

L'ÉLYSÉE FÊTE INTERNET

LE 28 OCTOBRE 2011 ANDRÉA FRADIN

En organisant début décembre des "journées du numérique", Nicolas Sarkozy veut se faire l'homme fort de l'Internet en France. Un intérêt qui place la thématique au cœur de la prochaine campagne électorale.



Organiser des "journées du numérique" : tel est le souhait du Président de la République. Une volonté qui devrait s'actualiser très prochainement, dès début décembre.

Le Conseil National du Numérique (CNN)¹, reçu ce midi à l'Élysée, aurait été associé à l'organisation de l'événement. A l'orée de la campagne, et alors que sa candidature n'a toujours pas été rendue officielle, Nicolas Sarkozy consolide son positionnement sur la thématique numérique.

“Une montée en compétences très claire”

A en croire certains convives du Château, le Président serait "monté en compétences sur le sujet". "Il y avait une évolution par rapport à ces propos des derniers mois", nous a confié un premier invité, quand un second remarquait que son discours "était plus construit" que lors de leur **première rencontre**, en avril dernier.

Au menu, compétitivité et économie numérique : "l'enjeu est vraiment que la France ait sa place dans l'économie d'Internet", a commenté un participant au sortir du déjeuner.

Sur les questions de droits d'auteur, Nicolas Sarkozy ne se serait pas montré aussi offensif que lors de l'e-G8, se disant ouvert à la discussion. Quant à Hadopi, il aurait répété que c'est une solution imparfaite, prête à être remplacée par une alternative plus efficace.

La sécurité du réseau n'aurait pas été abordée ; l'open data, en revanche, serait au cœur d'une intervention du Président lors des journées du numériques : "il a compris que la transparence était inéluctable sur Internet", commentait un des membres du CNN.

Internet : un placement électoral ?

La séquence a de quoi surprendre : organisé au lendemain de la réunion sur la crise européenne à Bruxelles, le déjeuner a duré près de deux heures, pendant lesquelles Internet aurait eu toute l'attention d'un Nicolas Sarkozy visiblement fatigué mais détendu. Outre les anecdotes personnelles – Nicolas et Carla seraient des fans invétérés des séries *Borgia* et *Breaking Bad* -, le Président a manifesté son intention de devenir l'homme fort du numérique.

Internet deviendrait-il un enjeu électoral pour le non-prononcé-mais-très-probable candidat de l'UMP à l'élection présidentielle ? La manœuvre en a tout l'air et vient rejoindre le positionnement du parti majoritaire, très présent, **dernièrement**, sur les questions

numériques.

A lire aussi :

- **“L’UMP travestie en geek”**
- **“L’Élysée drague le numérique”**
- **“Digitale Martine vs Télématique Sarkozy”**

Illustration Cc Flickr: **Scott Beale / Laughing Squid**

1. Nicolas Voisin, directeur de la publication d’*Omni*, est membre du CNN. Nos enquêtes sont indépendantes de son engagement personnel [+]

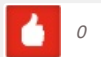
ADAM

le 28 octobre 2011 - 21:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il y a de l'espoir.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DESIRADE

le 30 octobre 2011 - 17:06 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



A en croire certains convives, nous a confié un premier invité, a commenté un participant au sortir du déjeuner, commentait un des membres du CNN ! C'est le JDD ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE