

EN SAVOIR PLUS SUR CONNECTED CREATIVITY

LE 3 MARS 2011 LARA BESWICK

Connected Creativity, c'est le salon du futur qui se tiendra en avril en marge du MIPTV. L'initiative, si elle est innovante, ne semble pas encore susciter l'intérêt. Nous avons donc voulu en savoir plus.

Lors du Midem, **nous vous avons parlé d'un concept** qui nous avait intrigué, un événement qui se nommera **Connected Creativity** et organisé par Reed MIDEM, en partenariat avec **GMSA**. Pour en savoir un peu plus sur cet événement qui malgré son titre aguicheur ne semble pas faire grand bruit dans les couloirs de l'industrie, nous sommes allés interviewer Anne de Kerckhove, directrice de la division entertainment de Reed MIDEM.

C'est une première édition et si l'on connaît la démarche marchande de Reed MIDEM, on ne peut nier la qualité des salons qu'ils organisent. Bien que tout le monde se satisfasse du Ô grand MIDEM, on a voulu en savoir plus sur la première édition qui se trame et qui devrait, nous semble-t-il davantage faire parler d'elle.



La première fois que nous avons abordé le sujet, nous avons été un peu surpris par la stratégie tarifaire mise en place pour cet événement. Tout participant à Connected Creativity était d'emblée considéré comme un client du MIPTV et devait donc payer 1495€ afin d'accéder à la première. Depuis, la stratégie a été révisée et nous semble bien plus cohérente. Aujourd'hui, l'accès à Connected Creativity seul sera de 600€ alors qu'un tarif spécial Connected Creativity Forum + MIPTV a été mis en place pour les startups soit 950€ pour deux personnes.

Il restera cependant un espace commun entre les deux salons qui sera le **Experience Hub**, un espace d'expérimentation où les deux communautés pourront apprécier les dernières inventions en matière de nouvelles technologies liées aux contenus "culturels".

Quand on sait que Facebook, qui n'a pas pris la peine de se déplacer au MIDEM, sera présent à Connected Creativity, on se pose quand même des questions sur le dédain français vis-à-vis de cet événement. Donc, histoire de ne pas prendre dix ans de retard comme on en a la fâcheuse habitude, prenons un peu d'avance et profitons de ce qui se passe chez nous !

Entretien avec **Anne de Kerckhove** (directrice de la division entertainment de Reed MIDEM)
:

Jeepers!

This video can't be played with your current setup.
Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

—

Interview réalisé par **Lara Beswick**

Montage effectué par **Romain Saillet**

Crédit Photos