VENDREDI C’EST GRAPHISM S02E43

LE 25 NOVEMBRE 2011 ***GEOFFREY DORNE***

Cette semaine on plane avec OccupyWallstreet, un magicien, des outils de designers, un renard, une fille, Frankenstein et un WTF à base de Lego violent ! C'est Vendredi & c'est Graphism!

Bonjour et bienvenue à bord de notre “Vendredi c’est Graphism”, veuillez regagner votre siège, PNC aux portes, armement des toboggans, nous avons cette semaine un plan de vol très graphique. Tout d’abord, on décolle en douceur avec la transformation graphique d’un évènement à OccupyWallstreet, on passe par dessus les nuages avec un magicien du numérique, une fois en vol je vous invite à regarder les outils qu’utilisent les designers et on amorcera notre descente avec un renard, une fille, Frankenstein pour atterrir sur un WTF à base de Lego hardcore !

Vous y êtes, c’est vendredi et c’est Graphism !

Geoffrey

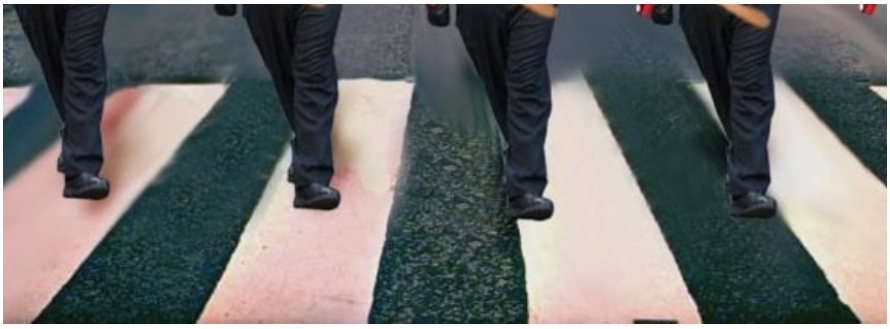
réflexion

On commence la semaine avec un “évènement” qui a eu lieu vendredi dernier. Des étudiants protestataires et non-violents qui soutiennent le fameux mouvement Occupy Wall Street à New-York ont été arrêtés par la Police et se sont littéralement fait “gazés” par un policier (le désormais célèbre lieutenant John Pike) alors qu’ils étaient sagement assis par terre. Comme d’habitude, des vidéos ont été tournées sur place et décrivent la scène. John Pike marche jusqu’aux manifestants, tire sa bombe au poivre de sa ceinture, puis les arroser de très très près.

La vidéo a énormément circulé et, petit à petit, ce policier et son geste sont devenus une sorte “running gag”, autrement appelé **mème** . Des dizaines d’images ont donc été diffusées et ont circulé partout sur le web. Même si l’acte est choquant, ces images sont drôles, portent parfois un message et jouent sur le côté décalé afin d’être diffusées. L’acte est donc de dénoncer, mais pas frontalement en disant “regardez, c’est mal!”, mais plutôt d’une façon biaisée, drôle, virale. Et qui correspond parfaitement au web.

SCORE-000000 TIME 0296 STAGE 01
PLAYER
ENEMY
-10
P-03

AW
SHIT



source

artiste

On s'échappe des traitements policiers pour rejoindre la magie de la scène avec ce bien drôle de magicien ! Moulla, c'est son nom, est un jeune magicien qui utilise une vidéo projection classique et un Microsoft Kinect pour réaliser des tours de "magie augmentée". Vous allez le voir, il mêle habilement la réalité augmentée à la magie lors de cette présentation faite à la cérémonie d'ouverture de l'Imagine Cup Kick off chez Microsoft France.

source

data visualisation

Toujours cette semaine, j'ai découvert via Bestvendor (un site web qui aide les travailleurs à trouver des applications sur les recommandations du même corps de métier), une infographie plutôt intéressante et assez représentative des métiers de la création. Après avoir demandé à 180 designers et professionnels de la création leurs outils favoris, les équipes de Bestvendor ont trié puis compilé leurs réponses pour nous offrir cette grande image plutôt parlante. Si les designers ont l'habitude d'utiliser Google Docs, Drop Box et Adobe Photoshop, on remarquera également que nombre d'entre eux utilisent **Omnigraffle**, **Evernote** ou encore la monté de services comme "**What the font**", ou "**Dropmark**". **À voir maintenant si vous vous reconnaissez dans certains de ces usages !**

The Designer's Toolkit

We asked 180 design and creative professionals from around the world what design apps they use the most.

Survey Results

Observations

You spend most of your time with just a few critical tools.

Three key app categories for designers are Visual Design, Storage and Email. Adobe, Dropbox and Gmail are the clear winners. By a long shot.

You increasingly live in the cloud.

While the powerhouse design and video editing tools still live on the desktop, almost half your favorite apps are cloud-based. It seems we're reaching a tipping point.

You're passionate about the tools you use.

Designers know every trick, hack and hot-key for their work apps. Designers are particular about their hidden gems—see a few below.

Some of your choices are easy. Others are hard.

There are clear winners for certain tasks (Adobe and Dropbox). But there is no dominant app for Invoicing, Wireframing and Website Hosting, to name a few. To us, that looks like an opportunity for app developers.

Hidden gems and trending apps

Here are some emerging favorites that haven't hit the mainstream.

Layervault

Every version of every visual file securely backed up and available on demand. Like Dropbox for design.

XScope

An indispensable toolbox for measuring, aligning and inspecting on-screen graphics and layouts.

WhatTheFont

Send a screenshot or photo, get the font name. Has an amazing iOS app for on-the-go font curiosity.

Dropmark

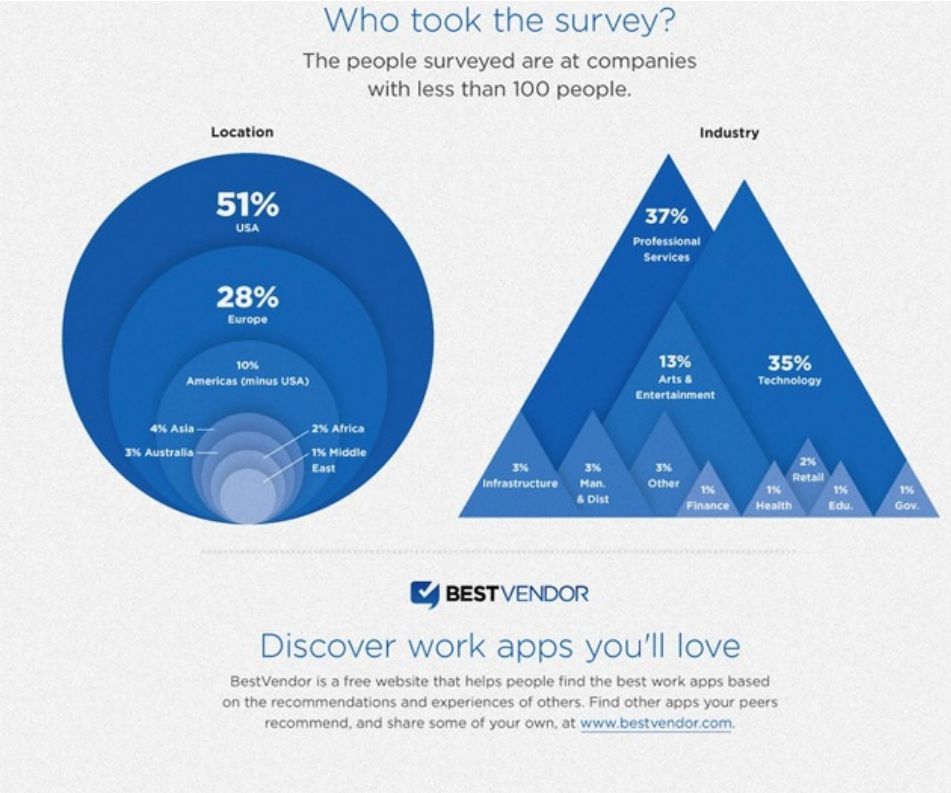
Easily drop images into collections on the cloud. Great for sharing ideas or screenshots of work in progress.

GimmeBar

Grab images, videos, or text from the web. Store all of it in a single place, and sync it with DropBox. A beautiful UX to boot. Not bad for an early beta!

LookWork

All your favorite visual feeds, in one beautiful page. If you follow visual Tumblr feeds, blogs and FFFFOUND, sign up for Lookwork's beta list.

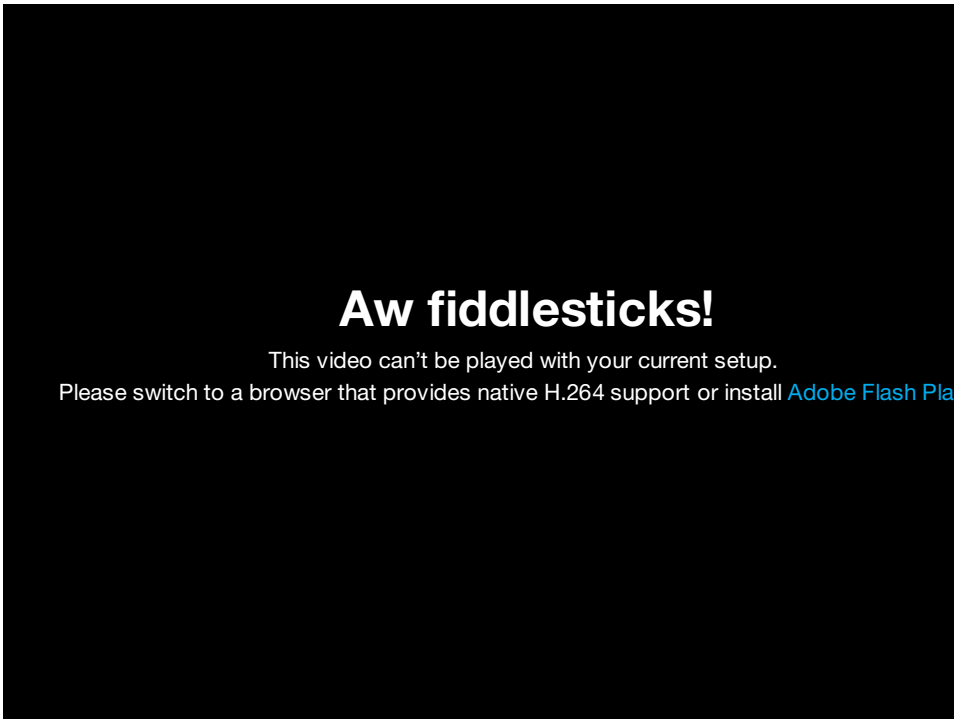


source

émotions

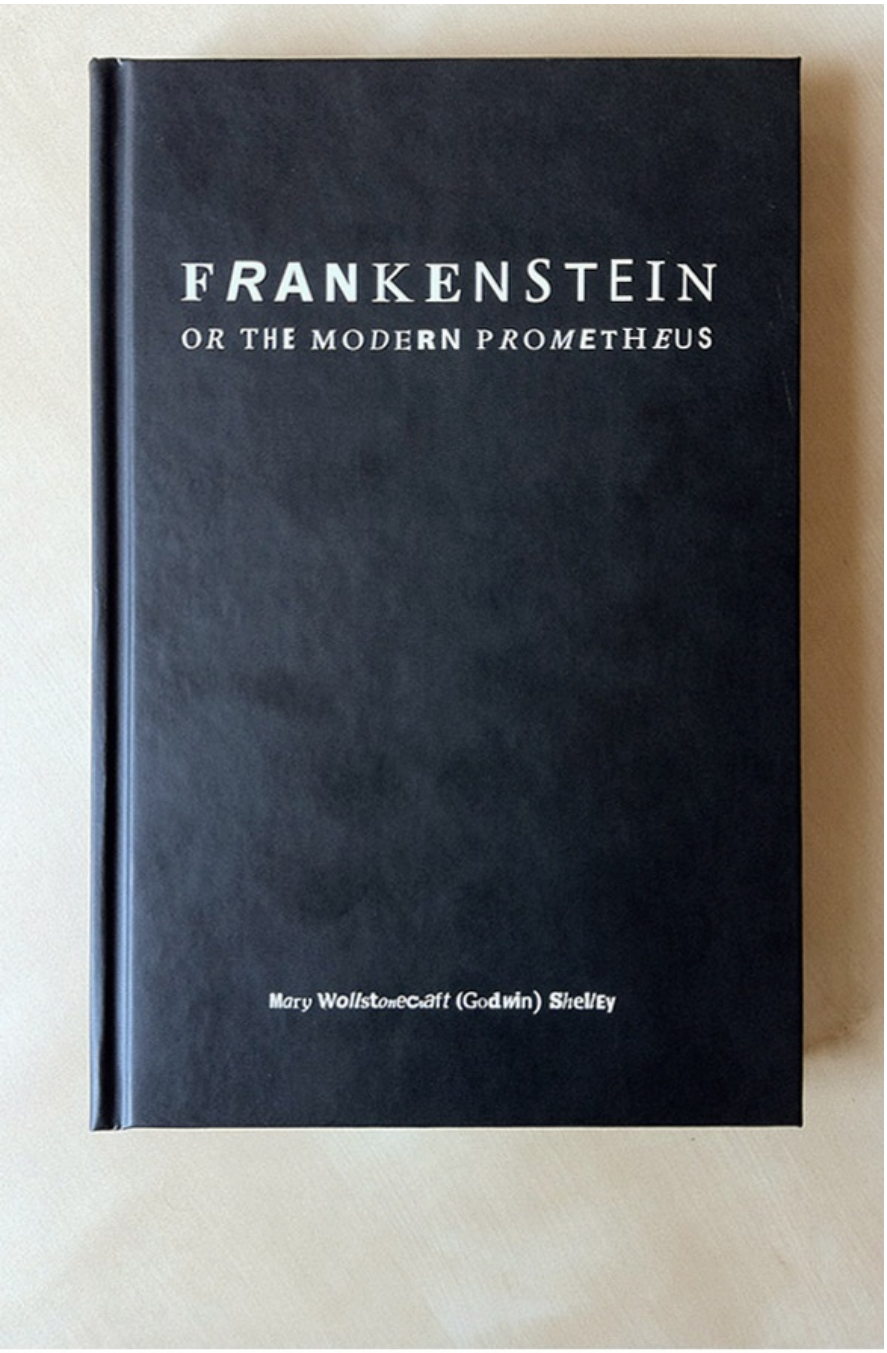
On poursuit notre revue de la semaine, avec une vidéo au pinceau… et quelle vidéo ! Pour promouvoir le projet de livre intitulé “Pincel de Zorro” publié par les éditions Ondina, Hug Codinach, Meritxell Ribas (illustrations) et Albert Alay (musique) ont conçu cette animation d’une rare poésie. En effet, ce conte illustré de l’écrivain espagnol Sergio A. Sierra nous raconte une histoire fantaisiste qui se passe au Japon, en septembre. Plein de tendresse, de magie et de tristesse, l’histoire est également racontée par des illustrations faites à la carte à gratter.

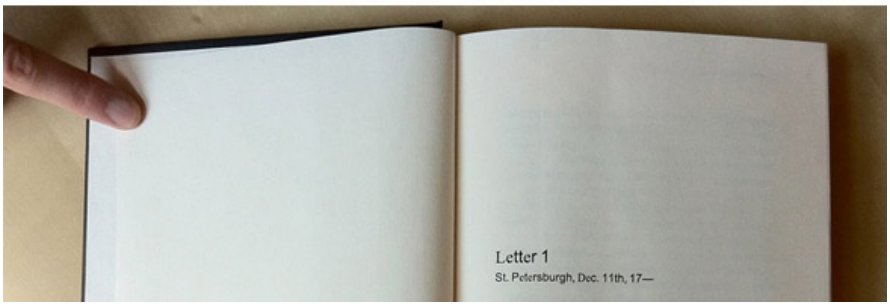
Pour les curieux, l’histoire est celle de Shiori, une petite fille dont la vie va changer le soir où son père ramène à la maison un renard mort qu’il a chassé. Quand ses parents décident de vendre la précieuse peau de l’animal, ils reçoivent la visite d’une femme très mystérieuse…

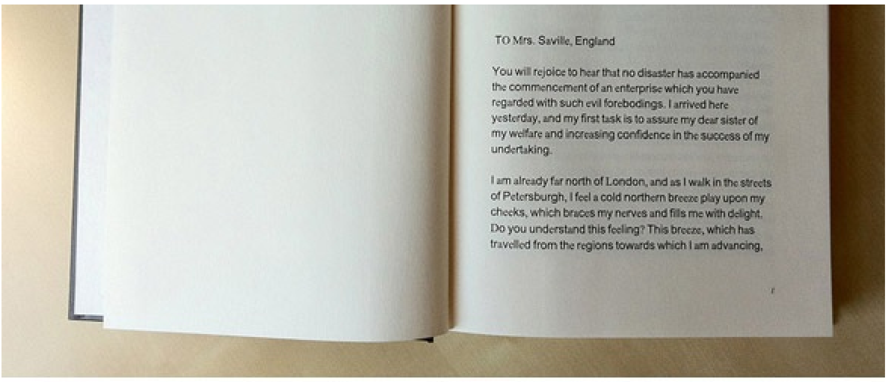


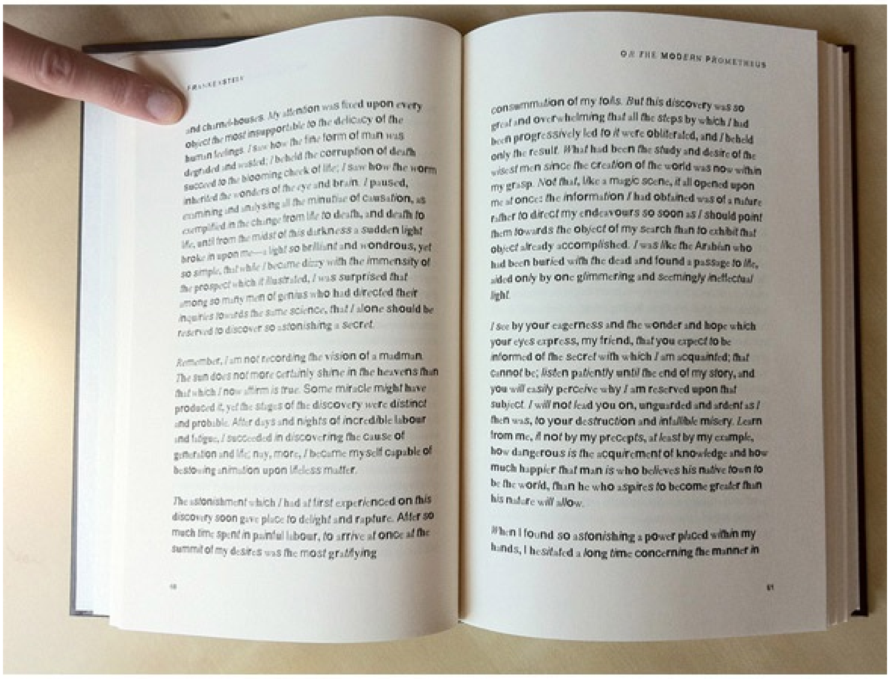
source

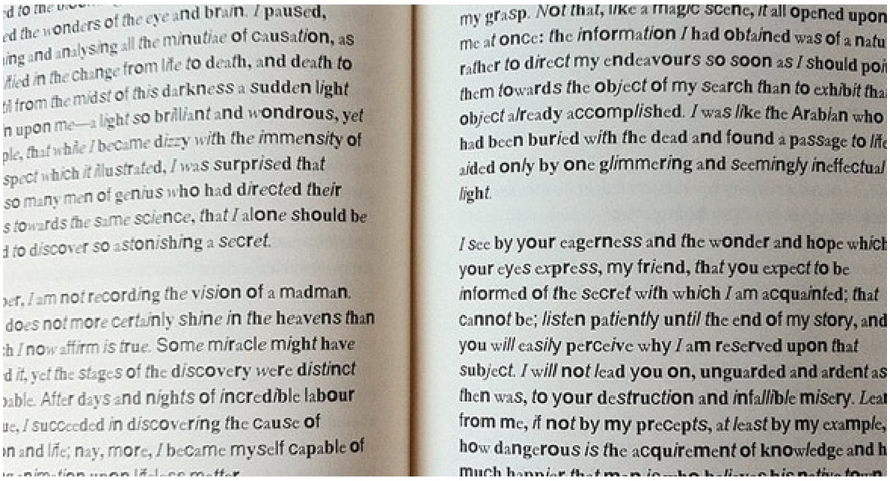
Que faire si vous collectiez 64076 55382 polices d'écriture téléchargées sur internet dans des PDF ? Oui, c'est LA question de la semaine à laquelle le designer Mary Shelley a trouvé la réponse : Remplir un livre avec 342 889 lettres différentes ! Oui ça paraît évident comme ça… mais pour faire un livre sur quoi ? Sur une édition de Frankenstein pardi ! *Frankenstein, or the modern Prometheus* est une version moderne de Frankenstein écrite par Mary Shelley. À l'aide de caractères et de glyphes (obtenus de façon plus ou moins légale dans des PDF), chaque lettre est utilisée et triée puis remplacée par la même lettre dans une autre typo en fonction de sa fréquence d'utilisation. Les polices les plus communes sont utilisées au début du livre, puis, petit à petit la mutation se fait, le charme opère et le livre prend vie !

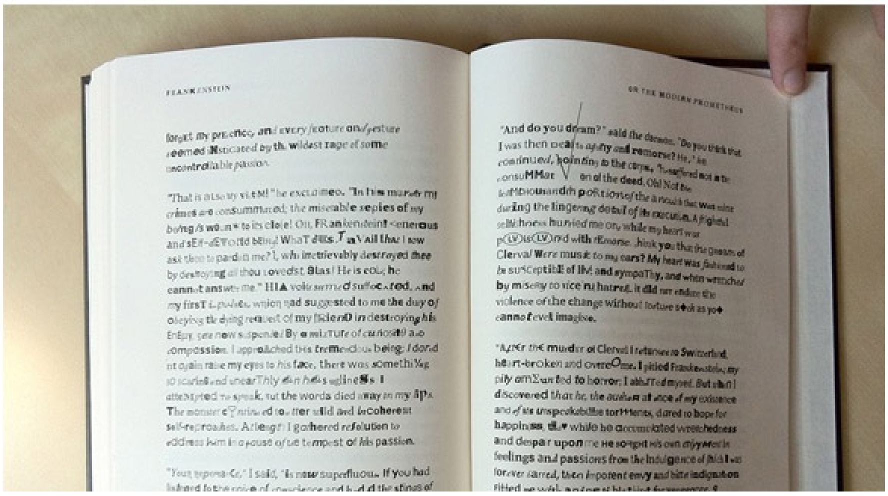


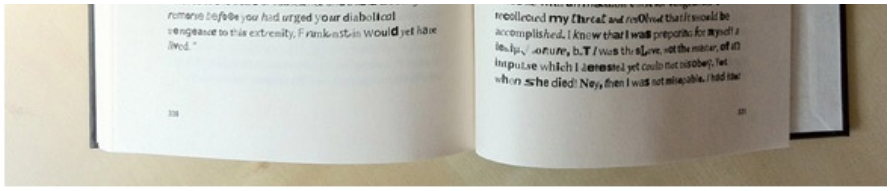


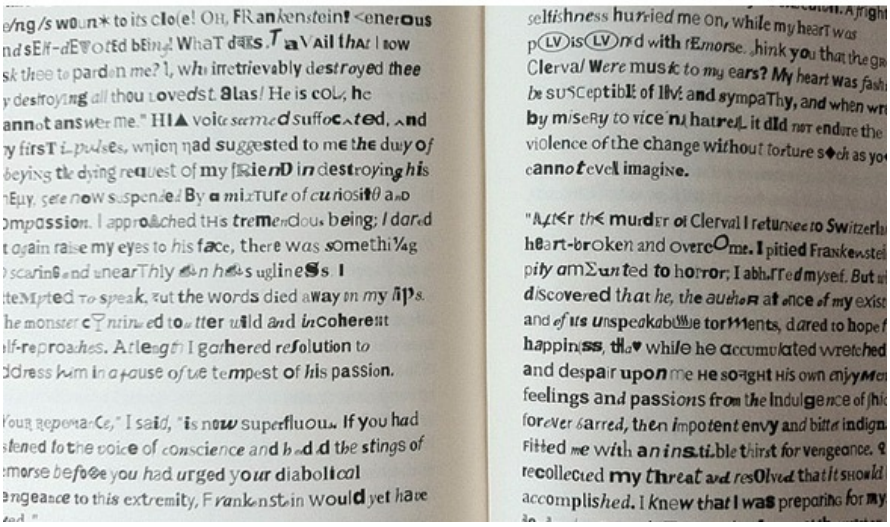

TO Mrs. Saville, England
You will rejoice to hear that no disaster has accompanied the commencement of an enterprise which you have regarded with such evil forebodings. I arrived here yesterday, and my first task is to assure my dear sister of my welfare and increasing confidence in the success of my undertaking.
I am already far north of London, and as I walk in the streets of Petersburgh, I feel a cold northern breeze play upon my cheeks, which braces my nerves and fills me with delight. Do you understand this feeling? This breeze, which has travelled from the regions towards which I am advancing,


FRANKENSTEIN
OR THE MODERN PROMETHEUS
Remember, I am not recording the vision of a madman. The sun does not more certainly shine in the heavens than that which I now affirm is true.
I see by your eagerness and the wonder and hope which your eyes express, my friend, that you expect to be informed of the secret with which I am acquainted; that cannot be; listen patiently until the end of my story, and you will easily perceive why I am reserved upon that subject.


I see by your eagerness and the wonder and hope which your eyes express, my friend, that you expect to be informed of the secret with which I am acquainted; that cannot be; listen patiently until the end of my story, and you will easily perceive why I am reserved upon that subject.


FRANKENSTEIN
OR THE MODERN PROMETHEUS





source

le wtf

Le WTF de la semaine est placé sous le signe du Lego ! Qui a dit que le Lego était has-been, hipster ou geek ? Non, rien de tout cela, le Lego c'est punk, c'est hardcore, c'est violent ! Hell yeah !

le mot de la fin.

Vendredi c'est Graphism, c'est terminé pour aujourd'hui, j'en profite donc pour vous remercier de votre attention, vous pouvez détacher votre ceinture et regagner une vie normale. Et si vous en voulez encore, vous pouvez aller jeter un œil à **PictoPlasma à la Gaîté Lyrique** à Paris ou encore à l'exposition **sur Roger Excoffon à Lyon** ! Sinon, si vous aimez les robots et la bande dessinée, **ce dernier billet** de Marion Montaigne m'a beaucoup fait rire !

Bon week-end,

et… à la semaine prochaine !

Geoffrey

THIAGO
le 25 novembre 2011 - 15:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

la version brésilienne du spray est encore plus chocante: http://www.theorie-de-tout.fr/wp-content/uploads/2011/09/280526_219836588053540_110643758972824_593661_7527362_o.jpg

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

JULIEN R
le 25 novembre 2011 - 19:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

ENOOOORMEEE !!

Merci pour cet article…magnifique ca fait plaisir :D

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

BABS
le 29 novembre 2011 - 20:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Ce qui est choquant se sont les gens qui restent à filmer.

Cette attitude policière est malheureusement devenue tellement banale… Combien de kilomètres de film de cette sorte existe-t'il déjà sur le net ?

Maintenant, c'est à nous d'intervenir au lieu de filmer.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE