et aux circonstances dans lesquels ils sont émis. D'où l'apparition de tweets, chats et autres mécanismes de communication.

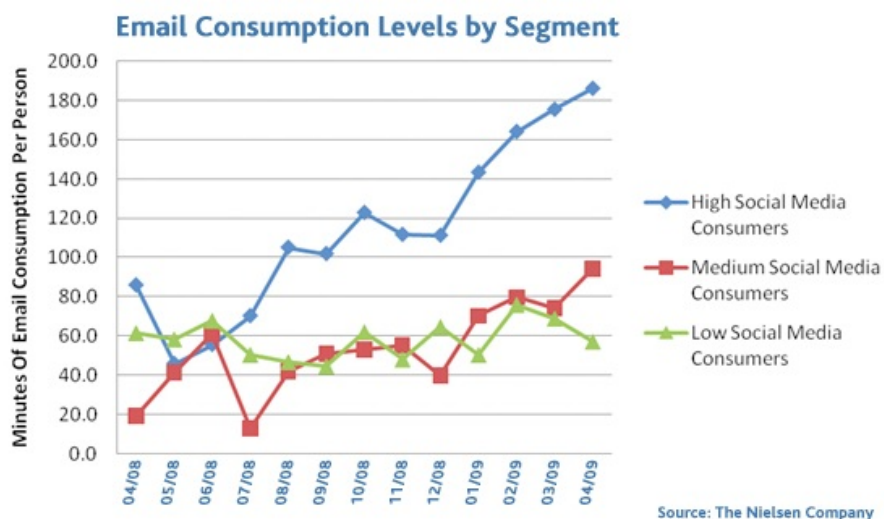
Le principal problème de l'e-mail est qu'il est utilisé pour tout même s'il n'est pas le moyen le mieux adapté. Envoyé à une ou plusieurs personnes (plus souvent en copie qu'en destinataire), l'usage est parfois « d'arroser » le plus de monde possible afin d'être sûr que personne n'ait raté l'information. Quitte à ce que cela ressemble au final à du spam, et finisse dans le dossier de classement vertical (communément appelé « poubelle »).

Il pourrait être parfois aussi efficace de se lever de son fauteuil et hurler l'information dans l'opencspace, mais cela pourrait déranger la quiétude des lieux. Plus sérieusement, l'e-mail n'est pas adapté à de nombreux cas de communication, par exemple une large diffusion avec une volonté d'interaction. Il faut aussi en finir avec une légende urbaine : l'e-mail n'est pas fait pour la collaboration, ni pour la coordination. Avez-vous déjà essayé de mettre à jour une version d'un document sans vous perdre dans les échanges, et au final vous tromper de fichier ? Avez-vous déjà réussi à déterminer un jour commun de réunion entre plusieurs personnes sans que cela ne se finisse par une date imposée ?

C'est exactement ce sur quoi les réseaux sociaux professionnels peuvent apporter une vraie plus-value. En proposant des fonctionnalités de recherche, de coordination, de planification et de collaboration, le besoin en e-mail s'en trouve automatiquement réduit. Vous avez une annonce à faire ? Au lieu de l'envoyer à la Terre entière, postez-la sur la première page de la communauté, lieu de passage obligé de tous lorsqu'ils se connectent. Vous avez une réunion à organiser ? Publiez l'invitation, et suivez en temps réel qui répond venir ou pas. Enfin, si vous avez besoin de retravailler un document, faites en un wiki (sorte de page Word partagée) et suivez les révisions collectives du document.

Une passerelle vers les réseaux sociaux

Tout cela devrait nous permettre de conclure que « plus de médias sociaux = moins d'e-mails ». D'après Nielsen, il n'en est rien :



Ce graphe montre au contraire l'inverse : plus vous êtes utilisateur de réseaux sociaux, plus vous « consommez » de courriers électroniques. La raison en est très simple : en fait, la valeur de l'e-mail est en train de migrer vers le réseau social, et l'e-mail ne devient plus qu'une passerelle, un trait d'union temporel. Il ne sert plus qu'à notifier, tenir au courant des nouveautés postées sur le réseau, suivre les mises à jour (un DM sur Twitter lisible d'un clic depuis un e-mail, le résumé d'une conversation, une nouvelle photo postée). Il est désormais inducteur d'actions. La vraie valeur des informations n'est plus dans l'e-mail, qui devient totalement périssable et jetable, mais dans la plateforme sociale.

Ces e-mails de notification sont en fait une réassurance, une transition en douceur d'un monde à l'autre. Une fois le réflexe pris d'aller sur le réseau social spontanément, il n'est plus nécessaire d'avoir ses notifications. C'est une question de transition et d'évolution inéluctable des usages.

Pour preuve : à ce jour les entreprises ont de plus en plus tendance à communiquer sur les réseaux sociaux pour leurs relations publiques. Facebook est devenu un nouveau canal de discussion corporative (ce qui peut poser d'autres soucis, comme la confidentialité ou la propriété des données).

Ne nous leurrons pas : la transition sera longue. Raison de plus pour s'y mettre immédiatement ! Le réseau social est un nouvel outil centré sur l'utilisateur et non sur les process. L'e-mail aura toujours sa place dans certains cas (comme la validation d'inscription, les démarchages commerciaux, les notifications en provenance des réseaux sociaux) mais sa valeur va se déplacer. Cette transhumance peut, selon les entreprises et les projets, prendre entre quelques mois ou années. Mais au final c'est à la fois plus d'efficacité, de rapidité, de justesse dans les prises de décision, des rapports humains renforcés et une collaboration interne et externe à l'entreprise généralisée.

Billet initialement publié sur **le blog de bluekiwi**

Image CC Flickr  **Frank Gruber** et  **Biscarotte**

LUINIL

le 13 avril 2011 - 12:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Un point de vue différent sur le rapport mail/sms :

Au japon (ou je vis) les SMS sont très peu utilisés, en effet tous les opérateurs offrent depuis longtemps des forfaits de mail illimités. L'avantage des mails est certain : moins chers, non limités en longueur tout en permettant de très brefs messages, interopérateurs, compatibles avec les pcs et les pièces jointes, et facilement utilisables sur internet sans communiquer son numéro de téléphone.

Je pense que les jeunes utilisent des sms car c'est la seule chose à laquelle ils ont eu accès dans leur téléphones, sur un téléphone un sms n'a aucun avantage sur le mail, même pas la facilité d'utilisation.

Je pense que de cet exemple on peut dire que le débat sms/mail est un faux débat : le sms est un mail castré, qui en occident est resté le seul moyen de s'envoyer des messages écrits car c'est plus profitable à l'opérateur. le sms par rapport au mail ce n'est pas une tendance culturelle mais un choix économique des opérateurs.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GZZT

le 13 juillet 2012 - 13:37 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pour les textos face aux mails, pour le moment dans l'inconscient collectif (donc dans les codes); même si la démocratisation des mails sur les téléphones rend les deux modes de communications concurrents, les textos restent liés à l'injonction d'une réponse immédiate, et à des messages brefs, les mails restent liés à une temporalité plus longue, on peut prendre plusieurs jours pour y répondre, plus y réfléchir et structurer sa réponse. D'ailleurs sur un téléphone on peut couper la 3G pour être un peu tranquille et toujours recevoir coups de fils/sms, et couper complètement les communications (mode avion) pour être vraiment pas dérangée. deux sphères différentes, donc, en tout cas c'est comme ça que je l'utilise.

Sinon le mail reste le meilleur moyen de communiquer avec des gens (j'entends sur internet), les réseaux sociaux n'ont jamais favorisé une communication directe, riche et personnelle. à compléter avec des outils

collaboratifs style pad ou wiki pourquoi pas.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BABAR

le 13 avril 2011 - 12:59 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Facebook est devenu un nouveau canal de discussion corporate", "Le réseau social est un nouvel outil centré sur l'utilisateur et non sur les process"...

La novlangue managériale pour annoncer une e-prophétie, c'est absolument terrifiant et vaguement ridicule.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DAVID

le 13 avril 2011 - 13:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La vraie question n'est pas de démontrer que l'e-mail est obsolète. Mais bien de trouver des autres médias décentralisés.

VOUS AIMEZ



4

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

TOTO

le 13 avril 2011 - 13:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Entièrement d'accord avec luinil. Notre mode de communication ne nous appartient pas.

"Nous ne sommes pas ici parce que nous sommes libres. Nous sommes ici parce que nous ne le sommes pas."

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DODOT

le 13 avril 2011 - 13:19 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pour moi l'e-mail est le point de centralisation de la vie numérique.

Compatible avec toutes les plates-formes, on y reçoit les notifications Facebook, Twitter, le suivi des achats en ligne, etc, tout ceci regroupé en un seul endroit.

Alors aujourd'hui e-mail = notifications d'accord, mais e-mail voué à disparaître, pas d'accord, du moins pas dans mes habitudes.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

M

le 13 avril 2011 - 13:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



clap clap pour luinil qui a tout compris à mon avis.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHRISTOPHE

le 13 avril 2011 - 13:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il est certain que l'email est surexploité pour des fonctions que remplacent avantageusement les médias-sociaux, cependant, pour travailler et échanger avec les fournisseurs et clients, ce dernier avec sa valeur juridique est indispensable.

Une alternative me paraissait intéressante avec Google Waves qui malheureusement a été abandonnée.

Votre démonstration de la disparition de l'email me paraît un peu trop rapide et pas assez générale au vu de l'utilisation que j'en ai. Il reste certain que (chez moi) seuls 2 à 5% de ceux-ci sont réellement indispensables.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

?

le 13 avril 2011 - 13:53 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Je préfère travailler avec les gens par e-mails plutôt que face à face. En face d'une personne, vous avez tendance à rentrer dans toutes ces disputes typiques des réunions et à vous perdre dans des détails qui ne devraient pas avoir vraiment d'importance. Par e-mail, vous prenez généralement LE TEMPS DE RÉFLÉCHIR AVANT D'ENVOYER VOTRE RÉPONSE." (Linus Torvalds, Codename: Linux) – La nature des échanges ? A méditer...

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SHEEP(); OR SLEEP();

le 13 avril 2011 - 15:36 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La méthode Zuckerberg, qui m'aime me suive.
Il y a sortir du nucléaire et sortir de Facebook.
Ils n'utilisent pas IE comme chez Google, difficile de refaire l'attaque Aurora.
Chez Twitter, le français s'est baladé dans les coulisses, sans déclencher d'alarme.
Chance ! C'était un gentil garçon qui n'avait pas de mauvaises intentions.
Chez Facebook, ils ont frôlés des catastrophes, comme tout le monde, quoi.
Heureusement, y'a l'SSL, yeahh! Y'a l'cadena, tu peux acheter ce que tu veux.
Et pis ça empêche les COMODO heuu.. commandos DeS LeEts DeUx VoUs HaCkAiT.
C'est vrai, ils ne pourront pas se maintenir longtemps et tout pomper.
Pour ça, il y a par exemple la méthode du Oops, galipettes sur l'BGP.
Hi Jack! Pas Firesheep, mais celui de masse pour les masses, miaaaam!
À quand l'incident majeur ? Si ce n'est déjà fait ^^
A vos p0rnostiques !

Au cas où vous auriez oublié, Zuckerberg a été accusé pour piratage informatique.
Oh, de simples intrusions dans des comptes e-mails de rivaux ; il adore ça, vos e-mails.
PFfFf.. trop ringard, il a piraté des e-mails.. ahAhHAha.. ta philosophie sUx, garçon.

You've goAt mail!
C'est l'HADOPI, merde un spam :\

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

RODRIGO

le 13 avril 2011 - 15:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Les archives de mails m'appartiennent une fois que je les ai retirées du serveur, et sont lisibles hors-ligne.
Au contraire des réseaux sociaux, où plus rien n'est mien.
Longue vie à l'email.
PS : et je choisis de suivre les commentaires par email, auxquels je répondrai par email (si c'est possible) ;)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LUINIL

le 13 avril 2011 - 15:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



On peut critiquer beaucoup facebook, mais j'ai appris il y a un mois que c'est très pratique quand on se retrouve au milieu d'une catastrophe naturelle.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JACOPOGIO

le 13 avril 2011 - 17:22 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*mes remarques:*

- 1) l'Email est le seul tool social multiplateforme & multidevice
- 2) l'SMS c'est l'Email du pauvre (mais qui rapporte aux TelCo)
- 3) il n'y a pas de GrandChef (Mark, Sergei, Steve,...) de l'Email qui décide pour moi
- 4) l'Email est parfait pour centraliser les autres reseaux "spécialisés" (Tu va lire the DM facebook dans LinkedIn ?)
- 5) l'Email permet de communiquer aussi avec tous les "Anti-Socialisés" ;)

donc Email pas mort mais devra évoluer.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KOURAI

le 13 avril 2011 - 17:49 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



N'oublions pas qu'en entreprise, il n'ya pas que des Jeunes Diplômés aux dents longues, mais aussi la fameuse "ménagère de moins de 60ans", qui a bien réussi se créer un compte facebook pour jouer a Farmville, mais de la à la faire passer à de l'edition de documents collaborative avec un outil qui n'est pas SA version habituelle de word....

Déjà qu'une mise à jour d'Office (et bien Microsft office, pas un passage a OpenOffice) représente pour certains employé une catastrophe!

Alors les faire écrire dans un wiki avec sa syntaxe "étrange", ou il faut mettre des signes autour des mots pour les mettre en gros, et non cliquer sur un bouton....

Et les jeunes et le SMS, je suis assez d'accord avec les analyses précédentes! C'est plus un choix des opérateurs téléphonique qu'un choix des jeunes! Ils utilisent les moyens de communications privés et pas chers qu'ils ont sous la main! Le mail demandant souvent de se connecter sur l'ordinateur, parfois familial....

Donc l'email remplacé par le reseau Social, J'ai beaucoup de mal a y croire, et il suffit de se souvenir de l'echec total de GoogleWave il ya quelques mois...

Pourtant cette application regroupait un certains nombres de ces outils de "Collaboration" et une grosse part de "Social"...

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FEF

le 13 avril 2011 - 18:29 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Damn it ! Les jeunes n'utilisent pas l'email, ce dernier est donc mort, obsolète, enterré, foutu.

Avez-vous remarqué que la quasi-quasi-totalité des -16ans ne conduisent pas ? La voiture est donc obsolète, si j'ai bien compris.

Syllogisme quand tu nous tiens...

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JEAN-LUK

le 13 avril 2011 - 21:40 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il ne faut pas tout mélanger, tous les réseaux sociaux ne sont pas équivalents et non pas les mêmes usages.

Si le SMS est le mail du pauvre, Facebook (et MySpace) est le site internet des néophytes ! Ils font avec ce qu'ils pourraient faire avec un site web, un blog.

Par contre, il y a un élément capital qui est absent dans cette étude et qui concerne le travail collaboratif, GoogleDocs, le meilleur moyen de travailler à plusieurs sur des documents communs. Les réseaux sociaux sont pratiquement inopérants pour faire cela.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ÉTIENNE

le 14 avril 2011 - 8:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Il faut aussi en finir avec une légende urbaine : l'e-mail n'est pas fait pour la collaboration, ni pour la coordination. Avez-vous déjà essayé de mettre à jour une version d'un document sans vous perdre dans les échanges, et au final vous tromper de fichier ?"

L'article est pertinent, mais cette citation est ridicule. Le développement de Linux, dont on va fêter les 20 ans, et sur lequel repose le site owni.fr, a été entièrement coordonné par e-mail. Des dizaines de patchs sont envoyés en pièce jointe tous les jours sur la Linux Kernel Mailing List, à des milliers de développeurs qui s'en sortent très bien. Cela dit, le courrier électronique ne fait pas tout à lui tout seul, il y a des outils de gestion de version de documents qui complètent cet outil de communication et c'est cette association qui permet d'être efficace. Les Google docs dont parle Jean-Luk en sont aussi un exemple.

Je rêve de faire adopter un outil de gestion de version de document à mes collègues, pour pouvoir atteindre cette efficacité dans mon environnement professionnel. Mais chaque fois, on me rétorque: "On n'est pas des développeurs, on ne va pas adopter un truc de codeur". Et ce parce que peu d'entre eux veulent faire l'effort d'apprendre à se servir d'un outil, et de discipliner leur usage des e-mails.

Pointer l'e-mail comme responsable du problème de la collaboration en entreprise, c'est se plaindre qu'un tournevis ne permet pas d'enfoncer un clou. Clairement, l'e-mail aura toujours sa place chez ceux qui savent l'utiliser correctement.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VINCH

le 15 avril 2011 - 0:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"des rapports humains renforcés"

... mais bien sûr !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ANDREA

le 15 avril 2011 - 0:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Luini: Pour les informations, Google semble plus approprié puisqu'il centralise et affiche les actualités en temps réel. Il y a aussi Yahoo Pipe et bien d'autres. Par contre pour partager des infos, je reconnais que facebook peut être un + mais ceci dit pour accéder aux contenus facebook, twitter,... il faut déjà avoir un compte et y être habitué depuis un petit moment. A côté de ça, il y a pleins de protocoles géniaux, c'est juste que les internautes ne les connaissent pas beaucoup ; ça rejoint la conclusion d'Étienne. Nous dépendons fortement de l'endroit où se situe l'essentiel de nos "communautés" : si vous avez plus de 75% de votre entourage qui communique sur facebook, vous êtes coincé. Même si Facebook permet d'interconnecter divers type de comptes (services), ça n'entraîne pas forcément une amélioration de votre quotidien. Enfin la remarque de @rodrigo est tout à fait fondée, toutes les données foutent le camp et stagnent pendant des années.

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JCM

le 15 avril 2011 - 18:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Entièrement d'accord avec "Étienne le 14 avril 2011 – 8:52"

En entreprise 3 outils qui ont chacun leur utilité, sont parfaitement complémentaires et même indispensables :

– le courriel qui permet des échanges simultanés dans et hors de l'entreprise (clients)

avec une sélection très facile des récipiendaires, une facilité de suivi, une mémoire, accessible sur n'importe quelle plateforme etc... : à peu près irremplaçable !

– Skype pour des contacts nécessitant discussion (écrit généralement, phonique parfois)

– SVN essentiellement pour la gestion des scripts (php) en liaison avec un outil comme Indefero, tout à fait complémentaire.

Jamais on ne fera tout cela par SMS, Twitter ou autres outils de ce genre, ni même le millième de cela.

Outils qui représentent à peu près le degré 0.00001 de la "communication".

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

CHRS

le 16 avril 2011 - 11:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



les jeunes utilisent encore les mails mais passent par les messageries intégrés aux réseaux sociaux et pas par les clients mails classiques..

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

BRUNO

le 18 avril 2011 - 8:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Un point de vue bien différent... Temps réel or not temps réel... historique or not historique...

C'est aussi ce qui différencie le mail des twitts et autres systèmes tels que les chats (messenger, skype, etc).

Je n'ai jamais fait d'étude dans ce sens mais il apparait que beaucoup de mes collègues stop leur messenger (skype et autre) lorsqu'ils ont besoin de se concentrer sur quelque chose de particulier. Pour ceux, ces systèmes de communication sont des perturbateurs "comme les petits cancrés" d'autrefois. Il requière l'attention pour une info alors que leur concentration aurait du être de mise (si toutefois s'en est une info car savoir que sa meilleur amie prend son bain en mangeant du chocolat alors qu'on se concentrait sur un dossier du boss...)

Alors que le mail offre l'avantage d'être consultable lorsqu'on le souhaite, on peut revenir aisement en arrière pour suivre l'historique et offre l'avantage de pouvoir s'y consacrer lorsqu'on a fini la tache en cours.

Je vous invite à rechercher des twitt qui datent de plusieurs mois pour vous en convaincre.

Le mail est mort ??? Loin de là. Le paradoxe "évènement temps réel" notifié par email le démontre que ce n'est pas encore le cas.

Le mail évolue depuis sa création en 1977 (rfc 733) alors qu'il évoluait sur des réseaux bas débit et que seul du texte pouvait être envoyé. Depuis, rendez-vous, video, images, fichiers de toute nature peuvent être liés.

Les réseaux sociaux offrent certains avantages mais là encore l'outil parfaits n'est pas encore arrivé mais patientons ...

Bruno.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

É-PATANT

le 18 avril 2011 - 18:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



aurais-je pris un coup de vieux ? ou bien mon établissement ??

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

OCELOTE

le 22 avril 2011 - 15:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vous allez trop loin... pour peu...

L'e-mail que j'utilise tous les jours a mon travail est un outil indispensable qui permet une certaine liberté dans le traitement de l'information. C'est pas comme un telephone qui sonne et qui force presque la main pour décrocher de meme que le sms. L'email est bien ecrit contrairement au sms, et assez long pour avoir un contenu complet. Twitter, facebook ou le sms n'est pas adapté aux situations/communications professionnelles.

Le mail n'est pas la vente de viagra a tout va et libre aux gens de partager leur mail sur des sites fiables ou personne de confiance.

Alors je crois psa que l'email va mourir bientôt...

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

BUZUT

le 26 mai 2011 - 12:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Zuckerberg peut dire ce qu'il veut sur les e-mail, il les considère tellement obsolètes qu'il vient de lancer les adresses mail @facebook.com !! Faites ce que je dis ...

@luinil en france la plupart des abonnement pour smartphone comprennent une connexion internet illimitée donc les mails ne coutent rien à envoyer. Cependant les sms sont aussi illimités en nombre et longueur ! En tant que jeune de la génération Y (21 ans) :

I do declare that e-mail are absolutely not dead ! J'en envois tous les jours.

Les jeunes utilisent plus les SMS pour des communications instantanées du style "t'es ou, je sors du bus" ou "je me gare, réserve la table en attendant !"

Le fait est que bien souvent sur nos portables le mail n'a pas de fonction "push" donc pas très pratique pour des infos en direct, tandis que le sms fait biper le portable immédiatement.

En revanche, si je veux communiquer à un amis une info sur un articles d'owni en lui expliquant pourquoi il devrait le lire, j'utilise le mail car peut importe qu'il le lise dans la seconde ou le soir après le boulo. Et pour du vrai contenu, c'est plus adapté que le sms qui au bout de 3 phrases casse le cerveau !

Enfin, il est vrai que l'e-mail chez les jeunes est parfois remplacé par le "inbox" de facebook, parce que certains, déconcertés par les tonnes de spam qui échouent chaque jour sur leur e-mail – et ne souhaitant pas gérer une adresse poubelle plus une adresse qu'ils consultent – se replient sur la fonction de facebook qui à quelque chose près peut faire office de boîte mail.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

3 pings

L'email est mort « Le blog de la formation le 13 avril 2011 - 13:08

[...] intéressant sur la mort de l'email. Cela se passe ici [...]

[Mauvaises pensées d'un consultant] :: La mort du mail? (suite) [fr] :: Avril :: 2011 le 15 avril 2011 - 12:01

[...] un sujet qui me poursuit, ce post très intéressant, via OWNI (site d'actualité lui-même très [...])

La mort de l'e-mail : et après ? le 20 avril 2011 - 5:32

[...] alternative ?" avec des témoignages très pertinents de l'IREPS et de la Lyonnaise des Eaux. lire le billet initialement publié sur le blog de bluekiwi Partagez cet article : Publié dans Actualité [...]

