

INFORMATION & DIVERSITÉ EN EUROPE : DES PISTES POUR AVANCER ?

LE 9 OCTOBRE 2009 ADMIN

Sur le blog des étudiants du CUEJ qui suivent les Assises du journalisme, la présentation d'une campagne du Conseil de l'Europe > – Lancée dans les 47 Etats membres du Conseil de l'Europe, la campagne « dites non à la discrimination » s'adresse avant tout aux médias. Elle vise à encourager la production d'informations éthiques suscitant le dialogue interculturel, [...]

Sur le blog des étudiants du CUEJ qui suivent les Assises du journalisme, la présentation d'une campagne du Conseil de l'Europe >

—

Lancée dans les 47 Etats membres du Conseil de l'Europe, la campagne « dites non à la discrimination » s'adresse avant tout aux médias. Elle vise à encourager la production d'informations éthiques suscitant le dialogue interculturel, afin de lutter contre la discrimination...

—

> Lire la suite sur aidj.owni.fr