

# UNE ÉCHELLE POUR LE WEB

LE 28 AOÛT 2009 **NADIA TIOURTITE**

**Charlene Li avait produit en 2006 une échelle des contributions qui dressaient une typologie des différents acteurs, et mode d'action : créateurs, critiques, collecteurs, simples membres, inactifs... On y découvrait ou confirmait que les sufers inactifs formaient le gros du bataillon. Cette 'échelle constituait une parfaite grille opérationnelle, pour équilibrer les contenus de manière à « engager » [...]**

Charlene Li avait produit en 2006 une échelle des contributions qui dressaient une typologie des différents acteurs, et mode d'action : créateurs, critiques, collecteurs, simples membres, inactifs...

echelle 2006\_Forrester

On y découvrait ou confirmait que les sufers inactifs formaient le gros du bataillon. Cette 'échelle constituait une parfaite grille opérationnelle, pour équilibrer les contenus de manière à « engager » l'ensemble des visiteurs d'un site, chacun à leur manière.

Je me réjouis donc de découvrir sa version mise à jour :

Premier constat : les actions disponibles pour chacun des types d'internautes se sont étoffés.

La catégorie Membres ( « Joiners » ) ne se contente plus de consommer les contenus des réseaux sociaux, mais elle y met à jour son profil. Une démarche déjà plus active.

La catégorie Spectateurs ne se contente plus de lire des blogs, ou d'écouter des podcasts, mais part à la recherche des avis et commentaires des autres internautes. Si elle ne participe pas, elle est beaucoup plus immergée dans le contenu participatif.

On voit bien que l'échelle a toujours comme formidable avantage de constituer une belle grille pour composer un contenu engageant.

D'autant que les inactifs ont fondu en 3 ans si on croit les données mises à jour par Forrester :

Clairement, Facebook, Flickr, Twitter, Youtube... ont fait de la participation sur le web un geste banal de culture populaire...

Une lettre à la poste .....Un statut sur Facebook...un tweet...une photo en partage sur Flickr  
...

--

Article de Nadia Tiourtite initialement publié sur **Knockin**

### 1 ping

links for 2010-08-12 « Ikan66 le 12 août 2010 - 17:11

[...] *Une échelle pour le web* » Article » *OWNI, Digital Journalism (tags: statistiques web)*  
[...]