VENDREDI C'EST GRAPHISM

I

LE 4 MAI 2012 GEOFFREY DORNE

À quel logo, à quelle marque, s'apparente l'image de chaque candidat engagé dans cette présidentielle ? Réponse ici-même. Sarkozy plutôt Nespresso, Hilton et Peugeot. Mélenchon plutôt Lidl, Hotel Formule 1, Kiabi. Marine Le Pen façon Relais & Châteaux, Perrier et Neutrogena. Où comment les images mercantiles rattrapent les images (fabriquées) des politiques. Pas très étonnant, puisque les conseillers des uns sont les conseillers des autres. C'est dans Vendredi c'est graphism'. Tour d'horizon numérique des aventures graphistes de la semaine.



Bonjour à toutes et à tous et bienvenue à bord de Vendredi c'est Graphism!

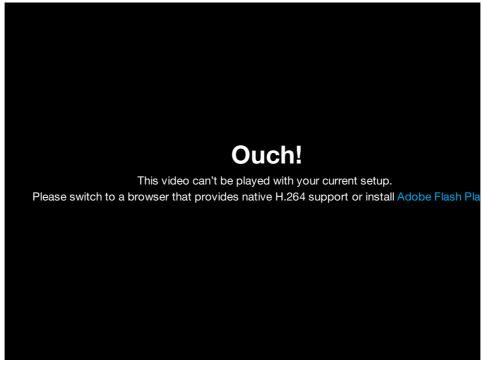
Au programme de la semaine, je vous invite à observer des appareils photos en pixel-art, des logos de candidats, le Social Graph ENFIN expliqué, de la programmation graphique en temps réel, un touchant court métrage illustré. On ira également faire un tour du côté du Titanic, de la typo Nougatine et l'on terminera avec un WTF spécial "rapport de voisinage", rien que ça !

Ben... vendredi & BON Graphism!

Geoffrey

– il faut du temps —

On commence la semaine avec une actu qui a fait le tour du web! Si vous aimez les appareils photos, vous tomberez en amour avec cette animation très bien réalisée par le brésilien Antonio Vicentini. Ce jeune homme a récupéré le travail de Billy Brown, un autre jeune homme qui a dessiné 100 illustrations de la d'appareils photos à la mode "pixel". Billy les a ensuite pris soin de les mettre ligne sous licence Creative Commons Attribution, permettant à quiconque d'utiliser, de réutiliser et de modifier ses images à condition de le citer. La beauté du partage, que demander de plus ?:-)



source | source

– identité visuelle –

À l'heure où la campagne bat son plein, la politique ressemble de plus en plus à un combat d'image, d'opinion, mais pas d'idée, pas de fond. Alors quitte à jouer le jeu de l'image, l'agence Landor a demandé à des familles de dresser le portrait chinois marketing de six candidats. Nicolas Sarkozy renvoie ainsi à Chanel, Nespresso ou TF1 tandis que François Hollande évoque Zara, Carte Noire ou les chaînes du service public.

Le résultat :

« Si Nicolas Sarkozy était une griffe de mode, ce serait Chanel tandis que les Français voient plutôt François Hollande en Zara. Pour le café, le premier est lié à Nespresso, le second à Carte Noire. L'un est plutôt Hilton, l'autre Pierre & Vacances. Selon Landor, celui qui représente l'UMP est associé à des « marques leaders et statutaires ». Tandis que le candidat du PS est une « marque de qualité tout en étant accessible, familiale et/ou populaire ». Mais Nicolas Sarkozy et François Hollande partagent visiblement certaines valeurs. Leurs deux noms se voient attachés à ceux de Coca-Cola ou de la Peugeot 508. »

Les candidats regroupés sous forme de logos :



Qualificatifs clés: rassembleur, énergique, accessible













Qualificatifs clés : partage mes valeurs, respecté, responsable

Marine Le Pen





















Qualificatifs clés : arrogante, énergique, trompeur

Eva Joly















Qualificatifs clés : optimiste, inaccessible, innovante

Nicolas Sarkozy













Qualificatifs clés: intelligent, leader, énergique

François Hollande













Qualificatifs clés : respecté, inaccessible, partage mes valeurs

source

On continue avec des explications... Popularisé par Mark Zuckerberg le « Social Graph » désigne le réseau de connexions et de relations entre les gens et les objets du monde réel (les produits, les lieux, les entreprises, les articles d'un site web...). Cette forme de modélisation des données via Facebook permet la diffusion rapide et simple et le filtrage efficace de l'information. Cela permet également -en théorie- d'améliorer le classement des ressources sur le web via un système de recommandations sociales.

Pierre Bellet a ainsi réalisé une vidéo très intéressante et assez didactique sur ce système... En espérant que cela simplifie les choses!

source

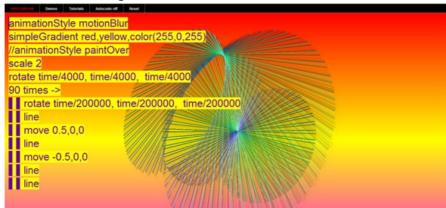


Toujours cette semaine, voici, pour les amoureux des belles images, de l'indentation syntaxique, des voxels et autres courbes de gausse... cette après-midi on parle code, mais pas n'importe quel code, on parle code en ligne et en live! En effet, il existe de nombreux outils pour coder de cette façon mais je tenais surtout à vous présenter LiveCodeLab. Ce petit dernier sert principalement à réaliser des images, des animations, des effets visuels, mais il sera une bonne initiation au code.

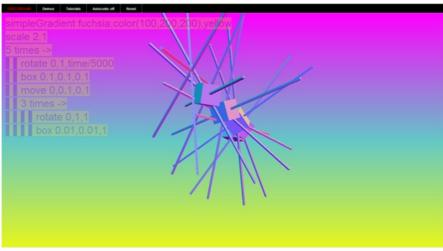
LiveCodeLab en quelques mots :

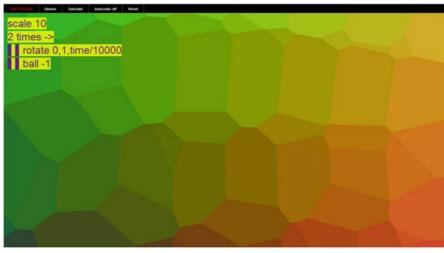
Livecodelab est un endroit spécial où vous pouvez faire du code « à la volée » afin de générer des effets visuels 3D et jouer des sons assez décalés Le code « à la volée » prend tout son sens sur ce site car, pendant que vous tapez, vous obtenez le rendu immédiatement. Tapez seulement les trois lettres suivantes : « box », et boum, une boîte apparaîtra. Pas de choses compliquées, pas d'attente, rien du tout. Le site possède également de nombreux exemples à essayer, à modifier.

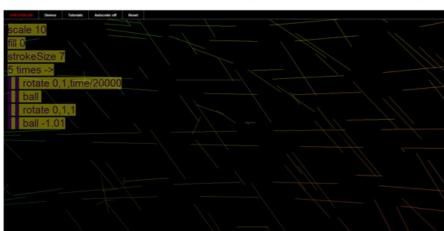
LiveCodeLab en image:









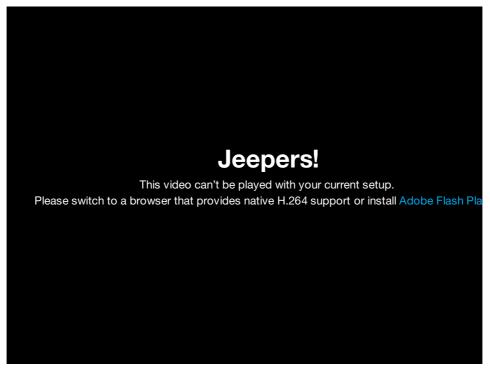




source

artiste

Hop, une bouffée d'oxygène à nos yeux avec le travail graphique et magique d'Eusong Lee qui a créé ce court métrage d'animation. Cette touchante petite fille se souvient de son père qui est décédé pendant les attentats du 11 Septembre... rien à rajouter, ça s'observe, s'écoute, se ressent.



source

typographie

Comme c'est vendredi, c'est aussi typographie avec Nougatine, une fonte de titrage inspirée par la saveur des cookies sortants du four. Elle possède 380 glyphes, de nombreuses ligatures et toute une panoplie de lettres alternatives pour vous permettre les meilleures combinaisons possibles. Étant gratuite, Nougatine est sous licence Creative Commons à usage non-commercial, excepté sous l'autorisation de son auteur.

> télécharger la typo Nougatine!



Nougatine is a titling font, inspired by the smell of freshly baked warm cookies. Delivered with 300 little sweets. Nougatine est une fonte de titrage, inspirée par l'odeur des cookies tout juste cuits. Elle est livrée avec 380 friandises.

For better results, use this font in optic kerning. Pour de meilleurs résultats, utilisez cette fonte en crénage optique

upper & louer

ABCDEF GHIJIIL MNOPQR 5TUUWW abcdef ghijkl mnopqr stuvww





```
symbols
  "
     «»ċi -
    __e.a.$ ¢
€ £ Y # = %
[ ] / \ [ ] ' { } 0 1 2 3 4
56789
```

元 4 年 元 4 年 元 4 年 元 4 年 元 4 年 代 4 日

upper alternates



Fonte créée par Fabien Laborie sous une ticence Creative Commons.
Pour plus d'informations , visilez www.clicktoenlarge.fr
ou contactez fabien@clicktoenlarge.fr
—2012

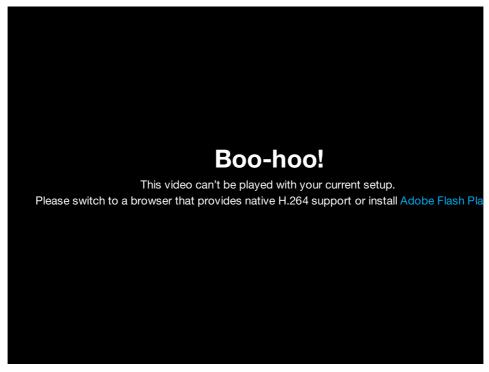




source

data visualisation -

En ce moment, il y a trop de choses autour du film Titanic qui est ressorti en 3D au cinéma (quelle drôle d'idée au passage!). Cependant, voici une animation datavisualisée assez géniale sur le sujet. Réalisée par AfterThe Flood, pour la BBC, cette vidéo sur le Titanic sert à expliquer aux téléspectateurs quelques rudiments historiques. Le tout est graphique, simple, narratif et bien réalisé.



source | source

le wtf

Le WTF de cette semaine s'appelle "Chers voisins" et sélectionne avec talent les petits messages que les voisins s'affichent par post-it et autres feuilles interposées... ;-)

> Le site chersvoisins.



Cher livreur des ColiPostes, en déposant sournoisement un avis de passage dans ma boîte aux lettres alors que je t'attends avec impatience dans mon atelier, tu me signifies que tu aimes jouer au con. Sache que cela nous rapproche car moi aussi j'aime énormément ce jeu avec quelques beaux succès à mon actif. Comme tu te fais très discret, ça ne va pas être facile de te mettre la main dessus; mais si j'y parviens, alors je ferai comme planche; et lorsque tu seras bien sec, dans quelques t'aime déjà.







NOTE AUX HABITANTS DE L'IMMEUBLE

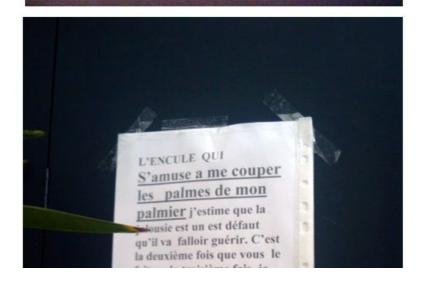
JE TIENS A REMERCIER LES PERSONNES QUI ONT ORGANISE UNE SOIREE "TECHNO HOUSE" DANS LA NUIT DU JEUDI 19 AU VENDREDI 20 AVRIL 2012

JAURAI APPRECIE DE RECEVOIR UN FLYER MAIS BON NUL N'EST TENU A L'IMPOSSIBLE

DANS LE CADRE DU RAVALEMENT DE LA CAGE D'ESCALIER SOUHAITEZ-VOUS QUE L'ON FASSE INSTALLER DES SPOTS ET BOULES A FACETTES DANS L'IMMEUBLE?

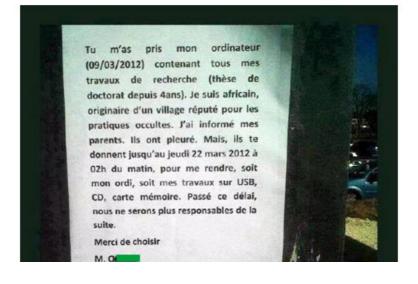
MERCI POUR VOS SUGGESTIONS !!!

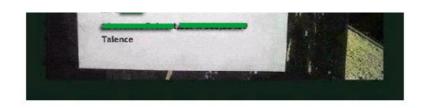
LE CONSEIL SYNDICAL







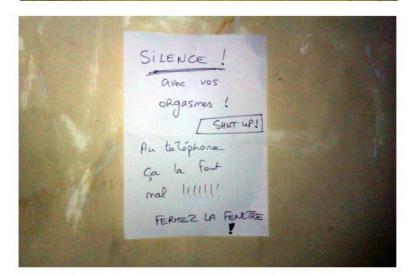


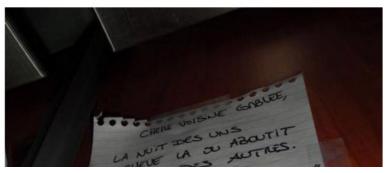


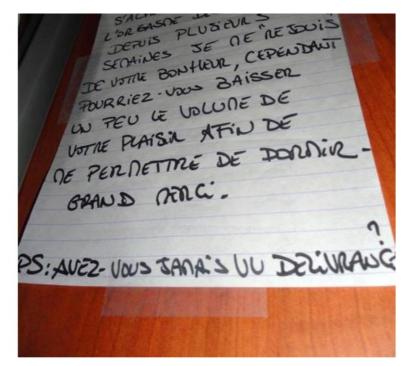
PERDU CHAT NOIR

mâle de 2 ans dans la soirée de vendredi (hier). Il s'appelle Edgar et a une têté plus petite que son corps.

Si vous le voyez ou l'avez recueilli, merci de me contacter au









le mot de la fin.

Et voilà, notre revue de la semaine est terminée pour aujourd'hui, mais je vous laisse avec des affiches pour parasiter la politique sur le site **parasites2012**, des images "lol" avec **trollcadero**, et aussi avec cette **superbe cartographie du lit d'un couple!**;-)

Zou à la semaine prochaine et en attendant... gardez l'oeil ouvert!

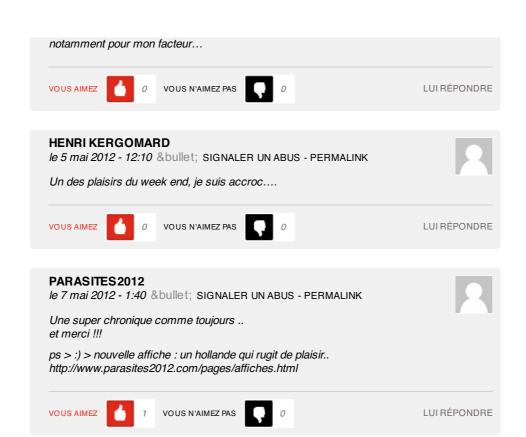
Geoffrey



GRAPHISTE MARSEILLE

le 5 mai 2012 - 10:00 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK





1 ping

C'est le jour.... du GRAPHISM !! :))) I Indoor Digital Billboards le 10 mai 2012 - 22:37

[...] > bonne lecture !Ces articles peuvent aussi vous intéresser: [...]