

HYPEMACHINE, LE TOP INTELLIGENT

LE 27 JANVIER 2011 SIMON DECREUSE

Quand Hypemachine publie son classement Zeitgeist 2010, on se rend compte du décalage qu'il existe entre les charts classiques des ventes et ce qui est réellement écouté sur le web...

La crédibilité des classements charts et tops censés refléter le goût des gens et guider les professionnels dans leurs choix, est mis à mal par la mutations des usages. **Simon Decreuse** propose une analyse des classements publié récemment par Hypemachine.

Le site Hypemachine, qui agrège la grosse majorité des blogs musicaux du monde, vient de publier cette semaine son **Zeitgeist** 2010, comprenez les morceaux reflétant le mieux l'année passée. L'occasion de rappeler ce qu'est la Hypemachine.



Vous connaissez les blogs, ce moyen simple de s'exprimer en ligne, sachez que certaines personnes s'en servent pour échanger autour de la musique. Mais comme la musique n'est jamais aussi bonne que lorsqu'on l'écoute, ces blogueurs mettent à disposition de l'internaute les morceaux dont ils parlent (souvent avec des fichiers mp3). Cela paraît évident aujourd'hui, mais ce sont ces blogueurs qui ont popularisé la pratique.

A l'époque tout le monde ouvrait son blog en ayant peur d'être forcé de fermer dans la foulée (et ça a été le cas pour nombre d'entre eux). Au même moments les sites d'actualité musicale devaient batailler ferme avec les labels pour récupérer ne serait-ce qu'un extrait utilisable légalement en ligne...Le nombre de blogs a, entre temps, explosé. Le partage d'mp3 s'est banalisé et les labels ont bien compris que cette armée de blogueurs bénévoles était une force de communication incroyable pour leurs productions.

Revenons à la **hypemachine**. En 2005, **Anthony Volokin**, un étudiant en université, se rend compte du potentiel des blogs musicaux et décide de créer une sorte d'annuaire qui permettrait d'écouter l'ensemble des morceaux mis en ligne facilement. Il ajoute à tout cela une couche sociale qui permet de savoir ce qu'écoutent ses amis, de traquer certains blogs, certains artistes ou certains mots clés. Un service essentiel qui fait office également d'archive incroyable pour une partie de la production musicale mondiale. Hypemachine c'est + de 100 000 visites par jour.

10

TOP

Et donc ce site vient de publier un **classement** des **artistes, albums et morceaux** les plus populaires sur sa plateforme. Au risque de vous surprendre, l'actualité mondiale de la musique en ligne n'a rien à voir avec la programmation des radios et encore moins des chaînes musicales. L'artiste le plus blogué cette année c'est **Yeasayer**, un groupe de rock atypique que je n'affectionne pas particulièrement, avec des sonorités typées années 80. L'album que les utilisateurs ont le plus apprécié cette année, c'est celui d'**Arcade Fire** appelé "**the Suburbs**", si vous ne l'avez pas encore écouté, allez-y cela ne peut pas vous faire de mal. Enfin, et c'est assez bizarre le classement du meilleur titre n'en est pas un, c'est en fait une sélection exhaustive des titres qui ont été "likés" par les utilisateurs dont vous pouvez retrouver la liste **ici**.

Ce classement, vous l'aurez remarqué, met clairement en avant les productions d'Amérique du Nord, mais puisqu'il est le résultat des gens actifs sur la toile, il ne tient qu'à vous, amis de Francophonie, de mettre en avant la musique qui vous plaît !

—

Article initialement publié sur: **atelier des médias**

Crédits photos CC flickr: **samchurchill; lady madonna; gtmcknight**

STANISLAS JOURDAN

le 27 janvier 2011 - 22:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



d'ailleurs, quand est-ce que ownimusic se réfère sur hypem ? ;-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Tweets that mention Hypemachine, le top intelligent » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 28 janvier 2011 - 12:44

[...] This post was mentioned on Twitter by Rouffi, Owni and OWNImusic, Imprimerie KHILIM. Imprimerie KHILIM said: Hypemachine, le top intelligent <http://bit.ly/eXPr07> [...]