

JOUANNO, TWITTER ET LA CAMPAGNE

LE 26 MARS 2010 CERISE ON THE CAKE

Après la défaite, il est courant de chercher des boucs émissaires. Pour Chantal Jouanno, tête de liste UMP dans les Hauts-de-Seine aux régionales, Twitter est un de ceux-là. Cerise On The Cake était sur la péniche qui servait de quartier général au parti du président le soir du deuxième tour.



Après la défaite, il est courant de chercher des boucs émissaires. Pour Chantal Jouanno, tête de liste UMP dans les Hauts-de-Seine aux régionales, Twitter est un de ceux-là. Sur la péniche qui servait de quartier général au parti du président le soir du deuxième tour, Cerise On The Cake rend compte de ces attaques.

—

Dimanche soir, sur la Péniche de l'UMP, au milieu des petits fours, l'ambiance n'est pas vraiment à la fête. La victoire en Alsace aura eu beau réchauffer la soirée quelques minutes, même l'arrivée de Valérie Pécresse ne convainc pas la foule. Une fois "l'émission spéciale" de TF1 terminée, les écrans géants s'éteignent et la plupart des militants désertent le navire.

Entre discours convenus et militants fatigués, pas grand chose à se mettre sous la dent pendant cette soirée. Si ce n'est cette phrase, qui a fait son petit effet :

“TWITTER A FAIT BEAUCOUP DE MAL À LA CAMPAGNE”

Clip audio : Le lecteur Adobe Flash (version 9 ou plus) est nécessaire pour la lecture de ce clip audio. Téléchargez la dernière version [ici](#). Vous devez aussi avoir JavaScript activé dans votre navigateur.

Cette phrase est de Chantal Jouanno, candidate sur la liste de Valérie Pécresse à Paris. Interrogée sur cette réaction, elle explique

“ON NE FAIT PAS DE POLITIQUE EN 140 SIGNES”

Clip audio : Le lecteur Adobe Flash (version 9 ou plus) est nécessaire pour la lecture de ce clip audio. Téléchargez la dernière version **ici**. Vous devez aussi avoir JavaScript activé dans votre navigateur.

Les européennes de 2009 auront vu se développer les réseaux sociaux militants à l'instar d'**Europe Ecologie** ou de **lesdémocrates.fr**, ou encore les profils facebook consacrés aux **partis** ou aux **candidats**. La campagne des régionales aura quant à elle été l'occasion d'observer comment le petit monde politique utilisait son nouveau jouet, à savoir **Twitter**. A quelques mois des échéances électorales, on a vu apparaître une multitude de comptes, **plus** ou **moins** funky's, tentant d'attirer le chaland et de militer sur tous les fronts.

Mais pour Chantal Jouanno, la réponse est claire. *"Faire de la politique en 140 signes n'est pas possible"*. Est-ce vraiment la raison qui la pousse à rejeter Twitter en bloc ? Ou plutôt le fait qu'elle en ait été la **victime** bien malgré elle, de l'histoire de la ligne 14 du métro à "LA" rumeur. Toujours est-il que l'élue sait quand même se servir de l'outil pour tacler sa rivale, Anne Hidalgo, la **chipie** de la campagne.

“ÇA A PLACÉ LA CAMPAGNE SUR DES ATTAQUES PERSONNELLES”

Clip audio : Le lecteur Adobe Flash (version 9 ou plus) est nécessaire pour la lecture de ce clip audio. Téléchargez la dernière version **ici**. Vous devez aussi avoir JavaScript activé dans votre navigateur.

On imagine déjà les crépages de chignon en réunion.



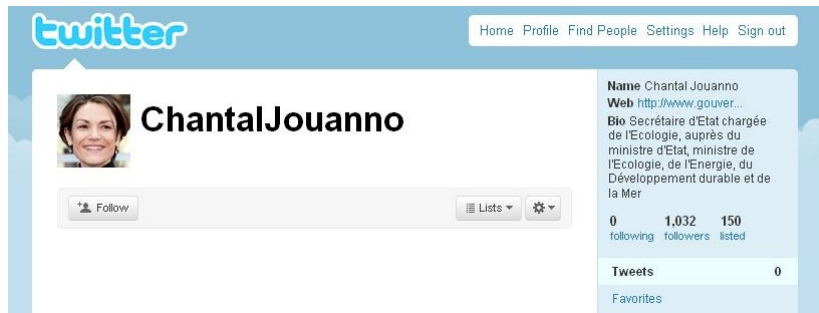
Quelques mètres plus loin, c'est **Benjamin Lancar**, président des jeunes UMP et tout nouvel élu qui fanfaronne. Autoproclamé "geek de l'UMP", il assume son rôle et se fend d'une petite

remarque pour ses 1000 followers

“JE TWEETE AVEC BEAUCOUP DE MONDE CE SOIR”

Clip audio : Le lecteur Adobe Flash (version 9 ou plus) est nécessaire pour la lecture de ce clip audio. Téléchargez la dernière version **ici**. Vous devez aussi avoir JavaScript activé dans votre navigateur.

Alors quid de l'utilisation de twitter à l'UMP ? Peut-être que Benjy devrait donner des cours à sa voisine de fauteuil. Ce qui est sûr, c'est qu'avec un compte désespérément vide, Chantal Jouanno est décidément plus à l'aise sur un tatami que sur la toile.



Pas de tweet sur le compte de Chantal Jouanno

> Article initialement publié sur On The Cake

CROCO

le 26 mars 2010 - 15:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est de la pure mauvaise foi : Les attaques personnelles n'ont pas attendu twitter. D'autre part, il serait bon qu'elle discute un peu avec sa collègue nkm pour qu'elle lui explique ce qu'on peut faire avec twitter. Si 140 signes ne suffisent pas, on peut toujours renvoyer vers son propre blog pour mieux exposer son programme et ses prises de position. Mais de blog ou de site de CJ, il n'y a point. Tout juste une page facebook qui se borne à dire CJ fait ci et CJ fait ça. Pour répondre à la question "qui est Chantal Jouanno et quelles idées et/ou programmes défend-elle ?", il n'y a rien sur le web (ou alors c'est très mal référencé).

Alors c'est bien beau de dénoncer twitter et les rumeurs, mais ces rumeurs n'auraient pas eu la même portée si elle avait occupé le terrain. C'est sa faute, pas celle de twitter.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

1 ping

[uberVU - social comments](#) le 26 mars 2010 - 14:32

Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by [mathemagie](#): [#owni] Jouanno, Twitter et la campagne <http://goo.gl/fb/FpNe...>

Les tweets qui mentionnent Jouanno, Twitter et la campagne | Owni.fr -- Topsy.com le 27 mars 2010 - 21:37

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par [Nicolas Voisin](#), [Sylvain Lapoix](#), [Philippe Martin](#), [alphenix](#), [damien douani](#) et des autres. [damien douani](#) a dit: Jouanno, Twitter et la campagne: Après la défaite, il est courant de chercher des boucs émissaires. Pour ... <http://bit.ly/cLFixM> (-) #owni [...]