

UNE TOYWAR À 4,5 MILLIARDS DE DOLLARS

LE 21 JUILLET 2010 JEAN MARC MANACH

Une armée de toysoldiers a fait plier un supermarché de jouets pour enfants qui s'était emparé du nom de domaine d'artistes suisses allemands. Une forme d'hacktivisme ludique.

Performance artistique, jeu vidéo en réseau, manifestation en ligne, la "toywar" fut probablement l'œuvre d'art la plus chère de l'histoire de l'humanité (estimée à 4,5 milliards de dollars). Mais personne n'avait vraiment, en France, raconté son histoire. Retour sur la "TOYWAR" (guerre du jouet, en français), qui fut autrement plus intelligente (et drôle) que les attaques DDoS lancées par les "Anonymous" en soutien à WikiLeaks.

La "TOY.army" ? Une armée de 1798 TOY.soldiers, joueurs en réseau (dont les avatars étaient des LEGO) lancés à l'assaut d'un supermarché américain de jouets pour enfants, eToys.com, par etoy.com, un collectif d'artistes suisses allemands.



300 articles de presse dans le monde entier, y compris dans les "grands" médias mainstream (New York Times, Washington Post, CNN, Le Monde, etc.).

Leur mission ? Faire plier le supermarché de jouets pour enfants, qui a fait main basse sur le nom de domaine des artistes suisses allemands. Plus fondamentalement, il s'agit aussi de défendre une certaine vision de la société de l'information, de la liberté d'expression, et donc de l'internet.

Deux conceptions s'opposent : d'un côté, une galerie marchande et virtuelle d'objets bien réels. De l'autre, un collectif d'artistes qui, pour faire monter le cours de ses actions virtuelles, organisent des performances en ligne.

En 1999, la bulle internet n'a pas encore explosé.

Lorqu'etoy.com est introduit en bourse, en mai, son action vaut 19\$. En novembre, elle est cotée 67\$, et sa capitalisation boursière dépasse les 8 milliards de dollars.

Noël approche, et eToys.com perd chaque jour entre 20 et 300 000 visites au profit d'etoy.com. Le supermarché propose alors aux artistes de leur racheter leur nom de domaine pour 30 000\$.

Devant leur refus, les enchères montent, à 75, 100 puis 516 000 \$. Mais les artistes n'en ont cure, ce n'est pas une question d'argent : etoy.com **existe depuis 1995**, et tout ce qu'ils réclament, c'est d'avoir tout autant le droit qu'un supermarché de s'exprimer.

Les marchands portent dès lors plainte, aux Etats-Unis, pour "concurrency déloyale, atteinte au droit des marques, opération boursière illégale, contenu pornographique, comportement agressif et activités terroristes". Et un juge ordonne, le 29 novembre 1999, la fermeture d'etoy.com, sous astreinte de 10 000\$ d'amende par jour.

Dans la foulée, etoy lance sa **toywar.com**, invitant les internautes à l'aider à lutter contre cette soit-disant primauté des supermarchés sur le droit des artistes à la liberté d'expression. Extrait des règles du jeu :



“

“Votre équipe est composée de milliers de joueurs. Vos adversaires : eToys et ses actionnaires -aussi longtemps qu'ils posséderont (encore) des actions. Objectif : l'art, la liberté d'expression et la vie sur l'Internet.”

”

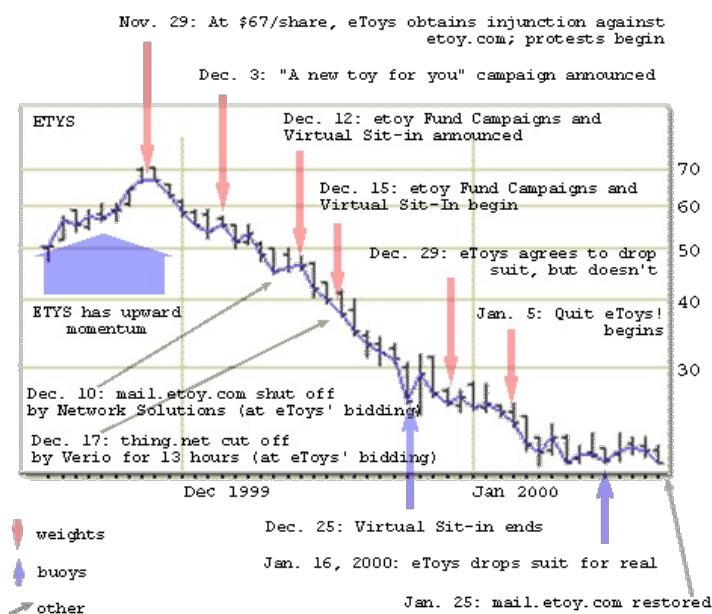
A new game that's fun for everyone.

Les artistes et hacktivistes de RTMark.com lancent alors un **fonds etoy**

pour centraliser cette guerre de l'information, coordonner les **sites web** engagés dans la toywar, inviter les salariés d'eToys à **démisionner**, ses actionnaires à **désinvestir** eToys et à céder leurs actions, entre autres **opérations**.



Le résultat ne se fit pas attendre : en l'espace de deux mois, le cours en bourse d'eToys.com chuta de 70%, pour s'établir à 15\$, soit plus bas que son cours d'introduction, la toywar lui ayant fait perdre quelques 4,5 milliards de dollars de capitalisation :



En janvier de l'an 2000, le supermarché de jouets pour enfants retirait sa plainte. En février, le juge autorisait la remise en ligne d'etoy.com. En avril, l'action d'eToys ne valait plus que **7,5\$**. En 2008, eToys faisait **faillite**, et était racheté par son principal concurrent, Toys'R Us.

etoy.com, de son côté, se porte très bien. Sa propre action, lancée en 1994 et qui valait à l'époque 0\$, en vaut aujourd'hui **plus de 25**.

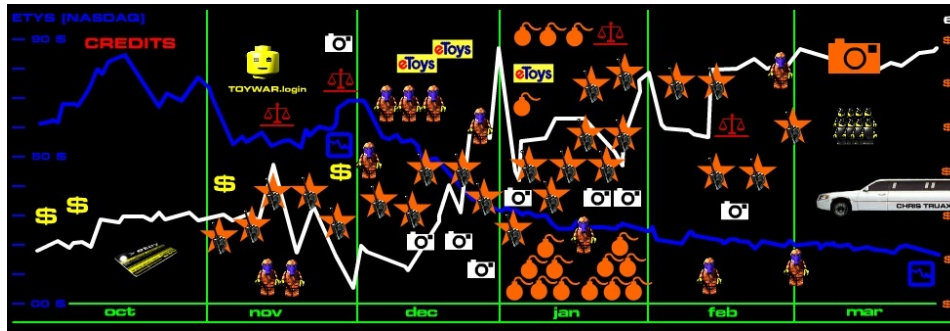


Image de une CC Flickr **Don Solo**

Image en clé CC Flickr **Mykl Roventine**

JEAN-PHILIPPE

le 21 juillet 2010 - 15:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Belle histoire ! Merci pour ce travail de recherche. Je me souviens avoir moi-même acheté des jeux sur etoys pour le Noël 1999. J'habitais à l'époque à Los Angeles donc évidemment, dans la presse locale, etoys avait le beau rôle.

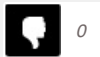
Attention, le premier lien d'etoy dirige vers etoys... alors Jean-Marc, dans cette toywar vous êtes avec les méchants ? ;)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JEAN MARC MANACH

le 21 juillet 2010 - 15:37 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@JEAN-PHILIPPE : #fail, c'est corrigé; merci tout plein

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JEAN-NO

le 22 juillet 2010 - 17:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



À noter, le collectif RTMark mentionné dans l'article est devenu les célèbres "Yes Men".

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHAMAL

le 13 décembre 2010 - 17:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Valoriser en bourse une entreprise tout jeune qui n'a aucun magasin et à peine quelques entrepôts éparés, 10 fois la valeur de son concurrent Toys'R US qui possédait au moins 1000 magasins de par le monde et un CA qui ronronnait à l'oreille de ses investisseurs vous semble pas une raison plus valable du clash ?

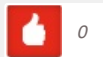
Les 4.5 Milliards dont il est question, ne correspondent pas à ce que les investisseurs avaient mis sur la table, mais au cours de bourse au plus haut de sa forme. Et si ce prix de l'action n'était que le résultat d'une spéculation ? et la crevaison de la bulle Internet un petit retour à "la normale" (ne nous leurrions pas en Finance du capitalisme, la notion de normale est tout sauf mathématiquement stable dans le temps, IMHO).

Verre vide ou à moitié plein (de liquide, pas d'air), d'accord, mais le verre doit exister c'est un préalable...

Les pauvres investisseurs qui ont du s'asseoir sur leur ""pactole"" a cause de ces vilains

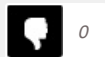
artistes rebelles à la cause du dieu mercantile ... Ils seraient presque à plaindre ;-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OLIVIER

le 13 décembre 2010 - 17:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Moi, tout le long de la lecture, je me suis demandé si la chute de l'action d'etoys.com n'était pas concomitante avec l'éclatement de la bulle internet.

Cela pourrait relativiser la porter de l'action du groupe Etoy...

Quelqu'un pourrait confirmer ou infirmer ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OLIVIER

le 13 décembre 2010 - 17:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



la portée, pas la porter, pardon ↪_↪

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MYRTADION

le 17 décembre 2010 - 22:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Niet. La bulle a explosé en 2001.

Selon cette source (http://www.lexinter.net/JF/la_bulle_internet.htm), le pic Nasdaq est apparu en mars 2000. On voit sur la courbe eToys vs etoy que la chute a commencé bien plus tôt, en fait durant l'euphorie de la bulle internet.

Cela rend l'attaque etoy encore plus légendaire.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LANCASTER PA PERSONAL INJURY LAWYER

le 11 novembre 2011 - 1:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



This was a great post, thanks for the info.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

3 pings

Les tweets qui mentionnent Une toywar à 4,5 milliards de dollars » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 21 juillet 2010 - 14:35

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Arnaud Bousquet, Adrien Chambre, Serge Versille, Loïc Denuzière, Owni et des autres. Owni a dit: [#owni] Une toywar à 4,5 milliards de dollars <http://goo.gl/fb/XwGTx> [...]

La guerre de l'information n'est pas la cyberguerre » Article » OWNI, Digital Journalism le 9 décembre 2010 - 17:13

[...] fait perdre 4,5 milliards de dollars à la société de grande distribution américaine etoys.com, comme le narrait Jean-Marc Manach en juillet dernier – l'ampleur de l'attaque pourrait provoquer un impact beaucoup [...]

Internet, ADN : "Nous vivons un nouvel âge d'or de la piraterie" » Article » OWNI, Digital Journalism le 3 janvier 2011 - 9:46

[...] l'intérieur de frames. Il y a aussi eu des actions au moment de la guerre en Yougoslavie, la toywar également. Ces outils mis à disposition n'ont pas vraiment fait florès dans le sens où il [...]