

L'ÉVÈNEMENT LE PLUS MARQUANT DE LA DÉCENNIE* ? INTERNET BIEN SÛR

LE 1 JANVIER 2010 PHILIPPE MARTIN

Un changement de décennie est toujours un moment propice pour chacun de regarder dans le rétroviseur et de réfléchir à ce qui nous a marqué. On retiendra que ce début de millénaire n'a pas été glorieux : méga attentat, méga tsunami, années Bush, pandémie, crise financière, dégradation du climat ... Bref, on se demande ou chercher des signes de positivisme. Pourtant c'est du côté de l'innovation que l'on aurait l'occasion de se réjouir et notamment du côté du web ...

Un changement de décennie est toujours un moment propice pour chacun de regarder dans le rétroviseur et de réfléchir à ce qui nous a marqué. On retiendra que ce début de millénaire n'a pas été glorieux : méga attentat, méga tsunami, années Bush, pandémie, crise financière, dégradation du climat ... Bref, on se demande ou chercher des signes de positivisme. Pourtant c'est du côté de l'innovation que l'on aurait l'occasion de se réjouir et notamment du côté du web. Quand on y regarde de plus près, ce qui s'est passé sur ce terrain est assez phénoménal. Des entreprises, des projets, des produits sont sortis de nulle part et ont déjà changé nos vies, le tout porté par une croissance faramineuse sur une si courte période, probablement comparable à celle qui a suivi l'arrivée de l'imprimerie.

Dans leurs dossiers spéciaux **le Guardian**, **Technaute** et le **Journal du net** passent en revue ces dix années de révolution non stop. Je me suis posé la question sur ce qui m'avait épaté, étonné, surpris durant cette période :

- **Google, l'entreprise en kit** : rien qu'en allant visiter **leur ferme de blogs corporatifs**, on peut mesurer à quel point cette entreprise est la locomotive de l'innovation web. De la géolocalisation, en passant par la bureautique jusqu'à prochainement l'arrivée d'un OS, d'un netbook et d'un smartphone ... Bien sûr tout cela possible grâce à la formidable machine à cash que représente le couple AdSense-Adword.

- **Apple, le révolutionnaire numérique** : au début de la décennie, Apple était un manufacturier d'ordinateurs et de logiciels, une sorte de mouton noir supporté par une clientèle fidèle d'inconditionnels. Puis sans crier gare, la firme s'est positionnée sur le marché de la musique en ligne créant un couple redoutable d'efficacité avec le duo Ipod-ITunes. Et la table fut remise quelques années plus tard, même stratégie avec le duo Iphone-App-store. Et ça va continuer avec bientôt le futur E-book qui sera couplé encore avec un « App-book » supermarché digital de livres et de magazines, sorte de kiosque à journaux online. Ensuite viendra le tour de l'industrie du jeu en ligne, rien n'arrêtera Apple. Ils ont le culot de prendre d'assaut des marchés hors de leur zone de confort, ils ont créé des formidables machine à cash, ils ont les ressources et le savoir-faire en plus d'une capacité phénoménale à grimper rapidement n'importe quelle courbe d'apprentissage. A lire : **10 ways Apple owned the decade chez TechRadar**

- **Les « nobody » – Wikipédia, Youtube, Facebook, Twitter, Flickr** : ceux-là, personne ne les avaient vu arriver. En l'espace de quelques années, ils se hissent au sommet des destinations préférées des internautes. Pour l'anecdote, lorsque que Wikipédia a ouvert ses portes en 2001 avec la mention « encyclopédie libre » beaucoup ont rigolé devant ce site vide de textes avec ce curieux éditeur de contenu du nom de wiki, dicit Jimmy Wales le fondateur. Dernièrement Chad Hurley, le co-fondateur de Youtube, indiquait lors de la conférence Le Web qu'un milliard de vidéos était visionnées par jour et que 24 heures de contenu étaient uploadé toute les minutes.

- **Les moteurs du web social : l'open source, le rss, les wikis, les blogs** : sans eux point de websocial, cette culture numérique entrepreneuriale basée sur la collaboration, le partage, l'échange et les communautés. C'est le chaînon manquant qui a permis de lier la sauce. Si on prend le cas des blogs, leur croissance fulgurante est en grande partie liée à leur simplicité d'utilisation ainsi qu'à la quantité de plateforme en concurrence sur le terrain de l'innovation. Quand au RSS encore mal connu, c'est lui qui a pavé la voie vers ce fameux « realtime web » qui créé déjà débat. La majeure partie de la diffusion du contenu sur le web social repose sur le socle du rss.

- **Les tuyaux, les réseaux mobiles, les déploiements d'infrastructures haute vitesse, wi-fi** : on en parle moins car c'est la partie la moins sexy du web. Ceux qui ont connu les connexions par modem 28 ou 56 K avec le fameux petit crachouilli seront plus en mesure d'évaluer le chemin parcouru depuis. On ne s'en rend pas compte mais aller dans un café et se connecter automatiquement au web en wi-fi en ouvrant son laptop est une méchante avancée.

- **Les usagers** : moi, vous, nous, avons donné vie à toute cette panoplie. Il fallait que nous répondions présents, que nous adhérions. Le temps passé sur le web a doublé en dix ans, conséquence des facteurs mentionnés plus haut. Cela soulève aussi le débat « à qui appartient le web ? » qui va prendre de plus en plus d'importance dans les prochaines années, j'y reviendrai dans de futurs billets.

La morale de tout ça est que le web est encore un territoire vierge à explorer ; tous les curieux, ingénieurs, innovants de ce monde peuvent y prendre leur place. Certes tout n'est pas parfait mais il faut s'attendre à des impacts très puissants dans les prochaines années. Le « **Tipping Point** » est désormais atteint et des empires, des industries, de rentes vont disparaître pour faire place à d'autres, la suite risque d'être passionnante.

—

» **Article initialement publié sur Social Media Today**

» **Photo d'illustration, "The Internet" par Monoglot sur Flickr**

* = titre original : "L'évènement le plus marquant de la décade ? Internet bien sûr" (mais "décade" est un anglicisme qui devenait ici un non-sens / merci à @CISportsNews et @monsieurkaplan pour cette correction /-)

1 ping

Les tweets qui mentionnent L'évènement le plus marquant de la décade ? Internet bien sûr | Owni.fr -- Topsy.com le 1 janvier 2010 - 21:25

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Nicolas Voisin, damien douani et Aurélien Fache, Owni. Owni a dit: #Owni L'évènement le plus marquant de la décade ? Internet bien sûr <http://bit.ly/5OwwnA> [...]

[WORDPRESS HASHCASH] The comment's actual post text did not contain your blog url (<http://owni.fr/2010/01/01/1/%e2%80%99evenement-le-plus-marquant-de-la-decade-internet-bien-sur>) and so is spam.