VENDREDI C’EST GRAPHISM

LE 3 FÉVRIER 2012 ***GEOFFREY DORNE***

Besoin d'un radiateur électrique ? Allumez *Vendredi c'est graphism* , la chronique qui nous darde de ses puissants rayons lumineux à l'heure où la France grelote, obligeant l'honnête candidat à la présidentielle à s'enrhumer tandis qu'il distribue des tracts au graphisme douteux, parce que lui ne lit pas *Vendredi c'est graphism* . Après on s'étonnera. Hum ?

Bonjour :-)

Je vous propose de rester bien au chaud avec ce nouvel épisode de “Vendredi et c’est Graphism” ! Au programme de la semaine, l’interface de la maison du futur, l’argent d’Apple, le documentaire “Crack the Surface”, les graffitis d’Hadopi, une chorégraphie avec un hélicoptère sans oublier du guerilla gardening et le célèbre WTF à base de poils.

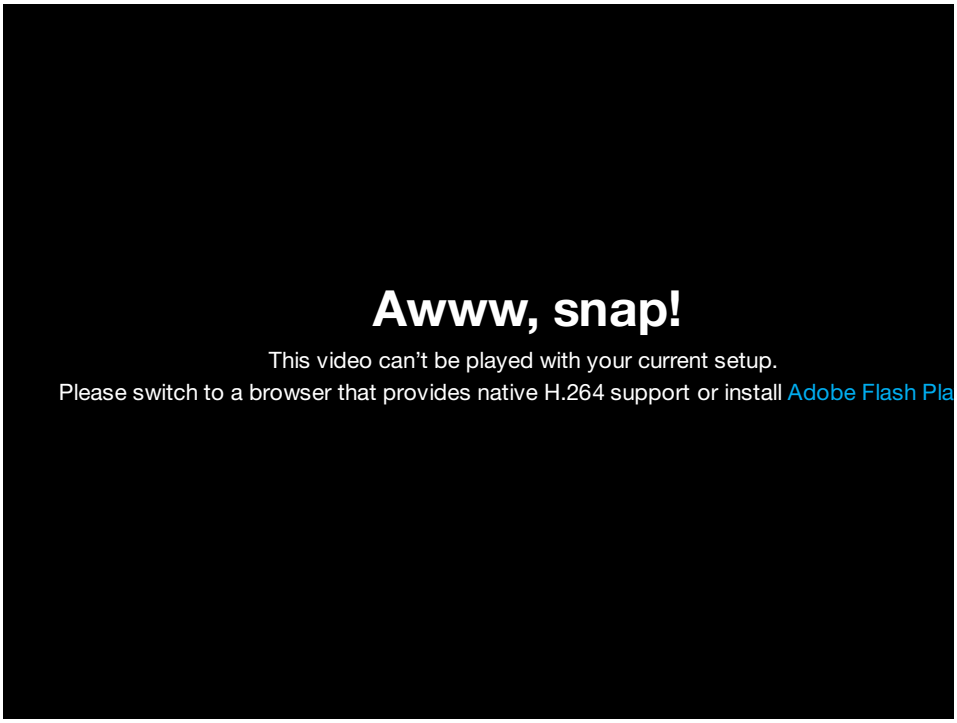
C’est vendredi et c’est “Graphism” !

interface

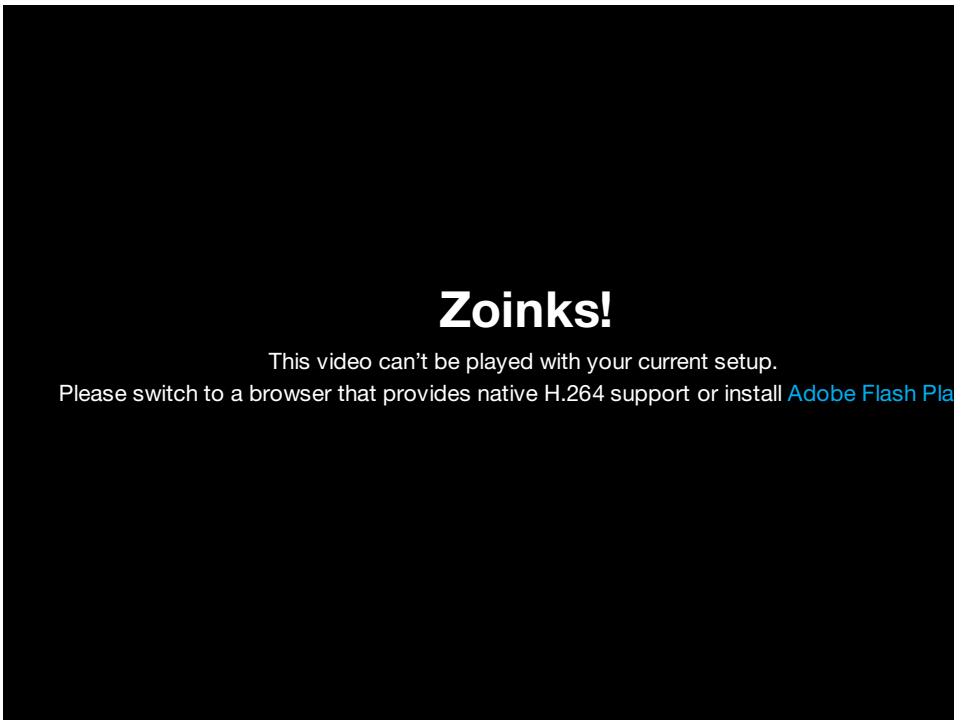
Allez, on commence la semaine avec le premier prototype d’interface pour cette fameuse “maison du futur”, dont tout designer entend parler à longueur de journée mais dont ne sont produits que très peu d’innovations. L’idée de ces interfaces pour nos “maisons du futur” est, en général, de mettre toute une batterie te technologies dans un cadre confortable, un cadre chalereux. Cependant, lorsque j’ai vu cette vidéo démo du projet Openarch, je pensais que cela allait être encore un énième projet pour nous faire rêver. Mais il en est rien, l’équipe a déjà commencé à développer le projet !

Pour le résumer, Openarch est une maison prototype qui mêle des éléments matériels et logiciels comme des murs amovibles, des interfaces basées sur Kinect avec un langage gestuel, etc. **Voici donc la démo :**

Le film :



La démo technique :



source

data visualisation

Que feriez-vous avec 97 milliards de dollars d'argent comptant? Personnellement, je ne saurais jamais que faire de tout ceci, mais Apple est actuellement en train de réfléchir à cette question. Cette visualisation de données nous présente quelques comparaisons entre l'argent d'Apple et ce que la société pourrait faire avec… tout est une question de priorité, vous l'aurez compris.

Apple's Got It.

Now worth over

$400 Billion

Apple is the most valuable public company in the world.

400 billion dollar bills laid flat would cover

42%

of the United States.

Apple's worth, if split between all its employees, would be a

$6,622,516

paycheck to each worker.

207X

the average American makes in a year.

50%

the annual paycheck of a CEO.

Apple has

$97.7 Billion

in cash reserves.

The corporate tax on that is enough to buy an iPad for every person in Canada and Greece.

But 2/3 of that reserve is stored offshore.

In the last three months, Apple brought in 4x more profit than Walmart

which was the world's largest retailer in 2011.

While spending

3X

less on operations.

Apple:

Profit:

$13.1 Billion

Revenue:

Walmart:

Profit:

$3.3 Billion

Revenue:

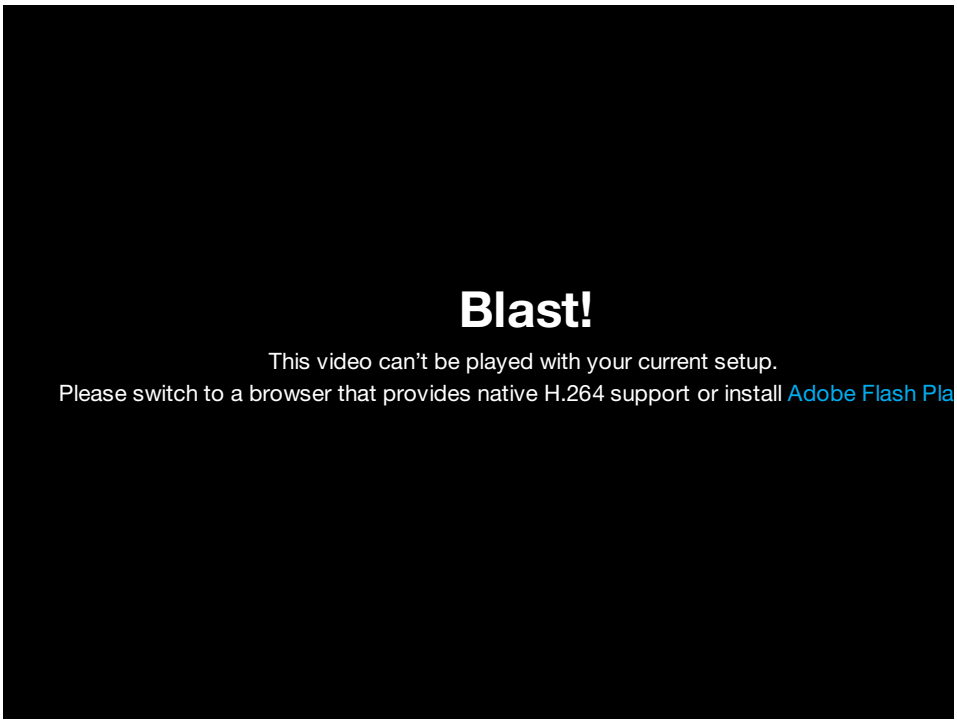
source

réflexion

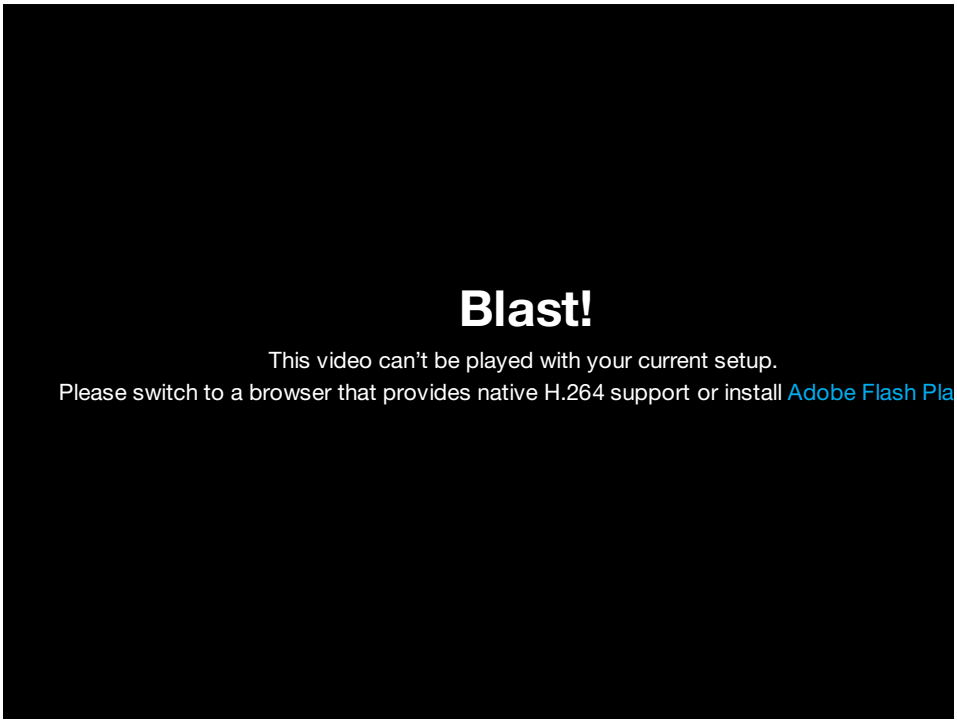
On continue notre revue de la semaine avec ce documentaire en deux parties intitulé : « Crack the Surface ». La seconde partie étant sortie il y a quelques jours, c'est donc l'occasion pour moi de vous regrouper tout ça pour vous le présenter. « Crack the Surface »

donne un aperçu intéressant et parfois spectaculaire de cette tendance appelée « Urbex » pour exploration urbaine. L'idée de croiser culture urbaine, ville, et exploration flirte ainsi avec le risque d'accéder à tout, de s'infiltrer dans les lieux fermés, abandonnés, oubliés et, chose rare dans ce documentaire, on y voit des gens qui expliquent le pourquoi de la chose.

Premier épisode :



Second épisode :



source

graffiti

Sur Owni, je vous parle souvent de graffiti, d'art urbain mais cette fois-ci, on fait un petit pas de côté avec les clichés que Grégory Gutierez a pris devant le siège d'Hadopi dans le 15e arrondissement, rue du Texel, à Paris. Des gens sous l'égide d'Anonymous ont donc conçus des pochoirs assez élégants et les ont appliqués en blanc sur les deux colonnes devant l'entrée du siège. Jusque là, tout va bien. Bon, après le gros « We are legion » a été

fait à la bombe de peinture rouge un peu à l'improviste. Moins classe mais plus revendicatif.

À noter également l'échange entre Grégory Gutierez et un employé :

> ***A ce moment un gars en pull sort de l'accueil où il était avec quelques personnes, et vient vers moi, avec un air sévère et en regardant tout autour de lui, comme pour vérifier que nous étions seuls : "Vous ne devez pas prendre des photos, arrêtez ! Vous êtes de quel magazine d'abord ?".***
>
> ***Je lui réponds, très calme : "Pardon ? Je suis dans la rue, sur un espace public, j'ai parfaitement le droit de prendre des photos de l'immeuble. Et je ne suis d'aucun magazine." Il rétorque, énervé : "Mais alors pourquoi vous prenez des photos ? Pourquoi ? Vous voulez nous salir, c'est ça ? Qu'est-ce que vous allez en faire ?".***
>
> ***Je réponds : "Pardon mais je peux bien avoir toutes les raisons que je veux, vous n'avez pas à le savoir. Et puis je n'ai aucune intention de vous salir, vous n'êtes qu'un employé, vous n'êtes pas responsable. En revanche, HADOPI, c'est autre chose… Vous voulez qu'on en cause ?".***

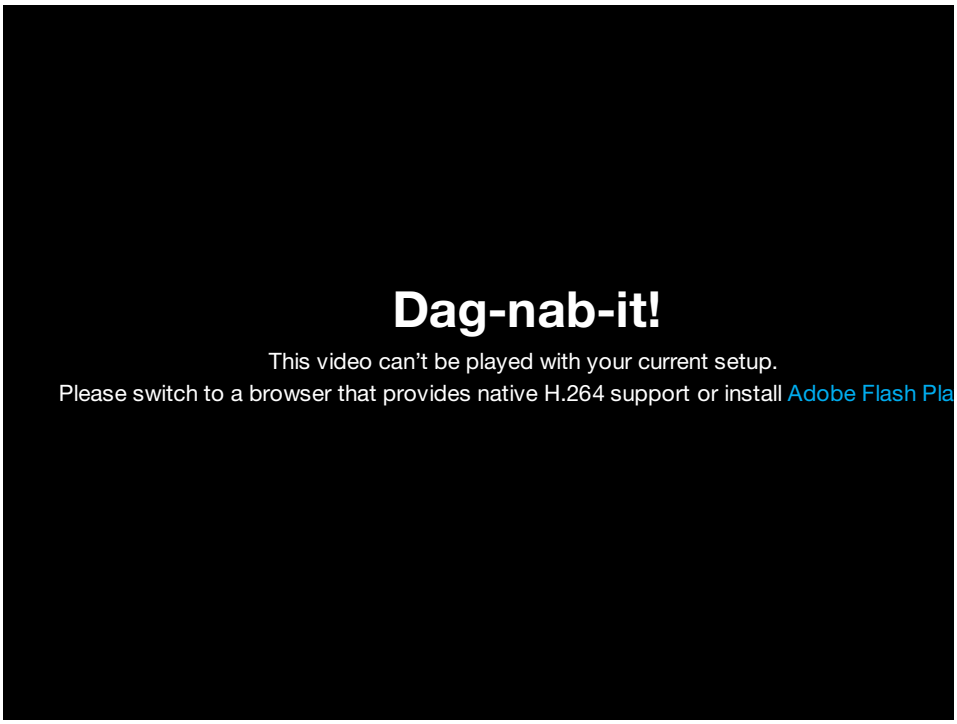
Je serais curieux de voir si « l'action numérique » d'Anonymous continue de passer le pas de la rue et s'organise pour progresser un peu « IRL » comme on dit. Si les formes d'hacktivisme sont intelligentes -et j'imagine déjà mille façons de créer- il y a matière à faire. De même, Anonymous puise sa force dans ses revendications & dans le fait que ça n'est personne et c'est tout le monde. Il faudrait peut-être ainsi imaginer des formes d'action urbaines collectives et désolidarisées. Enfin, les rares actions de ce genre qui me viennent en tête sont celles des black blocs (*des gens rassemblés dans un mouvement autonome pour -en général- affronter la police lors de rassemblements comme le G20 par exemple*). Il faudrait quand même quelque chose de bien plus pacifique…

Voici les clichés :

source

émotions

Ah, la danse ! Vous ne le savez peut-être pas, mais la danse & la technologie font souvent bon ménage et cette performance éthérée en est encore la preuve. Ce travail de la chorégraphe de danse contemporaine Nina Kov, vient associer deux “types” de sujet que sont une danseuse et un modèle réduit d’hélicoptère. Cette drôle d’idée est ainsi mise en image dans “Copter”, un court-métrage qui se penche sur les fantasmes de l’enfance vus au travers du prisme de l’âge adulte. Le projet est en train de se monter, n’hésitez-donc pas à leur manifester votre intérêt…



source

il faut du temps

Je vous avais déjà parlé de cette tendance écolo et urbaine intitulée « Guerilla gardening ». Le jardinage urbain est à la ville ce les noisettes sont au chocolat, pas indispensables mais terriblement délicieuses. Bref, dans l’est de Londres, des équipes de jardiniers improvisés se sont frottés aux nids de poule, aux coins de trottoirs, aux petits bouts de pavés de la ville pour y installer des îlots de nature. Le tout est assez poétique, anecdotique, temporel, et c’est aussi pour ça que c’est beau.

WWB
WWB

GALLERY OF MODERN ART
NEXT

source

le wtf

Aaaah, le WTF tant attendu de cette semaine est placé sous le signe des voeux… de Martine Aubry ! Dans les rues de Lille, Martine Aubry & le Conseil Municipal de la ville de Lille vous souhaitent une… très belle année 2012 ! Mais "What the fuck ?!" comme disent les jeunes, quel est donc ce lapin rose ?

source

le mot de la fin.

Je vous remercie encore d'être toujours aussi nombreuses & nombreux à lire et participer au partage de Vendredi c'est Graphism. Je vous propose aussi d'aller plus loin avec ces applications iPad qui auront marqué 2011, comme celle sur le **système solaire**, celle **avec cette horloge**, **celle-ci très créative**, **ce jeu étrange**. Si vous avez le temps, passez donc au **Musée des Arts Décos à Paris** ou encore **au 40mcube à Rennes** !

Excellent week-end et à la semaine prochaine,

Geoffrey

GUILLAUME DENORMANDIE
le 4 février 2012 - 8:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Le projet OpenArch me laisse de glace. Je vois pas bien l'intérêt de jouer à tetris sur la moquette de son salon, ou d'avoir un logo nescafé qui s'affiche à coté de mon mug (après tout je sais parfaitement ce que je suis en train de boire).

J'y vois surtout une invasion de publicité, et ça donne pas envie, mais alors pas du tout !!

VOUS AIMEZ 4 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

PAUL
le 6 février 2012 - 10:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonjour,

Vraiment sympa le partage du docu sur l'exploration urbaine. Cependant je regrette que nous ne voyons pas plus de bâtiments industriels. Pour ma part je fais des peintures graffiti et de l'explo depuis plus de 10 piges, or les anciennes usines, gare ferroviaires, anciens trains ou hangars géants sont tellement magnifiques à explorer. ils regorgent d'histoire et de vie etc. C'est un deuxième pan entier de l'explo urbaine que l'on n'entrevoit pas du tout dans le reportage.

merci ciao

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

1 ping

A Friday miscellany | enclos*ure le 25 février 2012 - 9:15

[...] You can see some small examples of guerrilla gardening in east London here. (You have to scroll down to "Il faut du [...]