

# JOURNALISTE- ENTREPRENEUR: OXYMORE?

LE 15 OCTOBRE 2009 ERIC SCHERER

**Dilemme moral: comment, dans un tel paysage de décomposition des médias traditionnels regarder sereinement dans les yeux des étudiants débutant leur année de cours de journalisme? Un seul message est, à mes yeux, tenable et positif: renoncez à vos rêves d'éditorialistes à Libération ou de grand reporter à TF1, et songez à créer votre propre média. Seul [...]**

Dilemme moral: comment, dans un tel paysage de décomposition des médias traditionnels regarder sereinement dans les yeux des étudiants débutant leur année de cours de journalisme?

Un seul message est, à mes yeux, tenable et positif: renoncez à vos rêves d'éditorialistes à Libération ou de grand reporter à TF1, et songez à créer votre propre média.

Seul ou en petit groupe, de manière indépendante ou au sein d'une entreprise ouverte à l'innovation, c'est aujourd'hui enfin possible, facile, bon marché, enthousiasmant, de monter son projet, à condition, bien sûr, d'avoir quelques idées, des convictions, et des rudiments de culture « business » (marketing et business plan) et technologique (le web!).

Encore taboue, il y a peu, l'idée de passer de journalistes à une forme basique d'entrepreneuriat gagne actuellement beaucoup de terrain. Crise, plan sociaux, horizons bouchés, obligent ! Mais aussi, et surtout, les nouveaux horizons permis par la révolution numérique et ses nouveaux usages, qui ont quasiment supprimé les barrières à l'entrée, brisant les vieux monopoles de production et de distribution des contenus.

De nombreux journalistes chevronnés l'ont compris: de Rue89 à Médiapart, en passant par Slate.fr en France, après Huffington Post, Politico, ProPublica, Daily Beast, Global Post aux Etats-Unis ou Soitu en Espagne.

Mais plus tôt encore, universités et écoles de journalisme américaines cherchent aujourd'hui à rapprocher les cursus de journalisme numérique, de business (bases de plan d'affaires) et les développeurs (tutoriel web). C'est le cas de Stanford, de la CUNY à New York et de nombreuses autres.

Un **nouveau projet vient de se lancer à San Francisco**, en direct concurrence des journaux actuellement en difficulté (SF Chronicle et SF Examiner). A l'origine de cette initiative: l'école de journalisme de Berkeley, une radio publique locale et un riche donateur.

La semaine dernière, à San Francisco, lors de la **conférence de l'ONA** (Online News Association) américaine, des premiers retours d'expériences de journalisme d'innovation entrepreneuriale ont été partagés:

Pur business:

**GigaOm**: après 20 ans de journalisme dans des quotidiens et des magazines en Inde et aux USA, Om Malik, décide de se lancer en 2006. Aujourd'hui, il pilote 7 blogs, anime 21 personnes.

Ses revenus se partagent à peu près également entre publicité en ligne, organisation de conférences et études/syndication. Il revend ainsi ses contenus high tech au NYT, BusinessWeek, Salon et CNN.

Sa notion de convergence n'est pas seulement plurimédia, puisqu'il a assis autour d'une même table, journalistes, développeurs et commerciaux.



***“Mais attention, prévient-il, cela a l'air facile de l'extérieur et rien n'est plus faux. C'est beaucoup plus difficile que ne l'imaginent les gens. Sans compter qu'il faut arrêter le whisky et aller à la gym! 99% des***

***jours sont mauvaises, mais nous ne vivons que pour l'excitation du 1%!". Et puis, les seuls avantages des grands médias sont leur trafic, l'attention qui leur est encore réservée et leur force de vente. Pour le reste, notre journalisme n'a rien à leur envier. Nous sommes plus souples et réactifs. Nous allons essayer de les flinguer!"***



A but non lucratif:

**Voicesandiego** : 13 personnes.



***"Le plus dur, explique son directeur, c'est de couper dans les coûts, de se séparer des gens, d'affronter des problèmes juridiques"***



Il y a un an, les initiatives de journalisme à but non lucratif, financées par des dons, des fondations et des syndications de contenus, apparaissaient exotiques. Depuis, elles se sont multipliées à New York, au Texas, à San Diego et la semaine dernière à San Francisco.

Un autre projet est en cours, venant d'équipe du quotidien Union Tribune de San Diego pour monter une équipe de journalisme d'investigation fonctionnant dans un cadre à but non lucratif.

Le plus souvent, ces initiatives estiment s'inscrire dans une mission de service public, de service à une communauté. Elles ne viennent pas faire concurrence aux autres sites sur le marché publicitaire en ligne.

D'autres expériences ont été évoquées:

> **ArtsJournal**, lancé il y a déjà 10 ans.

> **Xconomy** qui couvre la biotech sur la côte ouest.

> **Pegasus News** à Dallas qui continue de croître.

> **Spot.us** (journalisme collaboratif) qui vient de s'étendre à Los Angeles.

> **Publish2** (plateforme de journalisme collaboratif)

Ces initiatives sont aussi reconnues par la profession: samedi les sites **ProPublica**, Publish2 et **Muckety** ont remporté les premiers prix dans certaines catégories de journalisme en ligne de l'ONA.

**Conseils de professionnels:**

Ann Grimes (prof à Stanford, ex WSJ):

***"Ne tombez pas amoureux de votre projet. Votre passion n'est pas nécessairement partagée. Echouez rapidement et souvent*** (par tempérament les journalistes, perfectionnistes, n'aiment pas prendre des risque)

***Testez vos idées"***

Om Malik (GigaOm):



***"N'attendez pas que tout le secteur de la presse s'effondre à vos pieds. Ne restez pas assis ici. Faites le ! C'est la seule solution pour notre profession".***

Scott Lewis (Voiceofsandiego):

**“Laissez la technique aux pros et utilisez des outils simples et des logiciels libres”.**

Alfred hermida, ancien de la BBC et professeur de journalisme numérique à Vancouver:

**“Etudiants, vous devez développer votre propre marque personnelle!”**

A voir aussi ce **forum récent du Poynter Institute** qui voit dans l'initiative personnelle des journalistes une des solutions à la crise des médias traditionnels.

Aujourd'hui, en démarrant, à l'**Institut Pratique de Journalisme (IPJ)**, une nouvelle saison de *“nouvelles pratiques et nouveaux médias”*, seuls deux étudiants sur une promo de 44 ont spontanément évoqué leur désir de se lancer, à l'issue de leurs études dans six mois, dans une aventure web média personnelle. Mais après leur avoir donné une petite demi-heure pour réfléchir en groupe à une idée de journalisme en ligne innovant et rentable, ils reviennent tous avec de belles idées. Rien n'est perdu...

> Article initialement publié sur **AFP mediawatch**

### NICOLAS VOISIN

le 15 octobre 2009 - 22:40 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Owni, ou aaaliens, sont des expériences à classer ici. Heureux de lire ceci, d'autant plus ici !-)*

*NB : à propos du “service public sur le web” (ou “du web”, comme il y en a un de la télé ou sur la radio) c'est une marotte que je trimbale depuis des années sans grand écho... il est sans doute temps d'en reparler... ici par exemple ?*

*“bottom-up”, adossé aux usages réels, né dans les communautés existantes, il pré-existe, ce service [d'utilité] publique.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ROSSELIN

le 15 octobre 2009 - 22:59 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Pas la peine d'aller aux Etats-Unis, il se crée aussi plein de médias en France et les projets sont légions !*



*Mais une chose est de créer ses médias, une autre chose est d'en vivre. Et d'avoir ne serait-ce que la moitié du salaire d'un éditorialiste à Libération !*

*Aller, un petit calcul d'entrepreneur : disons qu'avec 50 000 ex vendus par jour (ils annoncent plus), le chiffre d'affaires net des ventes de Libé serait de 30 000 euros par jour, soit, 700 000 euros par mois, hors pub, on va dire peut être 1 million mensuels avec pub (et sans compter les abonnements). Mais même à 1 million par mois, c'est quasiment le double du CA annuel du site Rue89. Et pour Libé, on parle plutôt dans la*

presse spécialisé d'un CA de 50 millions (on se demande où vont-il chercher tout ça...). Avant que quelqu'un fasse ce chiffre sur le net avec de l'info (et je ne parle pas de Google).

Le papier continue à générer des sous pendant que les Cassandra hurlent à la mort. Le net, pas encore et on ne voit toujours pas bien quand il en générera. Mais les journalistes-entrepreneurs y travaillent...

JR  
(Vendredi)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### TERRELLCONSTANCE

le 6 août 2010 - 1:09 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*That is perfect that we can get the business loans moreover, that opens new chances.*

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### ALEC SCHLOTZHAUER

le 3 septembre 2010 - 6:59 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*This is a good, common sense Write-up. Incredibly Aidful to one who is just Obtaining the resouces about this part. It will certainly Aid educate me.*

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### LESSIE HINKEY

le 3 septembre 2010 - 10:50 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Good Post, Each and every and every Stage is good Sufficient. Many thanks for sharing with us your wisdom.*



VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### LAWRENCE HA

le 3 septembre 2010 - 14:26 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*so well. Your site is well Believed out, graphically impressive and full of great Suggestions. Kudos.*

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### ANTOINETTE SALSBERY

le 4 septembre 2010 - 7:57 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*A Really amazing article. Thanks for sharing you?e wealth of knowledge with us When again. It? no wonder your blog does*

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

### VALENTIN NORSWORTHY

le 4 septembre 2010 - 9:44 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Facts to my Company ;- ) Please Maintain it up. I look for your Articles on my iphone rss feed every day.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### AGATHA BAUSMAN

le 5 septembre 2010 - 8:18 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Your Concept coincides with mine.and I Believe it's better.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ELAINE WEEDON

le 31 octobre 2010 - 19:33 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*I'd be inclined to make a deal with you on this. Which is not something I typically do! I enjoy reading a post that will make people think. Also, thanks for allowing me to comment!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### BRIANNE NEGRIN

le 16 décembre 2010 - 1:24 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Excellent weblog! I really love the way it is simple on my eye balls and the info are very well written. I am asking yourself how i might be notified each time a brand new publish has been made. I've subscribed to your feed that must have the desired effect! Possess a good day time!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### COFFEE GREEN

le 9 janvier 2011 - 22:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*[...] &#1072b&#959&#965t th&#1077 types &#1072nd benefits &#959f hotel security safes. More information: more info This entry was posted in Uncategorized. Bookmark the permalink. ← 5 Hits to the Ultimate [...]*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### UNSECURED BAD CREDIT LOANS

le 17 janvier 2011 - 22:02 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*I always wished to write on my web page something like that. I usually don't post comments in blogs however your website forced me to, exceptional job...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### UNLIMITED HOSTING

le 2 avril 2011 - 1:36 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*After I initially commented I clicked the -Notify me when new feedback are added- checkbox and now each time a remark is added I get four emails with the same comment. Is there any manner you possibly can take away me from that service? Thanks!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**ELVIE THORSTED**

le 11 août 2011 - 1:31 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*I'd really tweet this exact thing yesterday Even though you covered it. III  
hyperlink your webpage.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**HEALTH EZINE**

le 17 août 2011 - 12:55 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Thank you for the informative post. Each and every blogger need to write useful  
and helpful articles like you do. Great article and keep up the great work.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**2 pings**

Les tweets qui mentionnent Journaliste-entrepreneur: oxymore? | Owni.fr --  
Topsy.com le 15 octobre 2009 - 10:48

*[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Owni, papin. papin a dit: RT @Own1: #Owni  
Journaliste-entrepreneur: oxymore? <http://bit.ly/Ry3hV> [...]*

TheWeeklyBest #8 > La sélection des Aaliens /-) | Owni.fr le 18 octobre 2009 -  
19:35

*[...] Journaliste-entrepreneur : oxymore ? [également diffusé sur Owni, ici] [...]*