

ET SI L'ÉDITION FAISAIT UN VIRAGE À 180° ?

LE 21 MARS 2010 *SABINE BLANC*

“This the end of the publishing and books are dead and boring”... à moins que le secteur ne prenne le chemin inverse pour s'adapter à l'évolution du marketing provoquée par les réseaux sociaux et à la dématérialisation des contenus. Vous comprendrez à mi-parcours de cette vidéo ;-) Une leçon dont d'autres secteurs de l'industrie culturelle ferait [...]

“This the end of the publishing and books are dead and boring”... à moins que le secteur ne prenne le chemin inverse pour s'adapter à l'évolution du marketing provoquée par les réseaux sociaux et à la dématérialisation des contenus. Vous comprendrez à mi-parcours de cette vidéo ;-)

Une leçon dont d'autres secteurs de l'industrie culturelle ferait bien de s'inspirer, s'il n'est pas trop tard.

Vidéo trouvée sur **Vinzblog**, réalisée pour la branche anglaise de Dorling Kindersley Books et produite par **Khaki Films**. D'abord destinée à un usage interne, elle a rencontré un tel succès qu'elle a été partagée, sur Youtube par exemple. Après la théorie, la pratique.

À lire sur le blog de Penguin USA, **une interview de Zoe Uffindell, réalisatrice du film**.