

# VENDREDI C'EST GRAPHISM ! S01E03

LE 27 AOÛT 2010 GEOFFREY DORNE

Au menu cette semaine: des logos très onéreux, des villes de pixels, une vidéo bien WTF et quelques autres délicieuses surprises. Décidément, le vendredi, c'est graphisme!

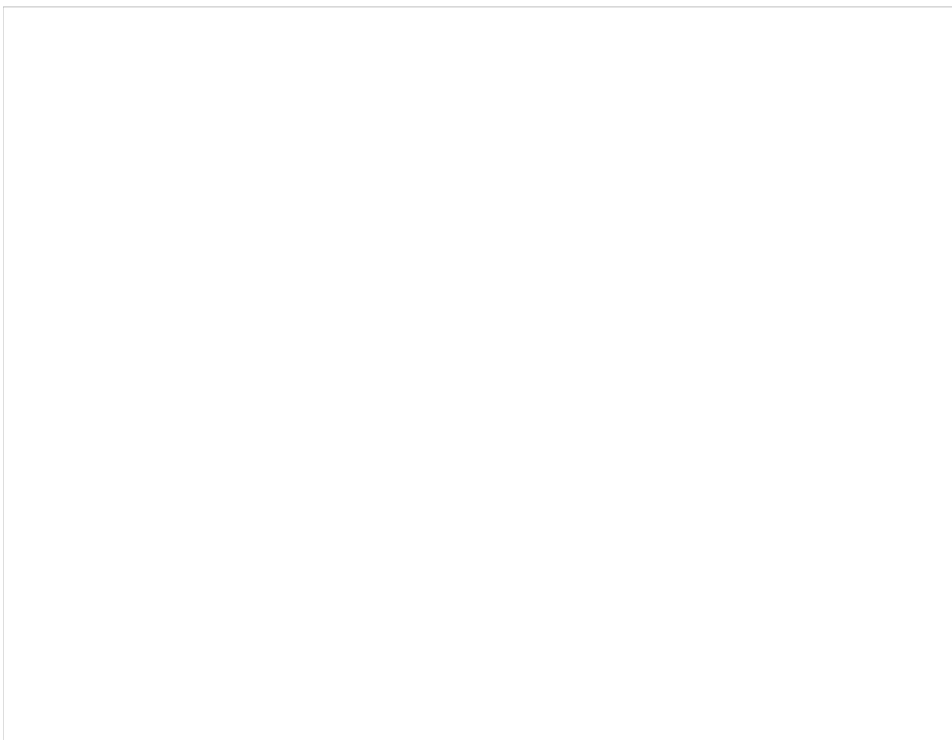
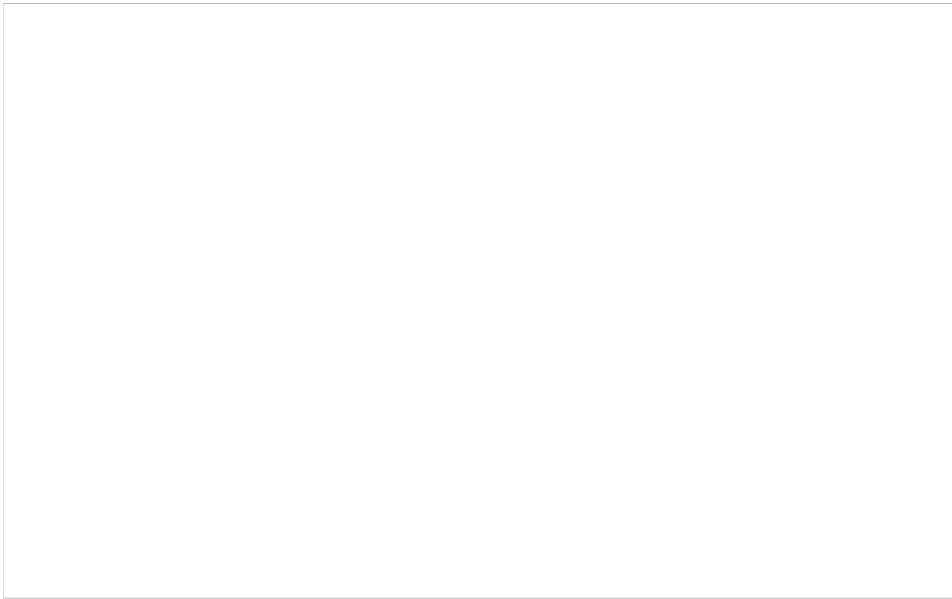
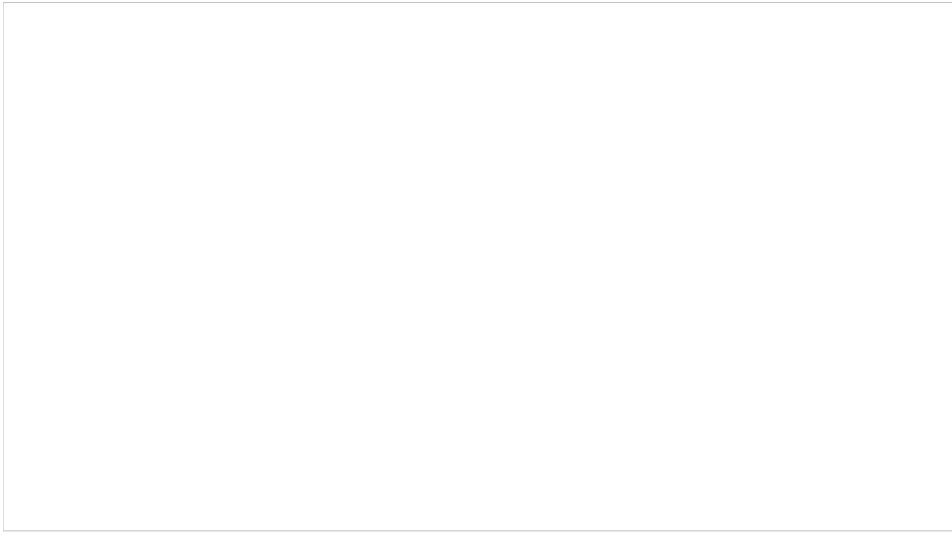
Hello toutes et tous,

Ici Geoffrey, toujours aux manettes de "Vendredi c'est Graphism" pour vous offrir une sélection de l'actualité graphique de la semaine. Au programme, on parlera œuvres en pixels, tarifs et coûts des identités visuelles des grandes marques, on pourra aussi apprécier une belle interface signée Microsoft ou encore une vidéo pleine d'émotions... :-)

————— artiste —————

Je vous présente tout d'abord, une sélection d'œuvres toutes en pixels réalisées par **Max Capacity**. Ces paysages urbains mais reposants sont très travaillés et aucun détail n'est négligé. Pour les fans de Sim City 2000, cela vous rappellera certainement de bons souvenirs ;-). On appréciera également le choix des ambiances, tantôt de nuit, tantôt à l'aube, l'artiste a su reproduire avec talent l'impression d'une ville, et ce rien qu'avec quelques pixels.





**On enchaîne ensuite avec une actualité qui a fait pas mal de bruit, notamment auprès des graphistes indépendants, il s'agit du tarif enfin dévoilé de certaines identités visuelles,**

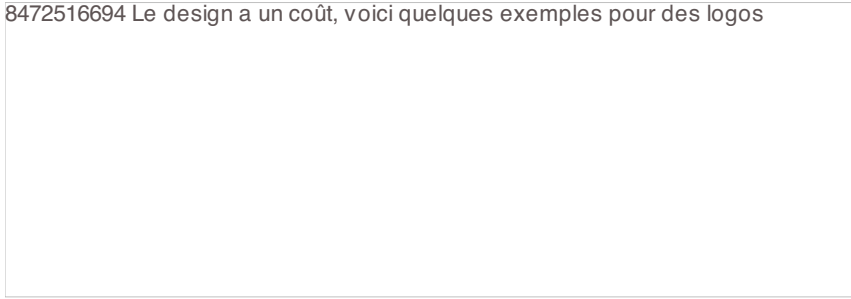
notamment de Pepsi, de Anz, de BBC One, ou encore de London 2012. On connaissait certaines grilles de **tarifs des graphistes indépendants**, on connaissait également les **prix en terme d'identité visuelle ou de création d'images**... Mais cette fois-ci on découvre que des identités visuelles parfois ratées ou maladroites coûtent malgré tout des sommes plutôt élevées.

**Voici donc quelques exemples de rebranding** (retravail d'un logo) et de création de logo avec leur tarif :

2468892819 Le design a un coût, voici quelques exemples pour des logos



8472516694 Le design a un coût, voici quelques exemples pour des logos



---

## numérique

---

**Côté design numérique, cette vidéo diffusée il y a quelques jours présente des exemples des gestes employés pour commander des robots en utilisant la table Surface et des robots de chez Microsoft.** Ce projet développé par Marquez Micire de chez **UMass Lowell** est assez impressionnant d'ingéniosité. On y voit une petite troupe de robots manipulés par une interface vraiment simple et efficace. Il est ainsi possible d'interagir avec ces robots en tapotant, en touchant, en traçant des parcours, le tout de façon très intuitive. On peut se demander par contre le but de cette interface car qui dit robots & troupes peut parfois signifier champ de bataille...

---

## émotions

---

**Après les robots, on respire un peu avec des choses plus humaines, plus sensibles avec une très belle vidéo qui a refait surface cette semaine. Intitulée "Moments", ce petit film est un instant de poésie réalisé par "Everyone".** Le concept derrière cette vidéo est que chaque moment de la vie n'est pas toujours exceptionnel mais qu'il est nécessaire et donc parfois vraiment beau.

# Dag-nab-it!

This video can't be played with your current setup.

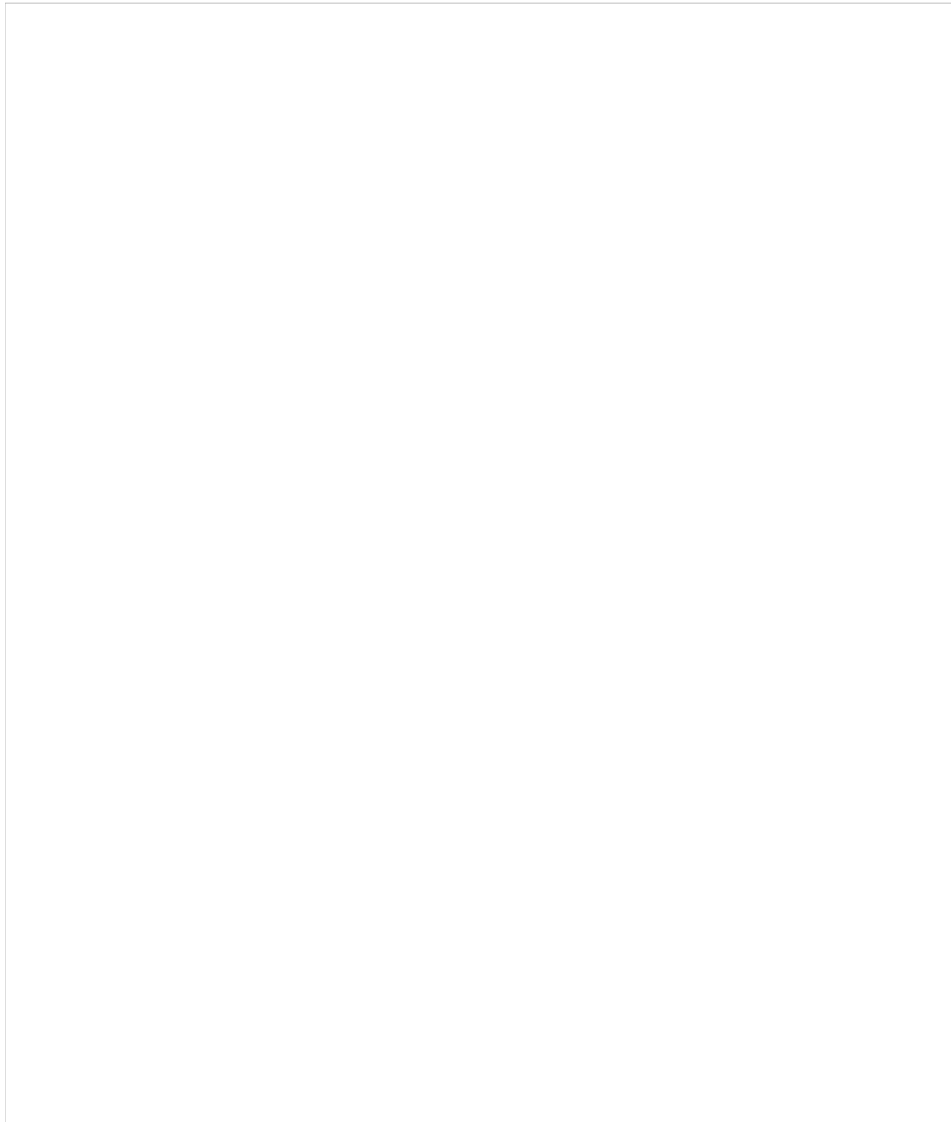
Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

---

art de geek

---

**Pour les amoureux du constructivisme russe et des legos** voici un travail graphique très intéressant réalisé par **Chris New**. Le style et les photos sont assez imposantes et trouvent une seconde dimension avec le reflet de chacune des constructions. Certaines constructions me font penser un peu à Star Wars, pas vous ?





**On termine la semaine avec une vidéo WTF** pas du tout graphique, et pourtant, quand on ne sait pas quoi faire avec sa moissonneuse batteuse, rien de mieux que de se prendre pour un ballot de paille :)

**Allez, sur ce bon week-end et soyez sage ! :-)**

**INCONSTANS**

le 27 août 2010 - 10:13 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*j'ai sans doute mal lu, mais je n'ai pas trouvé la source pour les tarifs des logos... tout de même un petit doute. si on prend Accenture (100 millions, à moins qu'encore une fois j'aie mal lu), cela fait tout de même une équipe de 10 personnes rémunérées chacune 50 000 dollars / jour (tarifs dont je n'ai même jamais entendu parler) pendant 200 jours, soit 40 semaines (à raison de 5 jours travaillés par semaine). le tout pour un logo 100 fois plus cher que celui de Pepsi?? je crois que ma myopie me joue des tours et que je n'ai pas aperçu la virgule. ou alors c'est bien ça??*



VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

### MARROON

le 27 août 2010 - 14:51 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@ inconstans > J'ai rien compris à ton calcul et je ne comprend pas pourquoi tu le fais.

Le logo Accenture a été facturé 100 millions oui, et ce n'est pas étonnant du tout. Il faut prendre en compte toute la partie création du logo – du brief à la livraison – et rajouter la cession de droit d'exploitation du logo qui doit être énorme effectivement (multi-supports / utilisation mondiale / exclusivité / plusieurs années).

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

### INCONSTANS

le 29 août 2010 - 0:53 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@ Marroon

je reste quand même perplexe

- il y a peut-être des droits d'exploitation, mais les tarifs sont présentés dans l'article comme concernant "quelques exemples de rebranding (retravail d'un logo) et de création de logo. mon calcul voulait juste montrer qu'en effet ça pouvait difficilement être le tarif de la création seule.

- et même dans ce cas, l'article présente alors des cas qui ne sont pas comparables, et il serait intéressant d'en avoir le détail, parce que je ne m'explique pas le différentiel entre Accenture et Pepsi, dont le logo est pourtant bien plus massivement diffusé.

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE