

Cultures-numeriques



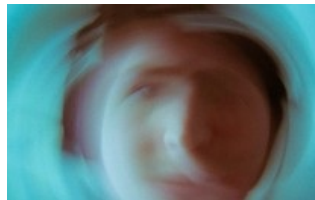
JEAN-PIERRE PERNAUT, JOURNALISTE AVANT-GARDISTE

par Jean Marc Manach
> 19 novembre 2012

Tenter de caviarder une information sur Wikipédia, ça ne sert à rien. Il se trouvera forcément quelqu'un pour le remarquer, et remettre en ligne ce qui avait été censuré. Il existe même des robots pour cela. Illustration avec ce qu'aurait voulu faire disparaître TF1 de Wikipédia.

Jean-Pierre Foucault, Jean-Pierre Pernaut, Nathalie Marquay, Pat

687 PARTAGER!



NOUS, LES AUTISTES DU WEB

par Claire Berthelemy
> 16 novembre 2012

Les professionnels du cinéma, dans leur majorité, n'aiment pas beaucoup Internet, au mieux utile aux opérations marketing - et aiment encore moins l'internaute, mi-consommateur mi-pirate solitaire. Sur tout pas une source éclairée de recommandations.

Amazon, Apple, ARP, bruxelles, chronologie des médias, cinema,

331 PARTAGER!



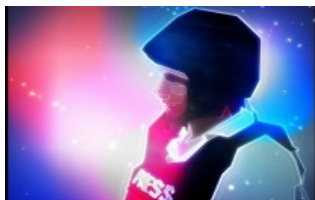
LE JOUR OÙ INSTAGRAM DÉCOUVRIE LE WEB

par Geoffrey Dorne
> 16 novembre 2012

Le réseau social des photographes amateurs sur mobile, Instagram, racheté récemment par Facebook, sort sa version web. Notre maître-graphiste fait le tour de cette importante fonctionnalité. Description et analyse.

Art, design, geoffrey dorne, instagram, interface, photo, photog

192 PARTAGER!



LA PRESSE ENTRE RÉVOLUTION ET VACUITÉ

par Laurent Chemla
> 12 novembre 2012

Le quasi-monopole de la parole publique, c'est terminé. La presse doit cesser de s'accrocher au vieux modèle fuyant et dégoulinant de numérique. Se régénérer en urgence ou mourir dans un



LES 150 MILLIONS ÉGARÉS DE LA RÉPUBLIQUE

par Sylvain Lapoix
> 14 novembre 2012

Owni a extrait une liste partielle des bénéficiaires de 150 millions d'euros accordés au titre de la réserve parlementaire, où apparaissent de potentiels conflits d'intérêt. En partenariat avec l'association



LEX GOOGLE : FAITES ENTRER LE MÉDIATEUR !

par Andréa Fradin
> 15 novembre 2012

Pour mettre fin au conflit opposant Google et certains éditeurs de presse, le gouvernement a choisi un médiateur. Un ancien conseiller à la Cour des Comptes, Marc Schwartz, est pressenti. Sa nomination devrait être officialisée dans les tout prochains jours.

vieux fossé. C'est le parti-pris de la chronique de Laurent Chemla cette semaine.

journalisme, lex google, presse

581 PARTAGER!



ET SI C'ÉTAIT LA FAIM DE L'OPEN DATA

par *libertic*

> 6 novembre 2012

Le faux débat sur la fin de l'Open Data en France cache des questions politiques bien plus importantes que la survie d'une cellule de promotion des données publiques. Comme par exemple la question de la volonté réelle de rendre ces données à leur premier propriétaire : le citoyen lui-même. Tribune de LiberTIC.

Dentistedegarde.net, etalab, Libertic, open data, opendata, Pol

165 PARTAGER!



WIKIPÉDIA (TOUJOURS) PROF DE RAISON

par *Antonio A. Casilli*

> 5 novembre 2012

Dans sa chronique *Addicted to bad ideas*, Antonio Casilli poursuit son exercice de passeur entre Wikipedia et le monde de l'enseignement et pose notamment la question du rôle social du vandale au coeur de l'encyclopédie en ligne.

Antonio Casilli, culture numérique, sociologie, vandalisme, wik

132 PARTAGER!



Anticor, et en attendant la publication intégrale de ces dépenses discrétionnaires, nous proposons à chacun de se plonger dans ce document. Après l'avoir épluché.

anticor, crowdsourcing, data, financement politique, réserve pa

1987 PARTAGER!



"NOUS NE VOULONS PAS PAYER POUR UN CONTENU QUE NOUS N'HÉBERGEONS PAS"

par *Andréa Fradin*

> 5 novembre 2012

Le patron de Google persiste et signe. Eric Schmidt a réaffirmé au *New York Times* que sa firme ne paierait pas pour d'autres contenus que les siens. Entre les éditeurs de presse et Google, la trêve est loin d'être entamée.

éditeurs de presse, eric schmidt, françois hollandaise, Google, le

136 PARTAGER!



TRAFICS D'AUDIENCE

par *Claire Berthelemy*

> 2 novembre 2012

Le nouveau dispositif de Médiamétrie pour évaluer les sites de presse met en évidence les filouteries de certains d'entre eux pour gonfler artificiellement leur audience. Donc pour attirer à eux des budgets publicitaires. Des embrouilles clairement identifiées que nous avons cartographiées.

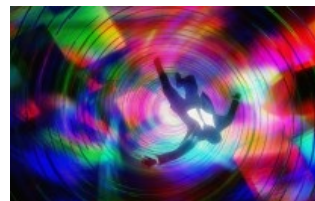
audience, co-branding, médiamétrie, médias, publicité, publicit

375 PARTAGER!



éditeurs de presse, Google, IPG, lex google, Marc Schwartz, pre

71 PARTAGER!



INTERNET ÇA CHANGE LA VIE

par *Laurent Chemla*

> 7 novembre 2012

"Révolution numérique". C'est l'expression consacrée des verbiages politiques, mais concrètement ça veut dire quoi ? Laurent Chemla raconte en une allégorie le chambouement Internet.

allégorie, imprimante 3D, Internet, révolution numérique

1010 PARTAGER!



L'OPENGOV, NOUVELLE FRONTIÈRE DE LA PALESTINE

par *Sylvain Lapoix*

> 5 novembre 2012

Depuis 2005, l'Autorité palestinienne tente de numériser son administration. *Owni* s'est entretenu avec Dr Safa Nasser Eldin, la ministre des Télécoms, qui intègre progressivement Open Data et services publics décentralisés aux pratiques du gouvernement de Gaza et de Cisjordanie. Malgré un réseau marqué par le conflit avec Israël.

israel, open data, opengov, palestine

114 PARTAGER!



PHILIPS AURAIT BIEN

VOL NOIR DE CORBEAUX SUR L'OPEN DATA FRANÇAIS

par Sabine Blanc
> 2 novembre 2012

Regards citoyens, association pionnière sur l'Open Data en France, réagit pour *Owني* aux deux articles très relayés qui laissent augurer d'un avenir assombri pour l'ouverture des données en France. Pour elle, il s'agit d'un bad buzz non étayé. Tribune en mode décorticage des faits.

etalab, Jérôme Filippini, journal du net, open data, regards ci

116 PARTAGER!



LEX GOOGLE : ÉTAT DES LIEUX

par Andréa Fradin
> 29 octobre 2012

Oh, les jolis sourires crispés ! Ce lundi 29 octobre, François Hollande, accompagné des ministres Aurélie Filippetti (Culture) et Fleur Pellerin (économie numérique), rencontrait le big boss de Google, Eric Schmidt. Allez, petit récap' des positions.

aurélie filippetti, eric schmidt, fleur pellerin, françois holl

130 PARTAGER!



LEX GOOGLE, LES CHEFS S'EN MÉLENT

par Andréa Fradin
> 26 octobre 2012

Nouveau rebondissement dans l'affaire "Lex Google" : le patron du géant américain, Eric Schmidt, rencontrera la semaine prochaine François Hollande pour évoquer la situation. Une information donnée par Fleur Pellerin, ministre de l'économie numérique, en marge de son



SANDY, HISTOIRE VRAIE IMAGES FAUSSES

par Jean-Noël Lafargue
> 1 novembre 2012

L'ouragan Sandy a déclenché une tempête d'images plus ou moins crédibles de l'évènement. Jean-Noël Lafargue déchiffre le phénomène, et explique que la vérité n'est pas forcément essentielle au processus de restitution émotionnelle de l'instant.

images, new-york, sandy, storytelling

667 PARTAGER!



WIKI PROF DE RAISON

par Antonio A. Casilli
> 29 octobre 2012

Wikipédia effraie les enseignants. Qui l'accusent de se tromper et de ne pas stimuler l'esprit critique. Comme si Wikipédia était une encyclopédie ! C'est d'abord un réseau social dédié au doute, pas aussi ouvert qu'il le prétend. Ainsi que l'expérimente dans sa classe le chercheur Antonio Casilli, notre chroniqueur ès-cultures numériques.

Antonio Casilli, culture numérique, Facebook, foursquare, numér

386 PARTAGER!



DU F.A.T. DANS TES YEUX

par Geoffrey Dorne
> 26 octobre 2012

Cette semaine c'est l'anniversaire du laboratoire F.A.T., pour le Free Art & Technology. Collectif composé d'artistes, de designers, de développeurs, de scientifiques, d'avocats et

AIMÉ RÉINVENTER LA LUMIÈRE

par Geoffrey Dorne
> 2 novembre 2012

Grosse opération marketing de Philips (et Apple) pour lancer une ampoule télécommandée par un iPhone. Annoncé comme révolutionnaire, ce bulbe ne l'est finalement pas tant que ça. Déchiffrage de notre expert en design.

Apple, Art, création, design, graphisme, interactivité, ipad, i

136 PARTAGER!



UNE NOUVELLE MESURE D'AUDIENCE DU WEB

par Claire Berthelemy
> 30 octobre 2012

Ce mardi, Médiamétrie a dévoilé les mécanismes de son nouveau système de mesure de l'audience des sites. Le système prétend tailler dans le vif des petits arrangements entre amis pour gonfler l'audience des sites médias. Grâce à un procédé annoncé comme infallible...

audience, médiamétrie, médias, odj

138 PARTAGER!



BIG BROTHER LE LAB

par Julien Goetz
> 27 octobre 2012

"Sous Contrôle" : comment un art comme le théâtre s'empare d'un sujet comme la surveillance ? Comment s'hybrident, sur une scène, un imaginaire et la réalité d'une déviance de nos sociétés ? Quid des humains dans une société sous contrôle - et de quel(s) contrôle(s) parle-t-on ? Entretien avec Frédéric Sonntag, auteur et metteur en scène de la pièce.

déplacement aux Etats-Unis.

aurélie filippetti, données personnelles, eric schmidt, fleur p

99 PARTAGER!



L'ENFANCE DE L'ART EN DATAVIZ

par Julien Joly
> 25 octobre 2012

"Visualisation de données" : le collectif Open Data de Rennes organisait le 2 octobre cet atelier avec des enfants de CE2 et CM1, dans le cadre du festival Viva-Cités. Julien Joly, du site d'information indépendant Rennes1720, nous a fait parvenir le récit de cette expérience consistant à intéresser des tout jeunes à ce concept abstrait.

datajournalism, dataviz, éducation, Lego, open data, opendata, p

273 PARTAGER!

de musiciens, dédié à la fusion de la culture populaire avec la technologie open source, dont le socle commun est Internet. Visite guidée par notre maître graphiste Geoffrey Dorne.

Art, collectif, Culture, design, détournement, exposition, fat,

73 PARTAGER!



LEX GOOGLE POUR LES NULS

par Andréa Fradin
> 24 octobre 2012

Si les éditeurs de presse français n'ont pas encore déclaré officiellement la guerre à Google, le manège y ressemble. Faisons donc un point précis sur la situation, en envisageant les différents scénarios à l'aune du droit. En essayant d'éviter les coups latéraux.

Cédric Manara, Google, Laurent Joffrin, presse, référencement,

301 PARTAGER!

asanisimasa, Frédéric Sonntag, Kafka, Orwell, Philip K. Dick, s

216 PARTAGER!



ON ACHÈVE BIEN LES DINOSAURES

par Laurent Chemla
> 25 octobre 2012

Copinage, incompréhension, contre-sens. Nos représentants politiques sont les seuls à croire encore que le Web est virtuel. Et si on donnait un grand coup de ventilateur non virtuel à tout ça ? C'est la chronique de Laurent Chemla.

copinage, dinosaures, Internet, Laurent Joffrin, mondialisation,

889 PARTAGER!