

FOURSQUARE : VERS LES (VRAIS) DÉBUTS DU WEB SOCIAL MOBILE ?

LE 9 FÉVRIER 2010 CAPUCINE COUSIN

Vous en avez sans doute entendu parler, de Foursquare, cette sorte de réseau social mobile, par lequel chaque membre s'auto-géolocalise à partir de son application iPhone (ou Blackberry, ou Android), pour dire où il est à l'instant T : pour signaler un lieu qu'il aime bien, pour suggérer à ses contacts membres du réseau à proximité de le rejoindre, ou ... par simple narcissisme ...

Titre original :

Foursquare : vers les (vrais) débuts du Web social mobile à la sauce 2.0 ?



Vous en avez sans doute entendu parler, de **Foursquare**, cette sorte de réseau social mobile, par lequel chaque membre s'auto-géolocalise à partir de son application iPhone (ou Blackberry, ou Android), pour dire où il est à l'instant T : pour signaler un lieu qu'il aime bien, pour suggérer à ses contacts membres du réseau à proximité de le rejoindre, ou... par simple narcissisme ;)

En avertissant de leur présence dans tel ou tel lieu, les internautes gagnent des points, des **badges**, et ils peuvent même devenir le Maire virtuel de la ville. Il s'agit en fait d'un réseau social qui permet de signaler à ses amis où on se trouve, de se créer une nouvelle communauté (plus axée sur la mobilité), tout en jouant. A noter que ce service a déjà été lancé dans plusieurs capitales.

En fait, il y a déjà eu quelques tentatives (plus ou moins réussies) de réseaux sociaux mobiles, parfois avec une dose de géolocalisation : avec par exemple **Mobiluck**, **Brightkite**, ou encore le réseau social de rencontres **Yuback**. Mais là, ce qu'il y a de nouveau, est que l'on y ajoute une "couche" de **recommandation** (donc de l'info à valeur ajoutée) apportée par le mobinaute.

Alors, qu'est-ce que ça vaut ? Les premiers retours parmi les twitterers que j'ai sondés (encore merci à eux :) sont... variés : "faut laisser un peu de temps" pour voir, estime @ZaraA. "Gadget", tranche @ivalerio. A l'inverse, "marrant, potentiel marketing énorme" pour @Delorme ; "dire où l'on est une forme de signal social correspondant à une usage déjà répandu" sur d'autres réseaux sociaux (comme Facebook et Twitter) pour @palpitt...

Nouvel Eldorado pour les marques

Dans quoi réside le vrai potentiel ? Sans doute, déjà, le système de "**badges**" mais surtout les "**tips**", ces bons plans signalés par Foursquare, qui vont des autres bonnes adresses du service similaires (resto japonais, bar...) à celle où s'est localisé l'internaute, aux réductions et autres *happy hours* offertes, comme par exemple ceci -(merci @xmoisant pour le

screenshot) :

Forcément, cela **fait déjà saliver les agences de pub et les marques** : *“l’engagement des lieux via de la publicité ou des tips est puissant (vu beaucoup d’informations) à Chicago”*, explique, toujours sur Twitter, @xmoisant. De fait, en proposant une réduc sur mesure aux connectés à Foursquare, rien de tel pour cibler une nouvelle clientèle...



Source image : @xmoisant

D’ailleurs, comme le signale Kriisiis **sur son blog**, Foursquare permet aux entreprises (siège social, bar, resto...) de se géolocaliser d’elles-mêmes, pour permettre aux clients (potentiels) de les retrouver. Du même coup, elles se positionnent comme early adopters. Et, *last but not least*, elles peuvent y faire du marketing (très) ciblé, via l’API de Foursquare : *“ce qui peut vous permettre de récupérer un grand nombre d’informations au sujet des « foursquare-users » qui visitent votre organisme. Quel trajet ont-ils fait avant et après leur passage chez vous ? Que visitent-ils, et donc, quels sont leurs centres d’intérêt ?...”*, précise Kriisiis.

Premières applis Foursquare customisées par des médias

Les médias commencent aussi à s’intéresser à cet outil de socialisation. Ca tombe bien, alors que tous cherchent à mettre une dose de Web communautaire, en ce moment, sur leurs sites. Le journal **Metro** du Canada a ainsi déjà noué, fin janvier, un partenariat avec la start-up new-yorkaise, me signale @eni_kao, pour ouvrir **cette page co-brandée**.

D’après **le communiqué**, Metro va ainsi ajouter son propre contenu éditorial au service de Foursquare, et ses services propres, comme un système d’alertes pour signaler aux membres d’autres membres à proximité. Une bonne manière pour Metro d’attirer la communauté de Foursquare :)

Mais comment rattacher cela à son activité première – le journalisme et l’actu ? L’argument est tout trouvé : *“Metro has always offered readers the right information at the right time and place, and Foursquare lets us take that to the next level”* (*“Metro a toujours offert la bonne info au bon endroit, et Foursquare nous permet d’atteindre le niveau supérieur”*), argumente Jodi Brown, directeur marketing et service Interactif de Metro Canada. mieux, Metro se lance du même coup dans les articles géolocalisés. Un exemple d’initiative à suivre...

—

» **Article initialement publié sur Miscellanees.net**

» Photo d’illustration par **richard.pyrker** sur **Flickr**

[ENIKAO]

le 10 février 2010 - 14:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pour employer un verbe fort, je n’ai pas constaté (on dit souvent “force est de constater”...) de décollage d’Aka-Aki, l’autre réseau social mobile prometteur (en lien).

Pour le moment, c'est surtout un chat de drague géant teen & gay. Il apportait une couche sociale et les badges affinitaires, mais peut-être que la localisation de lieux et les "bons plans" associés au lieu de la localisation des personnes aura davantage de succès.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

2 pings

Les tweets qui mentionnent Foursquare : vers les (vrais) débuts du Web social mobile ? | Owni.fr -- Topsy.com le 9 février 2010 - 18:03

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Aurélien Fache, Olivier Depiesse, Kleiber nicolas, Owni et des autres. Owni a dit: #Owni Foursquare : vers les (vrais) débuts du Web social mobile ? <http://bit.ly/d9PhnX> [...]

Foursquare, nouvelle coqueluche du web social | Owni.fr le 16 mars 2010 - 20:30

[...] À lire aussi sur la soucoupe, ce billet de Capucine Cousin : Foursquare : vers les (vrais) débuts du Web social mobile ? [...]