

INFLUENCE NETWORKS.org
Exp |
Get involved

319 459 107

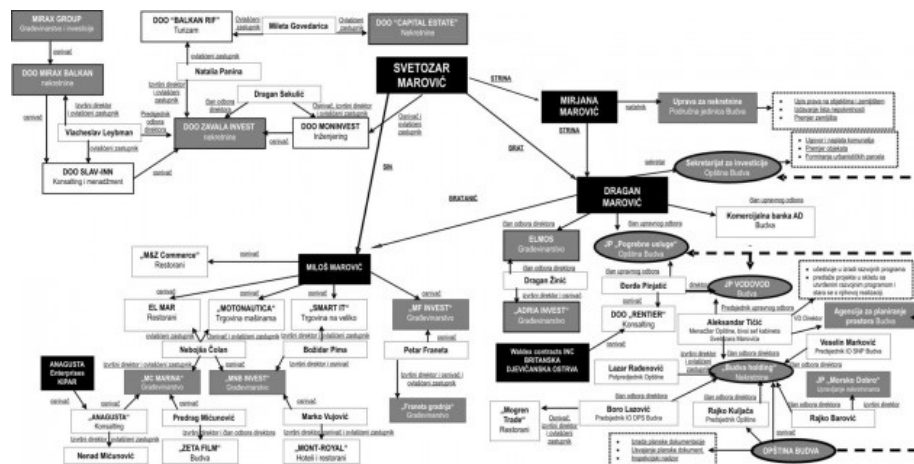
Email:
 Password:
 or

INFLUENCE NETWORKS: MODE D'EMPLOI

LE 11 AVRIL 2011 NICOLAS KAYSER-BRIL

OWNI présente Influence Networks, un répertoire ouvert et sémantique des relations entre personnalités, institutions et entreprises. Chaque élément est noté selon sa crédibilité, si bien que le bruit reste distinct du signal.

En octobre 2010, lors du **Personal Democracy Forum de Barcelone**, plusieurs journalistes d'investigation ont expliqué comment ils avaient débusqué des affaires de corruption en procédant à l'analyse de réseaux. L'un d'entre eux, Dejan Milovac, a enquêté sur **un projet immobilier** situé sur la côte du Monténégro. Il a décortiqué les réseaux financiers autour du projet et montré comment des politiciens locaux étaient de mèche avec les promoteurs qui saccagent le littoral. Le résultat se visualise ainsi :



Le schéma pourrait gagner en lisibilité. Par ailleurs, les relations exposées par cette enquête peuvent être utiles à d'autres journalistes travaillant sur des thèmes connexes. En l'état,

difficile de réutiliser le travail de Milovac.

L'analyse de réseaux est un thème en vogue chez les médias et les ONG. *Channel 4* entretient **Who Knows Who**, une base de relations entre personnalités britanniques. A Hong Kong, le *South China Morning Post* a lancé **Who Runs HK ?**, qui fonctionne de la même manière. Ces interfaces, bien que gérées par des journalistes, restent fermées et incompatibles avec les standards ouverts.

Du côté des geeks, le projet **Little Sis** est, lui, collaboratif et ouvert, avec son API. Il recense 57 000 personnes et près de 300 000 connexions. Seul problème : l'information présentée n'est pas validée et seul un système d'alerte (flag) permet de lutter contre la désinformation. Compte-tenu de la sensibilité d'un tel projet, les lobbys de tous poils auront tôt fait de manipuler le système.

Comment ça marche ?

Il manquait donc un outil d'analyse de réseaux d'influence à l'usage des journalistes qui soit à la fois ouvert et fiable. **Influence Networks** cherche à répondre à ce problème. La plateforme permet à quiconque d'insérer une relation dans la base de données (onglet *add a relation*). L'information insérée reçoit le statut de "rumeur" tant que personne n'a vérifié sa fiabilité.

L'onglet *review a relation* permet de vérifier la crédibilité des relations ajoutées par les autres utilisateurs. La relation est alors notée sur une échelle allant de *rumeur* à *fait établi*. La note reçue par la relation dépend également de l'indice de confiance (*trust level*) de l'utilisateur qui la vérifie.



The screenshot shows the 'ADD A NEW RELATION BETWEEN...' form on the Influence Networks.org website. The form is for adding a relation between Michèle Torr and Christophe. The relation type is 'Love Affair'. The form includes fields for 'From', 'To', 'Comment', and 'Source', and a 'Submit' button. The user is logged in as nkb@owni.fr. A 'TRUST RANK 5' badge is visible in the top right corner.

Prenons un exemple. Mathias s'inscrit sur la plateforme. Il commence avec un *trust level* de 1 sur une échelle de 5. Il insère une relation sourcée, qui est ensuite validée comme un fait établi par un utilisateur possédant un *trust level* de 5. La relation obtient alors le statut de fait établi et le *trust level* de Mathias augmente de 0.5.

Mathias ajoute ensuite une autre relation sourcée, validée cette fois en tant que "fait établi" ci par Georges, qui a, lui, un *trust level* de 1. Cette fois-ci, puisque l'on ne sait pas quelle confiance accorder à Georges, la relation obtient un statut légèrement supérieur à celui de rumeur.

Aujourd'hui, alors que le projet vient d'être lancé, la base ne compte encore que peu de relations. Nous ajouterons dans les mois qui viennent une fonctionnalité d'ajout de relations en masse (une feuille de présence à un meeting, par exemple). Par ailleurs, les entités (personnes et organisations) que l'on peut mettre en relation sont celles offertes par **freebase**, une sorte de Wikipédia structurée dans un format compréhensible par l'ordinateur. Dès lors, si l'entité recherchée n'est pas disponible, il faut aller l'ajouter manuellement dans **freebase** [inscription nécessaire]. Là encore, nous allons ajouter une fonctionnalité permettant d'effectuer cette tâche au sein d'Influence Networks.

Investigation collaborative

L'objectif d'**Influence Networks** est, à terme, qu'un journaliste ou un groupe de citoyens engagés puissent définir un sujet d'enquête (les liens entre l'actionnaire majoritaire d'un groupe de cosmétiques et le gouvernement, par exemple) et collecter des informations de

manière collaborative, sans passer un temps considérable à valider et vérifier les éléments reçus.

Les éléments collectés étant recueillis dans un format compréhensible par l'ordinateur et structuré de manière sémantique, les données peuvent être croisées et parler d'elles-mêmes. Une recherche entre les entités *L'Oréal* et *gouvernement français*, par exemple, aurait pu montrer directement les possibles conflits d'intérêts d'Eric Woerth en montrant qu'il était lié à la multinationale via sa femme.

L'outil n'est, bien sûr, pas adapté à de l'investigation réalisée à partir de documents confidentiels, mais il permet de structurer et de réorganiser l'information déjà publique. Et l'analyse d'origine source ouverte (**OSINT**) reste l'un des domaines les plus dynamiques du renseignement – et, partant, du journalisme d'investigation.

Open-source et international

Influence Networks est le fruit d'une collaboration entre OWNI, **Transparency International**, **Zeit Online** et **l'Obsweb** de l'université de Metz. Ce groupe a porté le projet et l'a présenté à deux concours de journalisme innovant. Nous n'avons pas été sélectionnés en finale du **Knight News Challenge**, mais sommes arrivés parmi les 75 premiers (sur plus de 1 500 candidats).

Nous faisons en revanche partie des 10 finalistes de **l'Uutisraivaaja Challenge**, concours similaire organisé par les finlandais de la **Sanomat Foundation**. La dotation de 10 000€ reçue nous permettra de rajouter plusieurs fonctionnalités et de continuer à rechercher des moyens de développer le projet.

Par ailleurs, le code de l'application est ouvert avec la licence MIT. N'hésitez pas à aller le décortiquer **chez GitHub** et à contribuer au développement de nouvelles fonctionnalités !

PIERRE BASCOUL

le 11 avril 2011 - 18:03 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Excellente initiative ! Ca reste encore grandement à peaufiner mais l'idée de base est prometteuse.

nkb: merci!

Juste:

- Comment faire pour ajouter une entité ? Ou du moins proposer la création d'une nouvelle entité ?

nkb: Il faut aller sur Freebase et se créer un compte. Modifier la base est ensuite très simple (sauf l'ajout d'entités). Quelle est la personne/organisation que vous souhaitez ajouter?

- Ne peut-on pas imaginer une "map" complète de ces relations que l'on pourrait parcourir ? J'imagine que techniquement, ça doit être difficile...

nkb: C'est prévu :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PIERRE BASCOUL

le 11 avril 2011 - 18:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Hum, Freebase est basé sur en.wiki à ce que je comprends. Du coup des entités bien plus nationales comme *Le Siècle* (http://fr.wikipedia.org/wiki/Le_Siècle) ne sont pas intégrées à la base de donnée.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BENOÎT

le 11 avril 2011 - 18:29 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



ce serait cool que vous le fassiez pour la société 22 mars, je voit déjà le lien entre le conseil général du Cher situé au centre de la france et le mouvement démocrate situé aux milieu du paysage politique.

nkb: 22mars et le MODEM sont dans freebase, vous pouvez ajouter la relation ;-)



VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

THOMAS

le 11 avril 2011 - 19:12 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Salut et merci pour cet article et ces explications.

@nkb, tu mentionnes que les ONG utilisent en ce moment l'analyse des réseaux mais tu ne mets pas de liens. En même temps, LittleSis semble porté par une ONG, mais aurais-tu d'autres exemples d'actions de sensibilisation illustrées par des interfaces développés par des ONG ?

Merci !

nkb: Je pensais au boulot réalisé par Ronny Patz, qui bosse avec Transparency Intl (<http://polscieu.ideasoneurope.eu/>) et qui travaille sur les lobbyistes qui tournent autour des institutions communautaires. C'est, entre autres, en discutant avec lui qu'est venue l'idée d'Influence Networks.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PIERRE BASCOUL

le 11 avril 2011 - 19:44 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une dernière remarque: quid de l'ancienneté des relations ?

Si je veux par exemple utiliser Influence Networks pour expliciter des relations de cartel dans le domaine de l'ampoule, il pourrait être intéressant d'avoir des précisions sur les dates de ces relations (cartel Phoebus début 20s, puis ses potentielles évolutions). Si Influence Networks doit devenir un outil d'investigation, il faut l'élargir à l'histoire...

nkb: Il y a déjà la possibilité d'indiquer les dates de début et de fin des relations :)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PIERRE BASCOUL

le 11 avril 2011 - 21:19 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mea Culpa.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

@RAPHV

le 12 avril 2011 - 0:19 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonsoir...

Je ne sais pas si c'est propre à mon navigateur, mais j'ai quelques bugs quand je cherche à visualiser des gros réseaux (par exemple, celui de "Bilderberg Group")...

Petite question, lorsqu'on veut visualiser les connexions entre deux entités, est-on limité à ne voir de ponts que s'il y a des intermédiaires ayant des relations avec les deux autres, ou peut-on voir des relations à distance avec deux intermédiaires ou plus au milieu ?

R.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VINCENT

le 12 avril 2011 - 15:19 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je rêvais depuis longtemps de ce système, vous l'avez fait ! Merci !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VINCH

le 12 avril 2011 - 15:41 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*Ce système semble un peu génial :)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CAPDEVILLA

le 12 avril 2011 - 17:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*Bonjour,**Je trouve cette initiative très intéressante. Serait-il possible d'entrer en contact direct avec les concepteurs? Je peux peut-être proposer des solutions de financement.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

YVES TRADOFF

le 12 avril 2011 - 21:52 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*Comment faire quand un individu n'est pas dans la base de données?****nkb: Il faut aller dans Freebase et vous créer un compte. Là, vous tapez 'Person' dans la barre de recherche en haut à gauche, ce qui vous amènera sur cette page <http://www.freebase.com/view/people/person>. Cliquez ensuite sur le bouton 'Add More Topics' sur la droite et vous n'avez plus qu'à remplir les champs sur la personne que vous souhaitez ajouter.****Nous travaillons à une interface plus simple pour ajouter des entités!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

(-)

le 18 avril 2011 - 12:29 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*Pour des éléments de théorisation, voir aussi : <http://www.raison-publique.fr/La-connaissance-et-la-praxis-des.html>*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JF LE SCOUR

le 21 avril 2011 - 18:44 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

*la poésie... de la machine sémantique !
vivement qu'il n'y est plus d'électricité
on prendra de nouveau le crayon**en attendant je prends le temps de parler à l'autre...
c'est tout à fait plaisant d'échanger sur le bord du trottoir...
<http://ready.thecroute.com/2011/04/18/vous-dites-episode-n°3/>**bon d'accord je fais un sérieux blocage avec la machine et le réseau
j'émets un doute sur cette croyance dans le code, la machine
comme une suprématie que donnerait la statistique, le croisement des données**un peu de poésie, d'intuition, de "gros nez"
pour "élever" les idées
non ?**franchement voyez-vous un karl ou une rosa
nous parler de la nécessité de stigmatiser le religieux chez la bourgeoisie dominante
afin d'endormir les vellétés du bon peuple ouvrier
(cf la chronique du patron de médiapart sur france culture
<http://www.franceculture.com/player?p=reecoute-4147401#reecoute-4147401>)
avec le recours de votre machinerie sémantique ?**et sans lancer freud ou lacan
sur la piste du code...
vous ne pensez pas qu'un bon esprit critique
beaucoup d'indépendance*

et du temps ne suffisent à faire ce que votre collaboratif geek tente de numériser ?

c'est peut-être le singulier contre la masse
le singulier "inconscient" qui "dé-pense"
la masse "numérique" qui "re-re-coupe" ?

aller* quelle époque
jf le scour

*je sais, je sais, je revendique

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JF LE SCOUR

le 21 avril 2011 - 18:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



petite erreur c'est lénine et non karl !!!
dans le commentaire que je faisais juste avant

jf le scour

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KIKI

le 3 mai 2011 - 13:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'arreteerai de pourrir le fb de mes amis pour faire mon role citoyen!!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BATEAU OCCASION

le 10 mai 2011 - 10:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'adore passer du temps sur votre site, j'apprends, je me diverts, bonne continuation !!!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FRED131

le 14 mai 2011 - 18:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Très bizarre et compliqué pour rajouter des entrées dans freebase.

Avec la sortie des déclarations d'intérêts du gouvernement j'ai voulu rajouter des liens, par exemple Longuet et Sokrates group, mais impossible de faire une nouvelle entrée dans freebase pour ce groupe de conseil.

Pas très ergonomique tout ça

fred131

nkb: On travaille dur à améliorer l'interface! La possibilité d'ajouter directement des entités depuis Influence Networks arrive dans quelques semaines. Abonne toi à <https://www.facebook.com/influence.networks> pour avoir les updates :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

6 pings

Influence Networks, cartographiez les réseaux d'influenceurs. | L'Oeil Du Pirate le 11 avril 2011 - 17:35

[...] récemment OWNI a mis en ligne une application de crowdsourcing ayant pour but de constituer une base de données sémantique des [...]

Influence Networks:Relaciones,redes e influencia I sortega le 12 avril 2011 - 9:07

[...] similitud semántica y la revisión manual gracias a la colaboración de los usuarios registrados (y sus niveles de confianza) son algunos de los puntos claves que facilitan el análisis, la transformación y la [...]

Influence Networks : Passez d'NCIS à l'investigation véritable « miconnect le 12 avril 2011 - 13:43

[...] Alors aujourd'hui nous parlerons d'un nouveau site ouvert en collaboration avec OWNI, Transparency International, Zeit Online et l'Obsweb de l'université de Metz. Ce dernier ce [...]

Regardailleurs » Veille du 17 avril 2011 le 17 avril 2011 - 20:32

[...] on termine avec l'initiative crowdsourcing de la semaine avec Owni. Influence Networks se propose de dresser les réseaux d'influence des puissants via participation des [...]

Sémantique et ontologie, les dessous d'Influence Networks I L'Oeil Du Pirate le 6 mai 2011 - 18:12

[...] poursuivre l'aventure, l'article de Nicolas Kayser-Brill vous donnera un angle complémentaire et nettement moins technique sur le fonctionnement [...]

Réseaux Sociaux by stonehenge - Peartrees le 16 décembre 2011 - 2:48

[...] En octobre 2010, lors du Personal Democracy Forum de Barcelone , plusieurs journalistes d'investigation ont expliqué comment ils avaient débusqué des affaires de corruption en procédant à l'analyse de réseaux. L'un d'entre eux, Dejan Milovac, a enquêté sur un projet immobilier situé sur la côte du Monténégro. Il a décortiqué les réseaux financiers autour du projet et montré comment des politiciens locaux étaient de mêche avec les promoteurs qui saccagent le littoral. Influence Networks: mode d'emploi » OWNI, News, Augmented [...]