

FACEBOOK INVITE À LA DÉLATION

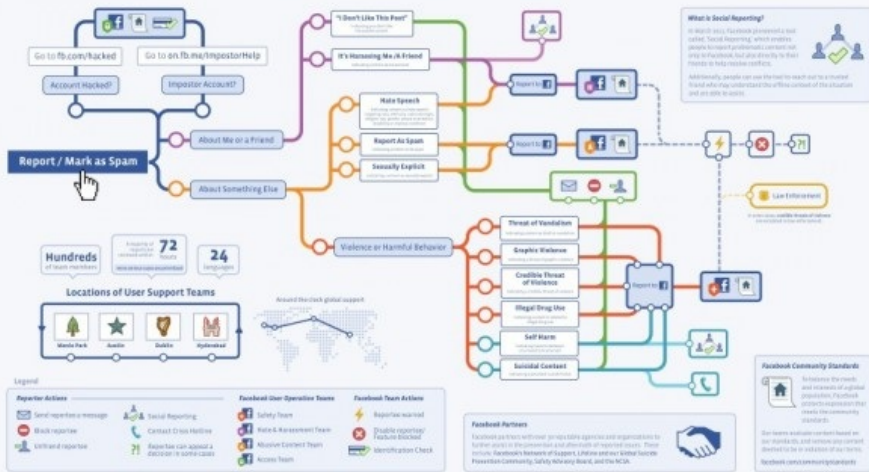
LE 17 JUILLET 2012 *MAXIME VATTEBLE*

Mark Zuckerberg a fait le rêve d'une communauté parfaite et compte sur le *social reporting* – "signalement social" – pour le réaliser. Lancée en 2011, l'opération consiste à faire des membres de Facebook les petits rapporteurs des violations des conditions générales d'utilisation du réseau. Depuis quelques jours, ils doivent confirmer l'identité de leurs amis utilisant un pseudonyme. Une seule exigence affichée pour cette armée mexicaine : la transparence.



Se reposer sur la bonne volonté des membres pour aider Facebook à rester transparent est une chose. Forcer les utilisateurs à dénoncer leurs petits camarades en est une autre. C'est pourtant ce que propose Facebook dans l' **une des ses nouvelles fonctionnalités récemment décriées en France** : quelques personnes ont été sommées de confirmer l'identité de leurs amis utilisant un pseudonyme. Des cas isolés qui illustrent tout de même le manque de discernement de l'entreprise, mettant sur le même plan les dangers d'une publication d'informations dangereuses ou de contenus contraires aux bonnes moeurs et **l'utilisation de pseudonymes**.

On ne badine pas avec la sécurité chez Facebook. Le réseau traque les contenus haineux, pédophiles, racistes, et plus globalement, toute **utilisation frauduleuse des profils**, de l'usurpation d'identité au piratage de compte. Lorsque l'entreprise a présenté l'année dernière le signalement social, comme « *un outil innovant permettant aux utilisateurs de signaler un abus non seulement à Facebook mais aussi directement à leurs amis, ces derniers pouvant aider à résoudre les problèmes* », elle a officialisé un nouveau rôle pour ses membres : celui de chien de garde.



Facebook

L'utilisateur est alors considéré comme l'un des piliers de la sécurité et se devra d'aider les équipes dans leur recherche. Qu'il se rassure, il pourra remplir les objectifs de sa mission en toute discrétion, puisque " la personne signalée n'est pas informée de l'identité de l'utilisateur qui a fait le rapport ". Selon un porte-parole de Facebook France, le signalement social est un outil efficace et même nécessaire, qui complète pleinement le travail de l'entreprise :



Les internautes utilisent Facebook pour rester en contact avec leurs amis et leur famille, pour savoir ce qu'il se passe dans le monde et pour partager et exprimer ce qui importe à leurs yeux. Ils tireront le meilleur du site en utilisant leur véritable identité. Cela permet un environnement plus sécurisé et digne de confiance pour tous les utilisateurs.

C'est pourquoi Facebook essaie constamment d'améliorer la sécurité de ses utilisateurs, en mettant à jour certains outils ou en développant de nouvelles fonctionnalités. Afin de lutter contre les faux comptes, Facebook a mis en place un système de signalement social qui permet entre autre aux utilisateurs de signaler les faux comptes sur Facebook.

Pour gérer ces signalements, Facebook a une équipe dédiée qui s'occupe spécifiquement des questions de fausse identité. Cette équipe lit les remarques qui lui sont envoyées, vérifie les signalements d'éventuels faux profils et agit en conséquence.



En réalité, derrière ces louables intentions se cache une réalité beaucoup plus simple : le réseau, dépassé par sa popularité, cherche à faire des économies. En 2010, alors que Facebook ne comptait "que" 500 millions de membres (plus de 900 millions aujourd'hui), les plaintes pour contenus contraires aux politiques générales d'utilisation du site étaient **enregistrées par seulement deux équipes**, l'une basée en Californie, l'autre en Irlande. En 2012, deux nouvelles équipes au Texas et en Inde sont venues compléter l'effectif mais elles ne semblent pas suffisantes pour assurer une modération globale.

Done is better than perfect !

Ces méthodes sont pourtant typiques de Mark Zuckerberg qui applique une seule et même devise à l'ensemble de son travail « **Done is better than perfect** ». Le **tâtonnement permanent** du jeune milliardaire ne semble pas réjouir les utilisateurs de Facebook aux



États-Unis, où les lois régulant la vie privée sont moins contraignantes que les textes européens : **25% d'entre eux avouent entrer de fausses informations sur leur profil afin de protéger leur identité contre 10% en 2010.** Les dérives du *social reporting* n'inquiètent cependant pas encore les associations de défense des libertés numériques telle l'**Electronic Frontier Foundation (EFF)** car Facebook n'a pas encore officialisé cette fonctionnalité. Mais même les violations ponctuelles des libertés peuvent nuire aux utilisateurs.

LES CONSOMMATEURS ABANDONNÉS AUX FAI

C'est aux consommateurs de garantir la neutralité du net. Pas aux institutions. Si les opérateurs limitent l'accès à ...

Pire encore, cette obsession de la transparence pousse l'entreprise à employer des mesures radicales, peu efficaces mais permettant de mieux contrôler ses ouailles, comme la **surveillance des messageries privées**. La chasse aux pervers et aux profils dangereux devient une priorité qui prévaut sur le respect de la vie privée et des libertés.

Facebook va tenter de faire son mea culpa en intégrant le **Global Network Initiative**, un groupe de travail composé d'entreprises, d'investisseurs, d'associations de défense des libertés et de chercheurs et spécialisé dans la protection des libertés d'expression et de la vie privée dans le secteur des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, qui compte déjà dans ses rangs Google, Microsoft et Yahoo. Mais l'on ne sait toujours pas ce que Facebook compte y trouver et encore moins quelles seront les garanties pour les utilisateurs. Une opacité qui remet en cause la bonne volonté affichée de l'entreprise qui exige encore une fois de faire ce qu'elle dit mais pas ce qu'elle fait.

Photo par **Camille Chenchai (CC-byncnd)** via flickr

BARBARA DIEU

le 17 juillet 2012 - 17:31 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"Une opacité qui remet en cause la bonne volonté affichée de l'entreprise qui exige encore une fois de faire ce qu'elle dit mais pas ce qu'elle fait."

Facebook censure des links. Voir episode ce matin sur une histoire qui est apparue à propos d'un incident à MacDonald's à Paris.

twitter.com/jimmy_wales/status/225180980019863553

twitter.com/jimmy_wales/status/225214133476401153

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LETOINE

le 17 juillet 2012 - 19:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Voyant votre article, je vous ajoute même ce petit screenshot de la dite fenêtre de dénonciation :

<http://i.imgur.com/jB2lm.png>

VOUS AIMEZ



2

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

STAKHANOVIST

le 18 juillet 2012 - 11:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



L'absurdité de ce site c'est de faire des articles dans ce genre et de continuer à utiliser Facebook. Je pense qu'il est temps pour vous de le boycotter!

VOUS AIMEZ



10

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LINO

le 19 juillet 2012 - 14:14 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Tout fait d'accord avec stakhanovist. A partir d'un certain moment, si on veut rester crédible il faut tirer les conséquences des infos qu'on diffuse.




VOUS AIMEZ  1

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


@OLVYER

le 18 juillet 2012 - 22:11  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Pour rappel, le dernier Baromètre CDC-Acsel sur la Confiance Numérique des Français faisait état de "15% de pseudonimisation" des profils sur Facebook. Bref ils ont du boulot ! / Cf. Slide sur ce point >>> <http://twitpic.com/a93hyw>

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

PLATY

le 25 juillet 2012 - 22:25  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Et dire que j'ai quitté cette poubelle du web pour moins que ça. Remarque on ne peut pas critiquer facebook pour ça, vu que 99% des utilisateurs sont des abrutis anti-vie privé qui passe leur temps à ce ficher eux-même.

VOUS AIMEZ  2

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


RICARDO

le 22 août 2012 - 0:16  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bem que podia ter um site assim em PT BR...somos uma legião de 200 milhões...abraços

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


HERVÉ PICQUART

le 4 septembre 2012 - 20:31  SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour, cette personne m'importune sur le site et je ne sais pas comment répondre. Pouvez-vous m'aider ? Cette personne est et tient des propos RACISTES contre moi et tous ceux qui, pour elle, ont eu la mauvaise idée de naître "NON IVOIRIENS" !!! JE VEUX EVIDEMMENT PARLER DE L'IVOIRIENNE QUI EST INSCRITE SUR FACEBOOK SOUS LE PSEUDONYME DE : ARCADUS EMPEREUR DOLE !!! Cette personne semble penser que toute haine raciale lui soit permise !!!

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Facebook, vers la fin de l'anonymat ? « Le Blog de Spi le 4 août 2012 - 12:13

[...] Facebook, vers la fin de l'anonymat ? 4 Août 2012 Spi Laisser un commentaire Aller aux commentaires Aujourd'hui, j'ai envie de promouvoir un petit article de OWNI, un site d'information qui remue les tréfonds d'Internet. L'article, c'est Facebook invite à la délation. [...]

Pour quelques dollars (followers) de plus » revue du web, Just another weblog le 24 août 2012 - 11:56

[...] À lire aussi, Facebook invite à la délation. [...]