

ILPOST: LE POST ITALIEN, UN HUFFINGTON POST?

LE 20 AVRIL 2010 ADRIANO FARANO

A l'heure où [lepost.fr](#) n'arrête pas de faire parler de lui en France, en Italie naît aujourd'hui [ilpost.it](#), premier pure-player de la péninsule, très en retard sur l'information en ligne.

A l'heure où [lepost.fr](#) n'arrête pas de faire parler de lui en France, en Italie naît aujourd'hui [ilpost.it](#), premier pure-player de la péninsule, très en retard sur l'information en ligne.



Mais les comparaisons entre [ilpost.it](#) et son homonyme français ne vont pas au delà de la sémantique. Nulle référence à l'opus de Benoît Raphaël dans les communiqués officiels des fondateurs de [ilpost.it](#) qui lui préfèrent l'américain **The Huffington Post**. En effet, le site se concentre sur une offre de « curation » : reprises, revues de presse ou journalisme de liens, mais pas ou peu de contenus originaux.

Fidèle à la tradition familiale et « clanique » du journalisme et du business italiens, [ilpost.it](#) est la créature de Luca Sofri, fils de Adriano Sofri, aujourd'hui intellectuel et éditorialiste de renom, condamné à 22 ans de réclusion pour avoir mandaté l'homicide d'un commissaire de police à l'époque où il dirigeait Lotta Continua, un mouvement terroriste d'extrême gauche actif dans les années 70.

Parmi les associés de [ilpost.it](#) – qui marque sans doute la plus grande bouffée d'air frais pour les médias en ligne italiens depuis le lancement il y a deux ans d'[agoravox.it](#) – on retrouve Giovanni De Mauro, le fondateur du *Courier International* italien, *Internazionale*, mais aussi la société Banzai chargée de l'interface technique et de la plateforme publicitaire. Luca Sofri, directeur, a réuni autour de lui une équipe de cinq jeunes journalistes, recrutés par le biais de son blog, **Wittgenstein** qui, d'après lui, réunit 10 000 visiteurs par jour.

Selon *La Stampa*, [ilpost.it](#) naît avec un budget annuel d'un million d'euros, aucun groupe de presse parmi ses investisseurs et un objectif de rentabilité à trois ans avec un modèle économique soutenu par la publicité.

> Illustration par myrrh.ahn sur Flickr

le 26 avril 2010 - 22:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Terroriste", c'est pas vrai.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADRIANO FARANO

le 27 avril 2010 - 10:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@marvin Pourquoi ? Vous êtes au courant des crimes commis par les membres de cette organisation ? Certes, elle ne se définissait pas "terroriste" mais quelle organisation terroriste admet de l'être ? Je n'en connais point.

A cette époque (les années de plomb), en Italie, une large palettes d'organisations – de gauche, de droite, souvent même étatiques – ont œuvré pour servir leurs intérêts, souvent leurs idéaux, avec des moyens violents qui ont semé le désespoir et la terreur dans les populations. Des familles fauchées, des enfants rendus orphelins, des gens qui ont perdu l'usage de leurs jambes. C'était toujours – toujours – des innocents qui ont payé les délires de toute-puissance d'une génération perdue.

Moi, j'appelle cela du terrorisme.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE